



DESPÍJOVE
SANT JOAN DESPÍ

 **Bulevard**
CASAL DE JOVES

OFICINA
JOVE
SANT JOAN DESPÍ

Memòria 2025

iqembu: proximitat
igualtat i equip



AJUNTAMENT DE
SANT JOAN DESPÍ

ÍNDEX

1. El Bulevard	4
1.1. Descripció del servei.....	4
1.1.1. Introducció.....	4
1.1.2. Dinamització.....	5
1.1.2.1. Tallers.....	5
1.1.2.2. Concerts i espectacles.....	5
1.1.2.3. Campionats.....	5
1.1.2.4. Bucs d'assaig.....	5
1.1.2.5. No t'adormis.....	6
1.1.2.6. Altres activitats.....	6
1.2. Recursos humans.....	6
1.2.1. Equip de professionals.....	6
1.2.2. Canvis en l'equip.....	7
1.2.3. Formacions realitzades durant l'any.....	7
1.3. Recursos infraestructurals.....	8
1.3.1. Espai del Bulevard - inventari.....	8
1.4. Objectius generals i específics.....	9
1.5. Organització i treball en xarxa.....	11
1.5.1. Grup motor/taula jove.....	11
1.6. Valoració dels serveis, projectes i activitats.....	12
1.6.1. Espai de trobada.....	12
1.6.2. Cessió d'espais.....	13
1.6.2.1. Bucs d'assaig.....	13
1.6.3. Dinamització.....	15
1.6.3.1. Tallers.....	15
1.6.3.2. Campionats.....	22
1.6.3.3. Espectacles i activitats.....	23
1.6.3.4. No T'adormis.....	24
1.7. Conclusions i línies de treball futures.....	26
2. OFICINA JOVE	27
2.1. Descripció del servei.....	27
2.1.1. Oficina Jove i assessories.....	27
2.2. Recursos humans.....	30
2.2.1. Equip de professionals.....	30
2.2.2. Canvis en l'equip.....	31
2.2.3. Formacions realitzades durant l'any.....	31
2.3. Recursos infraestructurals.....	32

2.3.1.	Oficina Jove	32
2.3.2.	Canvis, millores i incidències	32
2.4.	Organització i treball en xarxa.....	34
2.5.	Objectius generals i específics.....	35
2.6.	Beques INFOPAR i PIDCES	38
2.6.2	PIDCES	40
2.7.	Comunicació	42
2.8.	Despijove Tour	47
2.9.	Projecte intergeneracional. Sant Jordi.....	51
2.10.	Valoració dels serveis, projectes i activitats.....	52
2.10.1.	Recull de dades quantitatives i anàlisi qualitatiu	52
2.10.2	Assessories	56
2.10.2.1	Assessoria acadèmica i laboral	56
2.10.2.2	Assessoria del servei del suport psicològic jove	58
2.10.1.2.	Assessoria de salut i servei d'atenció integral	70
2.10.1.3.	Assessoria de mobilitat internacional.....	76
2.10.1.4.	Servei de prevenció de drogues i pantalles.....	78
2.10.2.	Tallers i xerrades	83
2.10.3.	Descentralització Oficina Jove.....	86
2.10.3.1.	Presència als centres educatius (PIDCES i passaclases):.....	86
2.10.3.2.	Descentralització de l'informador juvenil a El Bulevard.	88
2.10.3.3.	Despijove Tour.	88
2.10.4.	Subvenció transport jove curs 2025/2026	91
2.10.5.	Anàlisi DAFO general.	95
2.11.	Conclusions i línies de treball futures	97
3.	Resum de l'oferta d'Iqembu.....	98
4.	Annexos	99
4.1.	Annexos Bulevard.....	99
4.2.	Annexos Oficina Jove.....	113

1. El Bulevard

1.1. Descripció del servei

1.1.1. Introducció

El Bulevard Casal de Joves, és un espai per als i les joves de 12 a 30 anys, amb un gran ventall de recursos i possibilitats, on poder expressar i resoldre els seus dubtes i inquietuds a l'hora que també poder desenvolupar la seva creativitat. Tanmateix, és un centre de trobada i referència per a tots i totes els i les joves que hi vulguin estar, per compartir temps lliure i de qualitat amb els altres en un entorn segur i respectuós amb tothom.

- Ubicació

El Bulevard està situat al Centre Cultural Miquel Martí i Pol (Av, Barcelona 83-85), al barri de Les Planes.

- Context geogràfic i social

Sant Joan Despí és un municipi de la comarca del Baix Llobregat que forma part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i està format per quatre barris: barri centre, barri de les Planes, barri Pla del Vent-Torreblanca i barri residencial Sant Joan. Actualment, s'està creant un nou barri, barri les Begudes. Cadascun d'aquests barris està delimitat per un polígon, això dificulta la connexió entre ells. L'afluència de joves al Bulevard, doncs, és majoritàriament del barri de les Planes.

Sant Joan Despí té prop de 34.039 habitants i una extensió de 6.39 km². D'aquesta xifra, aproximadament un 25% són joves.

- L'horari

El Bulevard obre de dilluns a divendres de 16.30 h a 21 h. Els divendres pot haver-hi programació nocturna amb horari límit fins a les 00 h i esporàdicament activitats en cap de setmana.

1.1.2. Dinamització

1.1.2.1. Tallers

El Bulevard ofereix una programació trimestral àmplia i variada per a joves de 12 a 30 anys.

Aquesta programació té en compte els gustos i interessos dels joves, sent variable i participativa. Als darrers anys, però, hi ha hagut una davallada en l'assistència generalitzada en la gran majoria de tallers i s'estan ideant noves fórmules per arribar al públic jove, com podria ser la segmentació de tallers per edats o la dinamització de tallers *in situ*, ja que els interessos i gustos dels i les joves són molt volàtils.

Actualment, El Bulevard ofereix tallers monogràfics gratuïts o amb un cost de 5 € i tallers trimestrals amb un cost marcat segons la durada d'aquests. Algunes de les temàtiques poden ser: dansa, cant, cuina, salut, manualitats, tecnologia, música, etc.

1.1.2.2. Concerts i espectacles

El Bulevard compta amb una programació diürna i nocturna amb la finalitat d'apropar la cultura al jovent, com poden ser concerts, monòlegs, teatre o espectacles de màgia.

A banda d'artistes externs, aquesta programació també té la finalitat de què els i les joves artistes disposin d'un espai on poder actuar, així mateix, els grups usuaris dels bucs d'assaig, poden realitzar de forma gratuïta un concert l'any.

Ens trobem, però, que gran part del públic que participa d'aquesta programació, és majoritàriament adult, per tant, s'hauria de replantejar l'oferta per fer-la més adient als joves del municipi.

1.1.2.3. Campionats

El Bulevard proposa a la seva programació trimestral diversos campionats de forma gratuïta com ara videojocs, ping-pong o futbolí. La finalitat principal dels campionats és el de promoure valors com la competitivitat sana, la solidaritat o la superació. També donem premis per als guanyadors/es de cada campionat, per incentivar la participació.

Tot i ser una de les activitats amb més d'èxit i més esperades cada trimestre, ens marquem l'objectiu d'augmentar la participació femenina, ja que fins ara és bastant escassa.

1.1.2.4. Bucs d'assaig

El Bulevard disposa de sis locals d'assaig, un d'ells equipat (lloguer per hores) i la resta no equipats (lloguers anuals), les tarifes són adjuntes als annexos.

Per poder accedir al buc equipat cal fer reserva, l'horari és de dilluns a divendres de 16.30 a 21 h, tot i que els dilluns i dimecres sol estar reservat pels tallers musicals.

Per poder accedir als bucs no equipats, cal apuntar-se a la llista d'espera (actualment són tots plens), i quan arribi el moment, emplenar un contracte amb la coordinadora de l'equipament. L'horari és de dilluns a diumenge de 10 a 00 h, tot i que si algun grup ha d'entrar a recollir material fora d'horari, pot sol·licitar l'accés.

1.1.2.5. No t'adormis

El Bulevard ofereix una programació d'oci nocturn alternatiu repartida durant alguns divendres o dissabtes de l'any per tal de complimentar l'oferta actual, oferint alternatives allunyades de conductes de risc i fomentant estils de vida i pautes d'oci saludables.

Aquesta programació és variada i compta amb activitats esportives, culturals o de lleure com per exemple el campionat de "Màgic", l'americana de pàdel o aquest any, "la festa dels 18".

El projecte, com s'ha mencionat, s'implementa els divendres o dissabtes en horari nocturn, els moments on les persones joves disposen de més temps lliure per invertir en oci nocturn.

1.1.2.6. Altres activitats

El Bulevard, a banda dels tallers i activitats ja mencionats, compta amb una programació lligada al calendari festiu i commemoratiu, com ara el dia mundial contra la sida, el dia internacional de l'orgull LGTBI, carnaval, Halloween, Nadal, etc.

A més del cicle festiu, de manera puntual s'ofereixen activitats com el torneig d'skate o el mercat d'art jove, dues propostes que sorgeixen amb la intenció de descentralitzar les activitats del Bule i incentivar la participació juvenil en aquestes.

1.2. Recursos humans

1.2.1. Equip de professionals

Iqembu:

- Coordinadora:

Dedicació de 37,5 hores setmanals. Responsable de projectes, programes juvenils, equipament i supervisió del personal estable i puntual.

- Animador sociocultural:

Dedicació 37,5 setmanals. Responsable del programa i els projectes de dinamització juvenil.

- Informadora juvenil (Oficina Jove):

Dedicació 37,5 hores setmanals. Responsable de l'organització i gestió dels serveis d'informació juvenil i la comunicació dels canals de Despíjove.

- Personal de neteja:

Dedicació 20 hores setmanals. Responsable de la neteja de l'equipament.

Actua:

- Assessoras de salut:

Dedicació de 33 hores / 20 hores setmanals: Informació, assessorament i suport en matèria de sexualitat i salut mental.

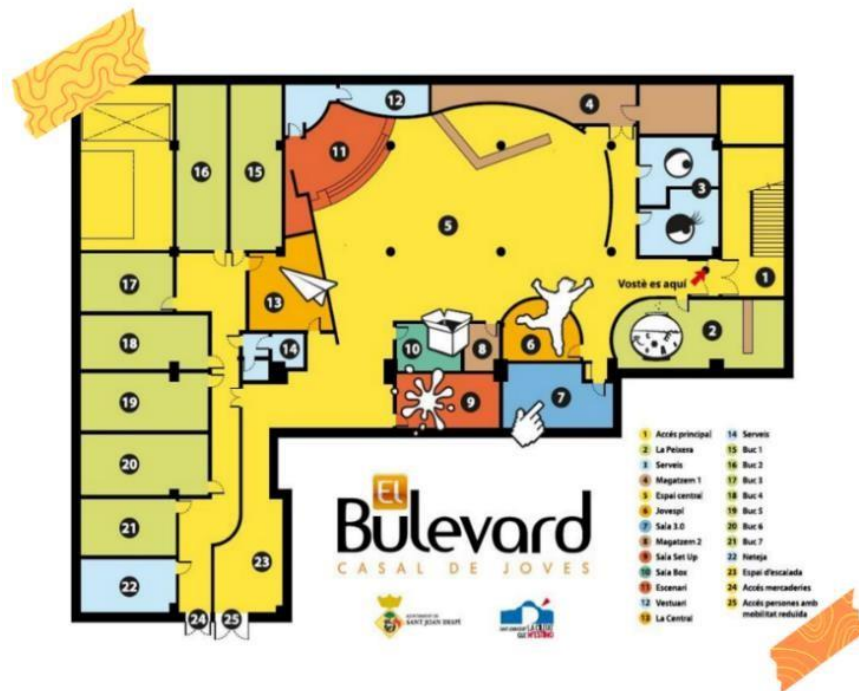
1.2.2. Canvis en l'equip

- Finalització del projecte d'educadores de carrer inicis 2025.
- Incorporació nova professional de reforç a la assessoria de salut.

1.2.3. Formacions realitzades durant l'any

- Llenguatge de l'amor a la feina – 2h. *Equip del punt de suport psicològic.*
- Prevenció, detecció i abordatge de les violències sexuals digitals – 2h. *FemBloc*

1.3. Recursos infraestructurals



1.3.1 Espai del Boulevard - inventari

ESPAI DEL BULEVARD - INVENTARI	
ESPAI CENTRAL (nº 5)	Espai de trobada Taula de ping-pong, futbolí, 4 sofàs, pufs, taula, cadires, 2 miralls, 2 neveres i 2 congeladors (servei de bar), prestatgeria amb jocs de taula, cortines per delimitar l'espai
SALA SET UP (nº 9)	Sala polivalent Armari, taules, cadires, pissarra
SALA BOX (nº 10)	Sala polivalent Armari, taules, cadires, 2 ordinadors
SALA JOVESPÍ (nº 6)	Sala Videojocs 2 mobles, televisió, taula, cadires, consola
MAGATZEM (nº 4)	Espai d'emmagatzematge Sistema de climatització, material divers
MAGATZEM DE SO (nº 8)	Espai d'emmagatzematge Taula de so i material divers so i llums
SALA 3.0 (nº 7)	Sala 3.0 Taules, cadires, projector
SALA LA PEIXERA (nº 2)	Cuina i sala polivalent Material i electrodomèstics de cuina, taules, cadires, projector, equip de so, 3 armaris
ROCÒDROM (nº 23)	Espai d'escalada

	Paret vertical i de desplom, presses, 5 matalassos
ESPAI D'EXPOSICIONS	Espai d'exposicions Línia de focus i raïl
VESTUARI (nº 12)	Espai de vestuari/camerino Lavabo, WC, dutxa, taula, cadires
LA CENTRAL (nº 13)	Despatx de gestió Armari gran, 3 petits, 2 escriptoris, taula, cadires, 2 ordinadors, impressora, quadre de llums
BUCS D'ASSAIG (nº 15-21)	Locals d'assaig 2 sofàs, lavabos, pati de servei, taula, 5 bucs no equipats, 1 buc equipat (bateria, amplificadors, cablejat)
MAGATZEM DE NETEJA (nº22)	Espai d'emmagatzematge Material de neteja divers
ESCENARI (nº 11)	Espai d'actuacions Equip de so i llums, projector
LAVABOS (nº 3 i 14)	Serveis Lavabos femenins, masculins i per cadira de rodes

1.3.2. Canvis, millores i incidències de l'espai

- Canvis i millores:
 - La sala 3.0 s'ha buidat d'ordinadors que portaven temps en desús i s'ha reconvertit en una sala d'estudi.
 - Millora de l'espai d'emmagatzematge a la sala de so i llums (canvi de prestatgeries).
- Incidències:
 - Continuitat de les goteres al magatzem i la Peixera.

1.4. Objectius generals i específics

L'any passat ens vam marcar els següents objectius:

GENERALS	ESPECÍFICS	ESTAT
Replantejar els tallers al Bulevard	<ul style="list-style-type: none"> - Arribar a un 60% de tallers realitzats. - Realitzar tallers proposats per part de grups de joves. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuem treballant per arribar a aquest objectiu. - S'han aconseguit propostes concretes de grups de joves.
Atraure els i les joves majors de 18 anys	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptar l'oferta cultural amb tallers i espectacles dintre d'un marc d'edat més jove que els hi puguem atraure. 	<ul style="list-style-type: none"> - Els concert i espectacles programats aquest any han aconseguit atraure a un públic més jove respecte altres anys.
Millorar inscripcions als tallers	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar signatures telemàtiques. - Fer inscripcions anuals. 	<ul style="list-style-type: none"> - No ha canviat el sistema d'inscripcions.
Acollir més grups joves als bucs musicals	<ul style="list-style-type: none"> - Arribar al 50% de grups joves als bucs musicals en dos anys. 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuem treballant per arribar a aquest percentatge.
Consolidar el mercat d'art jove i el Despí sk8 cup	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar amb aquestes activitats. - Aplicar propostes de millora per part de les persones participants i equip de joventut. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aquest any ha augmentat la participació a ambdues activitats. - S'han aplicat les propostes de millora.
Reactivar sala 3.0	<ul style="list-style-type: none"> - Treure els ordinadors. - Reconvertir-la en un aula d'estudi. 	<ul style="list-style-type: none"> - S'han tret els ordinadors. - S'ha reconvertit en un aula d'estudi que complementa la demanda per part dels joves.
Programació No T'adormis	<ul style="list-style-type: none"> - Repartir les activitats al llarg de l'any i no comprimir-les a l'estiu. - Aconseguir més participació. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hem repartit les activitats i tallers al llarg de tot el curs. - Respecte l'any anterior, ha disminuït lleugerament la participació general a les activitats o tallers, sobretot al tercer trimestre.
Participació femenina als campionats	<ul style="list-style-type: none"> - Continuar fomentant la participació de les noies als campionats. - Generar noves propostes que puguin ser més 	<ul style="list-style-type: none"> - La participació femenina continua sent escassa, però, tot i això, participen en alguns dels campionats.

	engrescadores per al públic femení.	- Al primer trimestre es va afegir una nova proposta de campionat sense èxit.
--	-------------------------------------	---

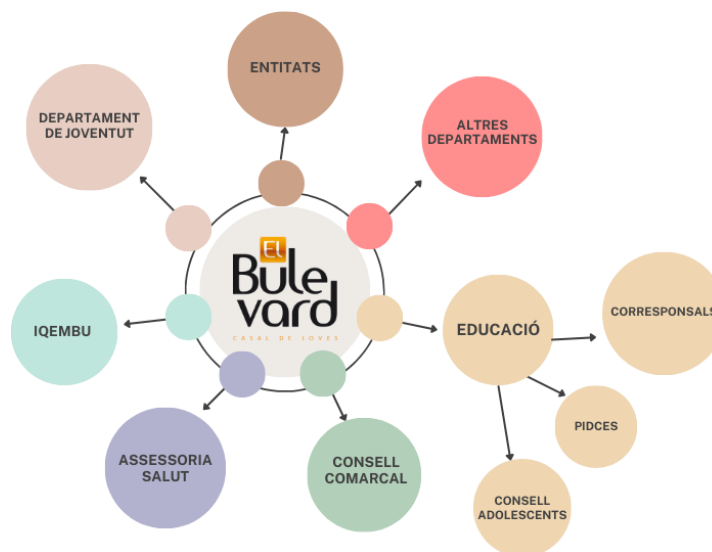
1.5. Organització i treball en xarxa

Interna:

- Equip Bulevard i Oficina Jove: reunions setmanals els dimecres al matí.
- Informadora Oficina Jove: cada dos dimecres a la tarda es localitza al Bulevard.
- Departament de joventut: reunions mensuals o segons demanda els dimecres al matí.
- Iqembu: reunions bimensuals o segons demanda dimecres al matí.
- Corresponsals: reunions setmanals, una setmana a El Bulevard i altra a l'Oficina Jove.

Externa:

- Altres departaments: segons demanda.



1.5.1. Grup motor/taula jove

Davant la necessitat de que els i les joves siguin participants de la programació i valoració dels diversos tallers i activitats organitzats pel departament de joventut, es va crear un grup motor conformat per diversos joves de diferents edats, que estan vinculats amb l'equipament de diverses formes, com ara antics corresponsals i usuaris i usuàries de l'espai de trobada, tallers o activitats.

Aquesta taula jove es reuneix un cop al trimestre o segons demanda a l'espai del Bulevard, per tal de poder proposar, organitzar o valorar la programació, com per

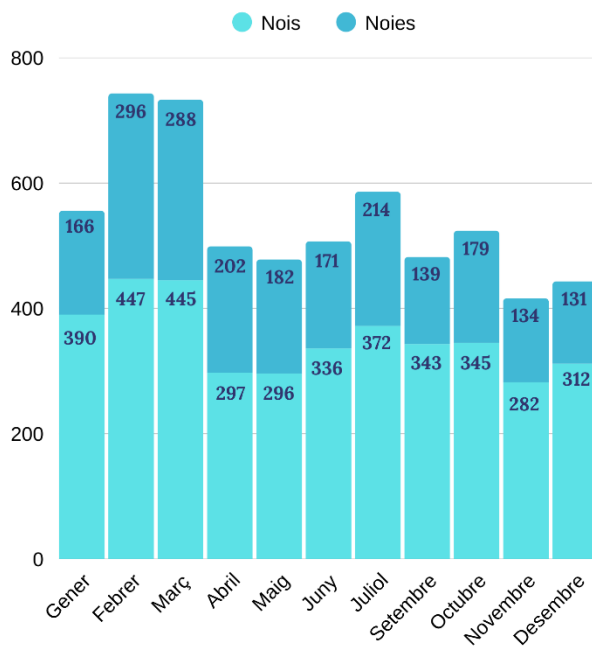
exemple la festa dels 18 o el carnaval, i altres qüestions d'interès com les xarxes socials de Despijove o la propera elaboració del Pla Local de Joventut.

1.6. Valoració dels serveis, projectes i activitats

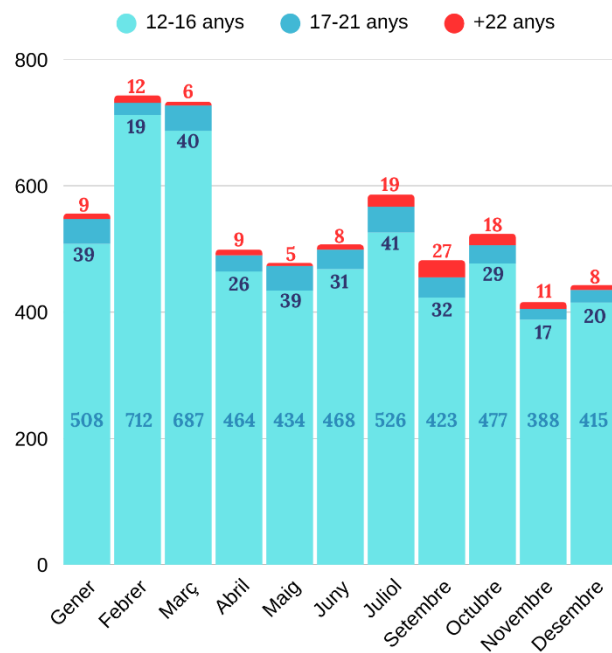
1.6.1. Espai de trobada

Aquest any han fet ús d'aquest espai un total de **5967 joves** (3856 nois + 2102 noies). En aquestes dues gràfiques podem veure com els mesos de més assistència han sigut febrer i març. En comparació amb l'any passat, seguim amb bona afluència de joves, superant els 500 joves durant 7 mesos dels 11 que estem oberts. Els mesos amb menys afluència continuen sent novembre i sobretot desembre, ja que es on s'acumulen les festes nadalenques i, per tant, el Bule és tancat. El mateix passa al mes d'abril, que coincideix amb la setmana santa i, aquest any en especial, amb l'apagada nacional. Això va provocar que el casal estigués tancat més d'una setmana.

Gènere espai de trobada:



Edats espai de trobada:



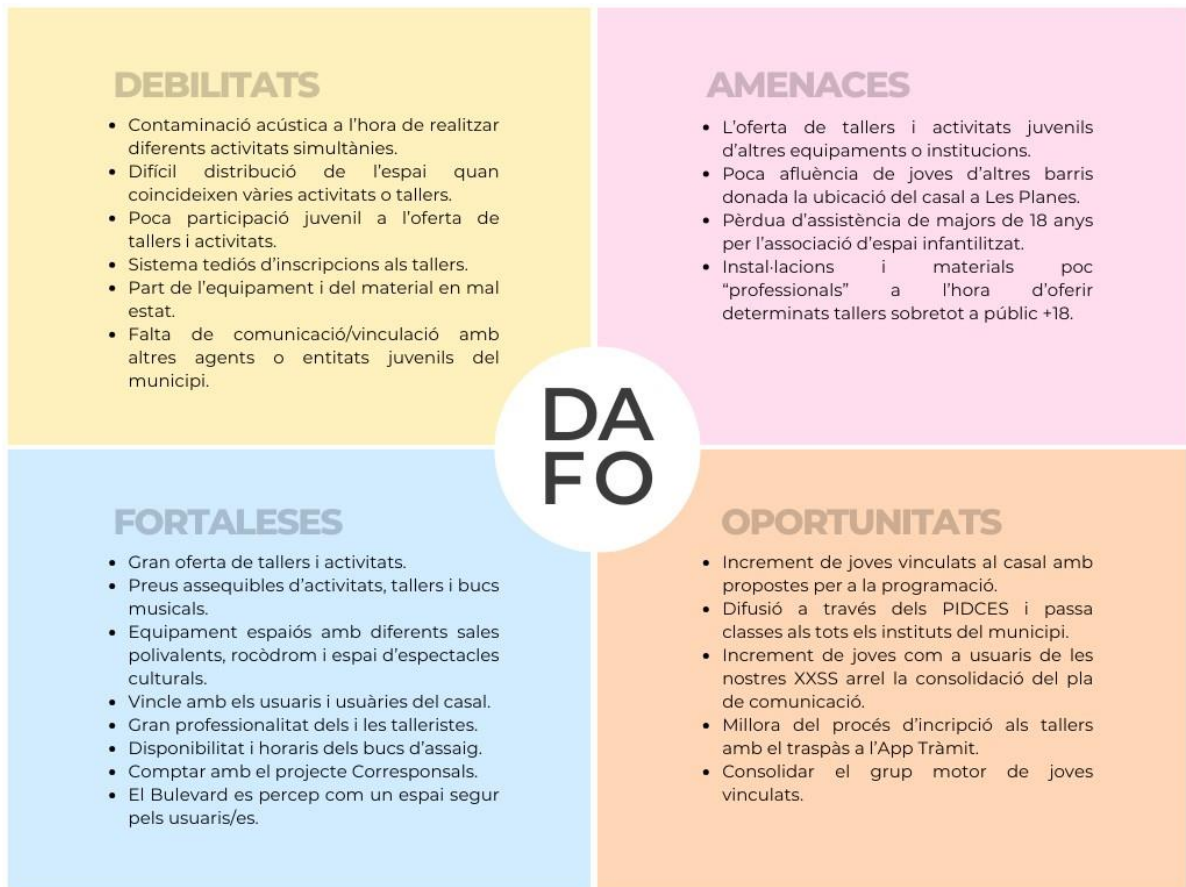
Per altra banda, el gruix de joves que fan ús de l'espai de trobada continua sent pràcticament de 12 a 16 anys. L'assistència diària de majors de 20 anys a l'espai de trobada són casos específics de joves vinculats al servei que senten el Bulevard com un espai segur però, tot i així, no és un indicador objectiu vers la mitjana d'edat dels assistents al casal.

Pel que fa al gènere, aquest any els nivells de paritat s'han desequilibrat una mica, tenint una mica més de presència masculina que l'any anterior però sense deixar de ser un espai mixta i plural.

Altres aspectes rellevants de l'espai de trobada són:

- Els divendres son els dies de la setmana que més joves assisteixen al Bulevard.
 - Tot i així, l'última meitat de l'any, la gran majoria de divendres han estat tancats al públic a conseqüència de la programació de joventut.

- Descens notori de l'ús del rocòdrom
 - Aquesta zona del Bulevard s'utilitza més per buscar un espai d'intimitat i estirar-se als matalassos que no pas per fer escalada.



1.6.2. Cessió d'espais

En total durant l'any 2025 s'han realitzat **35 cessions d'espai** (sales polivalents, espai de trobada, servei de bar).

Se cedeix principalment a entitats del municipi per dur a terme reunions o activitats de forma puntual així com concerts.

1.6.2.1. Bucs d'assaig

PERCENTATGE DE GRUPS RESIDENTS A SANT JOAN DESPÍ



PERCENTATGE DE GRUPS JOVES BUCS NO EQUIPATS

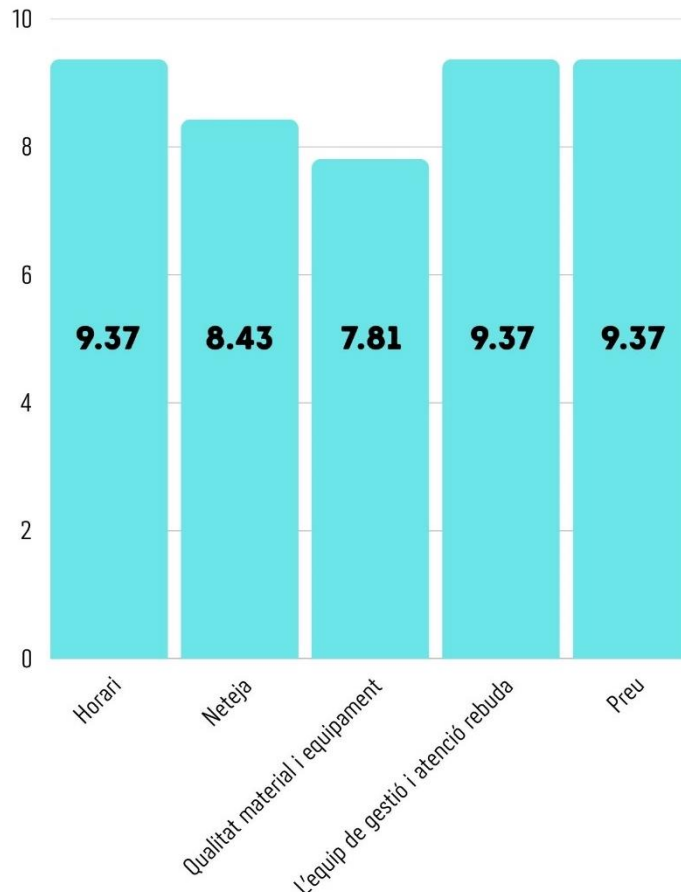


PERCENTATGE D'USUARIS JOVES BUC PER HORES



Aquest any ha augmentat la quantitat de grups residents a Sant Joan però ha disminuït el número de joves que fan ús dels bucs musicals per hores. Això fa que el percentatge de joves que utilitzen els bucs en general sigui sent molt baix.

Valoracions bucs musicals:



En aquesta gràfica podem veure que les valoracions dels usuaris i usuàries dels bucs segueix sent positiva. Tot i això seguim rebent queixes sobretot per tema de goteres i per manca d'insonorització als locals d'assaig, cosa que es reflecteix en la puntuació vers el material i l'equipament.

Suggeriments i propostes per part dels usuaris i les usuàries dels bucs d'assaig:

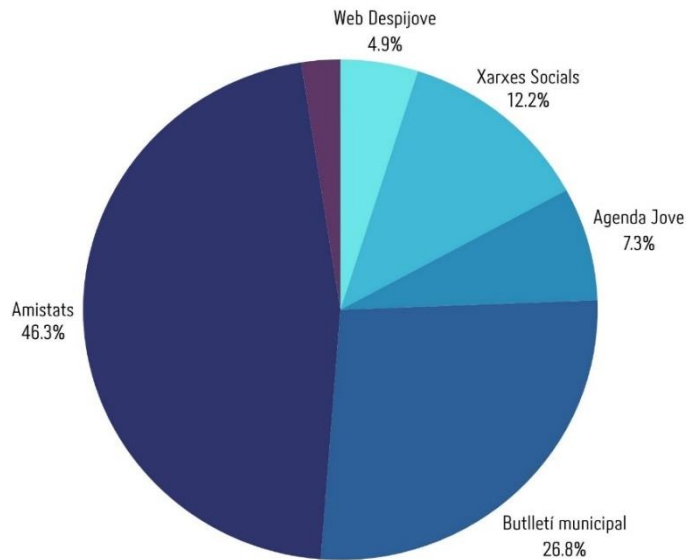
- Realitzar concerts de bandes dels bucs dins el marc de la festa major.
- Millora de la insonorització.
- Creació d'un festival de bandes del Bule.
- Fer una posada a punt dels equips de climatització.
- Arreglar problema de goteres + humitats.
- Posar màquines de vending més econòmiques.

El nombre total d'artistes/grups als bucs d'assaig no equipats (llarga durada) ha estat d'**11**, i al buc equipat per hores **8**, gairebé tots de forma repetida durant l'any.

1.6.3. Dinamització

1.6.3.1. Tallers

Com t'has assabentat d'aquest taller?

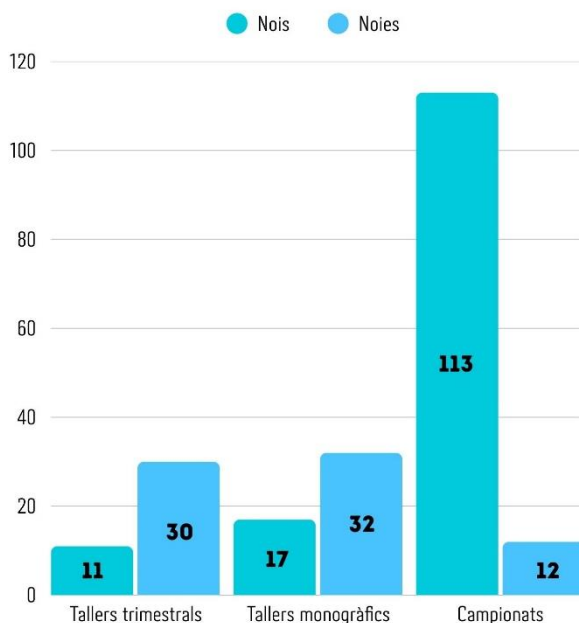


Total persones enquestades:

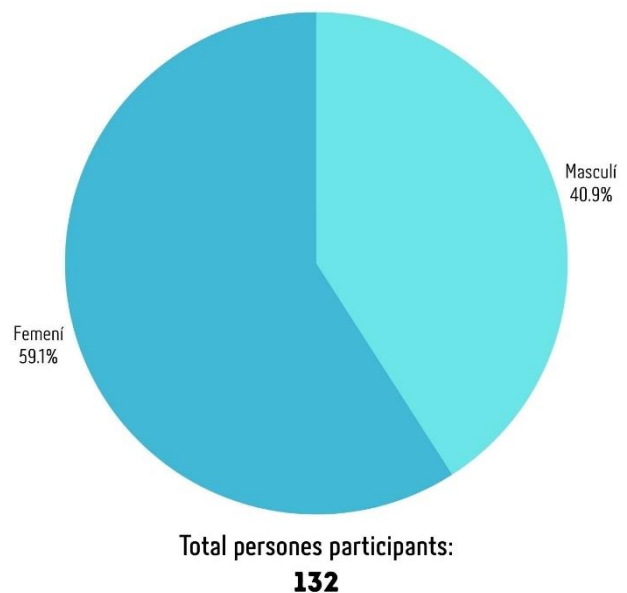
41

Any rere any, tot i la creixent utilització de les xarxes socials, la difusió que arriba a més joves són les amistats amb casi el **47%**. Cal destacar que el Butlletí municipal és la segona font de difusió més eficaç per sobre de xarxes socials, les quals hem donat un impuls des del departament per poder arribar a més joves. La web i l'agenda jove son les fonts més ineficients amb un **17%** entre les dues, cosa que ens fa pensar que son mètodes que potser ens hem de replantejar. Seguim valorant positivament que l'Ajuntament pengi el nostre contingut a les seves plataformes, ja que arriba a més quantitat de públic.

Participants per sexe a les activitats del Bule d'entre 12 i 30 anys

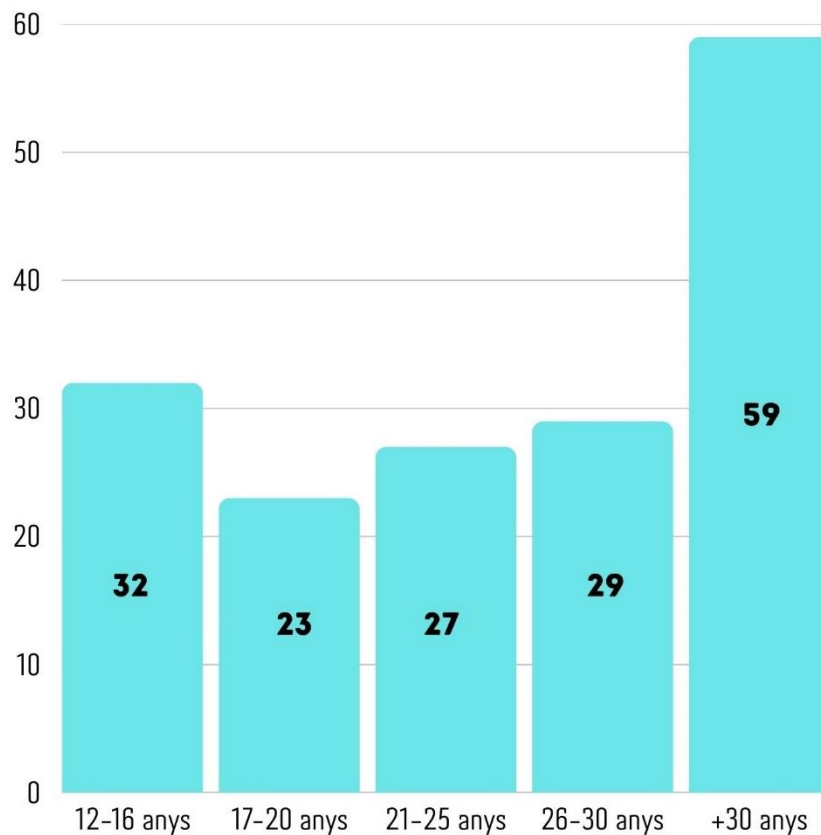


Assistència als tallers per sexes:



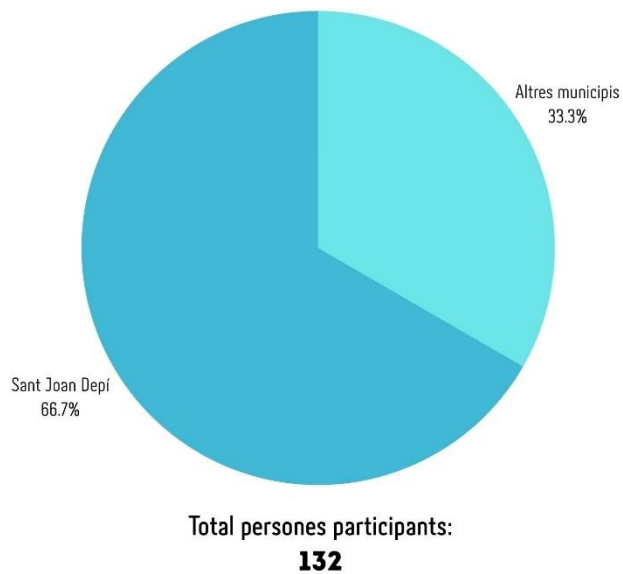
Com podem veure a les gràfiques, i seguint la dinàmica d'anys anteriors, la participació en els tallers continua sent majoritàriament el públic femení, en contraposició a la participació generalment masculina als campionats.

Assistència als tallers per edats:

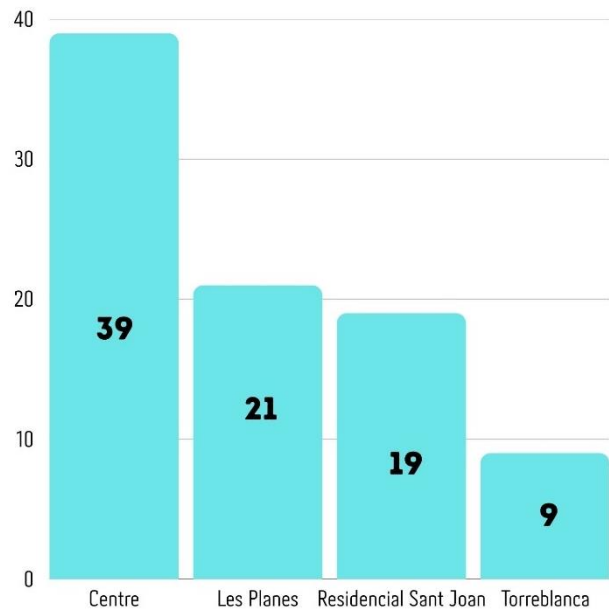


D'altra banda, és important remarcar que, com ens mostra aquesta darrera gràfica, hi ha una diferència considerable amb relació a la participació de les persones majors de 30 anys envers les altres franges d'edat. Això és degut a tres dels tallers trimestrals que continuàvem oferint al primer trimestre abans de fer el canvi, on no hi havia edat màxima per inscriure's (zumba 1, zumba 2 i strong nation).

Assistència als tallers per municipi:

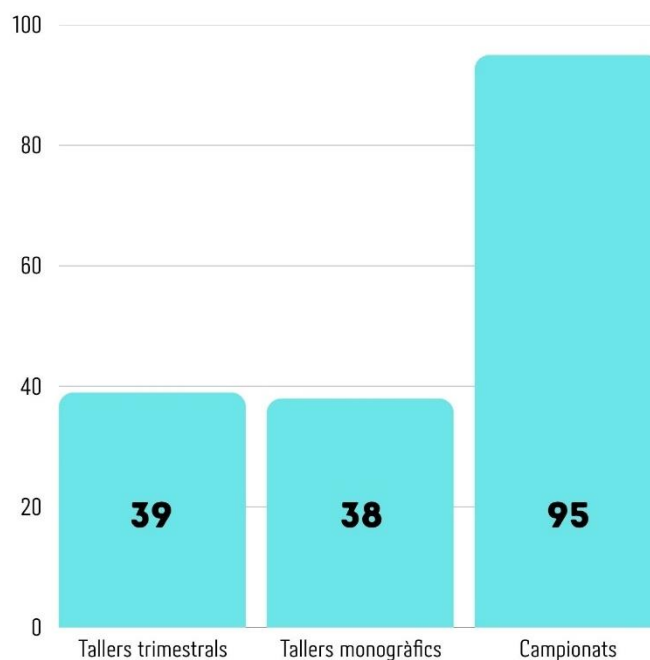


Assistència als tallers per barris:



En quant a la localitat, la gran majoria dels usuaris i usuàries dels tallers (66,7%), és del municipi de Sant Joan Despí. Dins d'aquest, el barri Centre concentra la major quantitat del públic assistent, seguit del barri de Les Planes, Residencial Sant Joan i, finalment, el barri de Torreblanca, el més allunyat del casal. El segon municipi amb més assistència als tallers i activitats es Cornellà del Llobregat, sobretot per la seva proximitat.

Participants individuals als tallers del Bule d'entre 12 i 35 anys
i de Sant Joan Despí



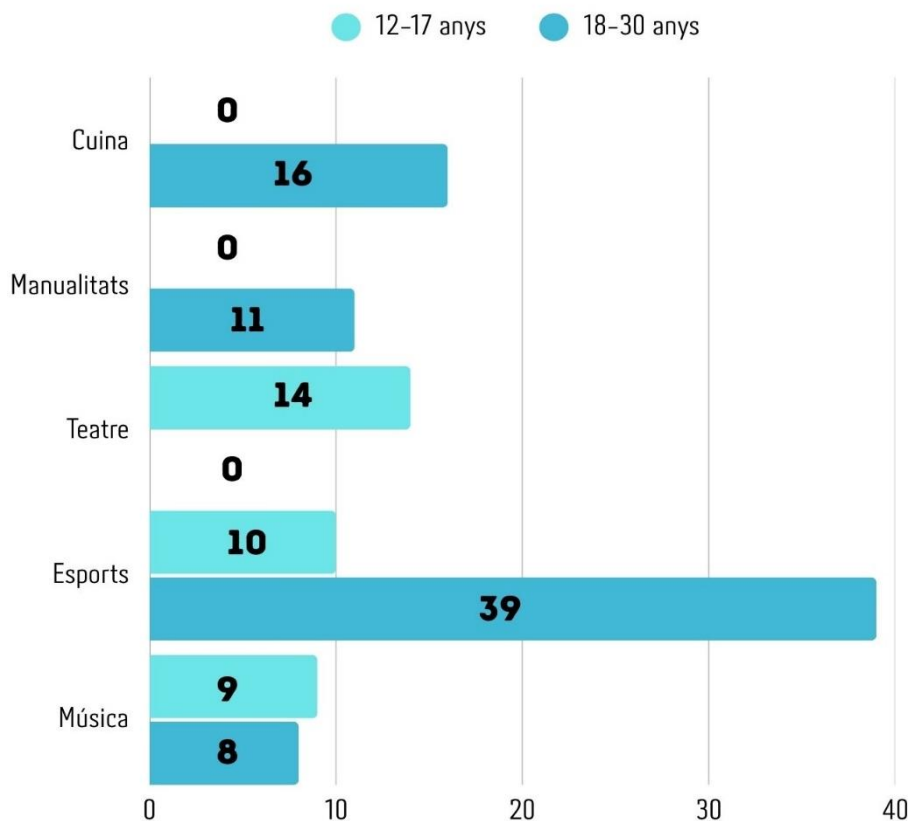
TOTAL DE JOVES QUE HAN PARTICIPAT COM A MÍNIM A UNA ACTIVITAT:

172

Aquesta gràfica ens mostra la participació a títol individual dels i les joves d'entre els 12 i els 35 anys, és a dir, les persones joves del municipi que s'han apuntat a mínim un dels tallers tot i que després s'hagin apuntat a altres.

Cal concretar, però, que aquest percentatge no estan incloses les activitats, els campionats ni els espectacles que oferim).

Edats segons temàtica:

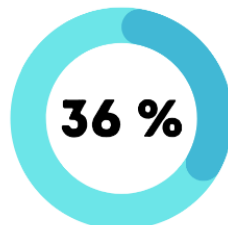


D'altra banda, d'aquesta franja d'edat, com ens mostra la gràfica, aquella disciplina amb més participació ha sigut la d'esports. Tot i això, cal mencionar que s'ha tingut present durant el recompte d'usuaris i usuàries, els tallers de zumba i strong nation, que només van tenir lloc al primer trimestre.

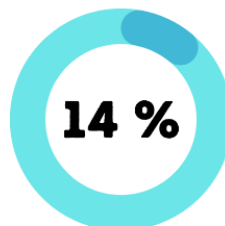
Deixant de banda els esports, ens trobem que la participació amb més èxit dintre de la franja de 18 a 30 anys ha sigut la de cuina amb 16 joves; i de la franja de 12 a 17 anys ha sigut la de teatre amb 14 joves. En aquest sentit, s'ha de destacar que l'oferta de tallers de teatre només ha estat dirigida a la franja mencionada, en canvi, la de cuina ha estat programada per ambdues franges.

TOTAL PARTICIPANTS 2025	
TOTALS PER SEXE	
Total masculí	78
Total femení	54
TOTAL PER EDATS	
De 12 a 16 anys	32
De 17 a 20 anys	23
De 21 a 25 anys	27
De 26 a 30 anys	29
Més de 30 anys	59
TOTALS PER POBLACIÓ	
Residents a Sant Joan Despí	88
Residents fora de Sant Joan Despí	44
TOTALS PER BARRI	
Centre	39
Les Planes	21
Residencial Sant Joan	19
Torreblanca	9

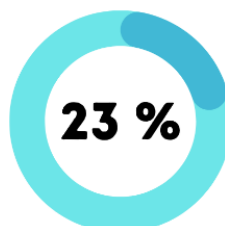
PERCENTATGE DE TALLERS TRIMESTRALS REALITZATS



PERCENTATGE DE TALLERS MONOGRÀFICS REALITZATS



TOTAL DE TALLERS REALITZATS



1er TRIMESTRE				2n TRIMESTRE				3er TRIMESTRE			
TRIMESTRALS	TALLERS	IINSCRITS	PARTICIPANTS	TRIMESTRALS	TALLERS	IINSCRITS	PARTICIPANTS	TRIMESTRALS	TALLERS	IINSCRITS	PARTICIPANTS
	Autodefensa feminista	5	5		Autodefensa feminista	4	4		Autodefensa feminista	1	0
Dibuix geomètric	0	0	loga	0	0	Pintura acrílica	0	0			
Cant	0	0	Cant	0	0	Cant	1	0			
Manga	2	0	Manga	0	0	Còmic	2	0			
Zumba 1	16	16	Modelatge en fred	0	0	Dansa africana	0	0			
Zumba 2	13	13	Músics	6	6	Músics	5	4			
Strong Nation	12	12	Teatre	6	6	Teatre	1	0			
Músics	7	7	Brodats	0	0	Ganxet	1	0			
Teatre	8	8	Dansa rock&roll	0	0	Capoeira	1	0			
Merengue	0	0									
Posa a punt la teva bici	0	0	Rosa de Sant Jordi	0	0	Gofres	0	0			
Crumble cookies	0	0	Intel·ligència artificial	1	0	Mug cake	1	0			
Samarreta fluor	1	0	Fingers de pollastre	2	0	Make-up de terror	0	0			
Fanoos	0	0	Làmina decorativa	3	0	Calendari d'advent	2	0			
Sonny angels	1	0	Gelats de fruita	7	0	Tot sota control	0	0			
Personalitza la teva ronyonera	0	0	Colors contra l'odi	0	10	Christmas cookies	1	0			
Crestes variades	3	0	Tints naturals	0	0	Scrapbooking	0	0			
Espelmes	12	11	Dibuix a carbonet	0	0	Buddhabowl	3	0			
Albergínies farcides	3	0	Rotllets de canyella	7	6	Cassoletes de lemon pie	4	0			
Menstruació sostenible	1	9	Acroïoga	1	0	Macramé	1	0			
Iniciació al D&D	2	0	Quiche	2	0	Espelmes nadalenques	1	0			
Coulant de xocolata	12	10	Gots de mango i mascarpone	2	0	Pannettone	1	0			
TOTAL INSCRIPCIONS	99		TOTAL INSCRIPCIONS	41		TOTAL INSCRIPCIONS	26				
TOTAL PARTICIPANTS	91		TOTAL PARTICIPANTS	32		TOTAL PARTICIPANTS	4				
							TOTAL INSCRIPCIONS	166			
							TOTAL PARTICIPANTS	127			

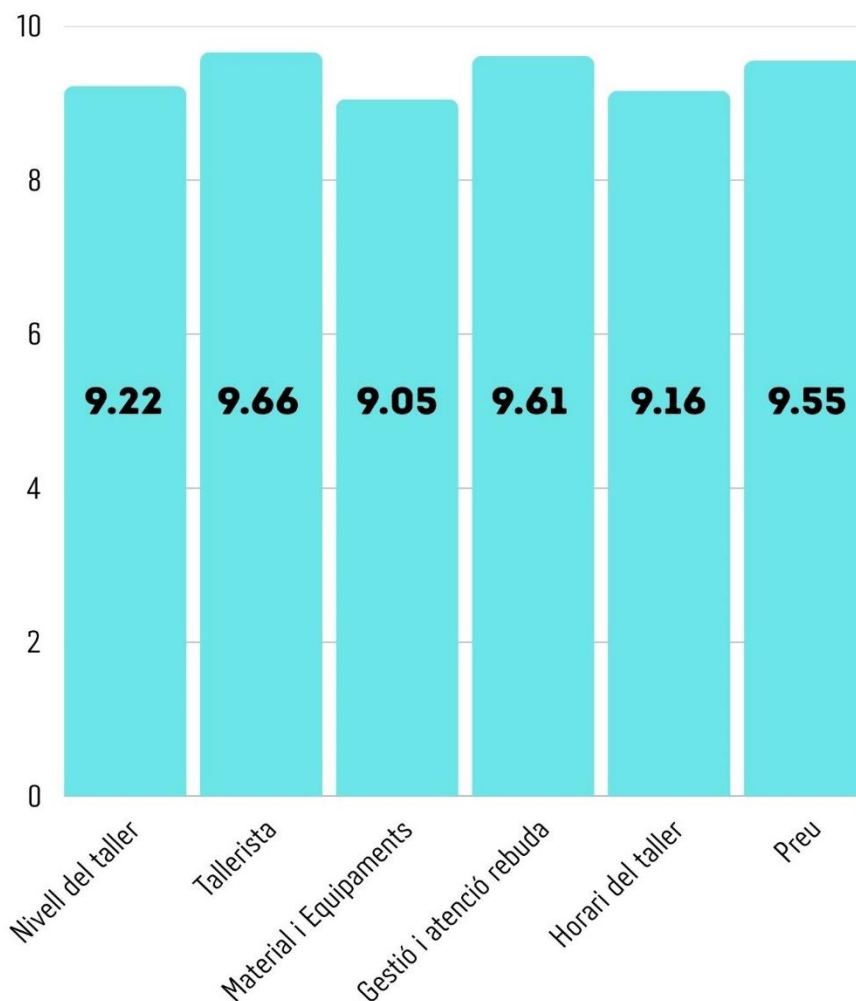
El total de tallers plantejats durant el 2025 (sense comptar concerts, campionats i altres activitats), van ser **64**. Als darrers anys, hi ha hagut una davallada generalitzada (també passa a altres municipis confrontants de Sant Joan Despí) en l'assistència amb relació als tallers monogràfics.

El total d'usuaris i usuàries que han participat d'aquests tallers han sigut **127**, i el total de persones inscrites **166**. Volem emfatitzar una problemàtica existent, i és que, hi ha dos principals motius de la pèrdua d'assistència: d'una banda, aquells joves que s'apunten a tallers i finalment no hi participen perquè queda anul·lat, deixen d'apuntar-se; d'altra banda, moltes de les inscripcions que rebem són el mateix dia o el dia d'abans, sense marge d'actuació per poder organitzar materials i tallerista.

Cal dir, també, que hi ha hagut una baixada de participació degut a la nova limitació de la franja d'edat (abans de 12 a 35 anys, actualment a partir del segon trimestre, de 12 a 30 anys). Degut a això, tallers com el de zumba o strong nation s'han deixat de programar i moltes persones majors de 30 anys ja no hi participen dels tallers plantejats.

Finalment, volem remarcar que aquells tallers amb més participació han sigut aquells que hem fet *in situ* amb les persones joves que hi havia a l'espai de trobada. A diferència d'altres anys, els tallers de cuina i manualitats han sofert també una davallada d'assistència.

Valoracions dels tallers:



D'aquesta gràfica extreta a partir de les valoracions dels i les joves al finalitzar qualsevol dels tallers oferts a l'agenda d'activitats, concloem que en general hi ha un bon nivell de satisfacció en tots els aspectes, sent la puntuació més baixa pel material i l'equipament.

1.6.3.2. Campionats

1er TRIMESTRE		2n TRIMESTRE		3er TRIMESTRE	
CAMPIONAT	Nº	CAMPIONAT	Nº	CAMPIONAT	Nº
FIFA	12	FIFA	0	FIFA	8
Futbolí	10	Futbolí	0	Futbolí	12
Ping-pong	6	Futbol 7	50	Ping-pong	5
Just dance	0				
TOTAL	28	TOTAL	50	TOTAL	25
TOTAL PARTICIPANTS					103

Aquestes activitats estan dirigides únicament a joves d'entre 12 i 17 anys. D'aquestes activitats, cal destacar el torneig de futbol 7 realitzat al camp municipal de les Planes que va ser tot un èxit a nivell de convocatòria. Pel que fa a la participació femenina als campionats, encara estem molt lluny de la paritat, i aquest any encara hi ha hagut menys participació que l'any passat. Cal destacar també, que les persones participants són, casi en la seva totalitat, del barri de les Planes.

1.6.3.3. Espectacles i activitats

1er TRIMESTRE		2n TRIMESTRE		3er TRIMESTRE	
ESPECTACLE	Nº	EPECTACLE	Nº	ESPECTACLE	Nº
Carnaval Fluor	300	Escape Room de la Cooperació	50	D'tardeo júnior buleaniversari	58
Star fest	106	Karaoke fi de curs	102	D'tardeo buleaniversari	350
Concert Brou	165	Concert Swiftie era	74	Karaoke terror	136
Concert Las Divas	135	Monòleg Yunez Chaib	237	Festa halloween	283
Festa disco de les capacitats	-	D'tardeo	350	Concert Juls	60
Carnaval Jove	320	Mercat d'art jove	35	Túnel del terror	933
Expo sexualitat	-	Bingo musical	200	Despí sk8 cup	16
Monòleg Wizz Problema	225	Xtreme race	86	Rock&Baix	25
				Rock&Cor	200
				Concert Cacho a Cacho	187
				Improshow	140
TOTAL	1251	TOTAL	1134	TOTAL	2388
TOTAL PARTICIPANTS					4773

- **Carnaval fluor:** Assistència màxima i valoració molt positiva tant del muntatge com de l'execució, en les quals van participar també corresponsals.
- **Carnaval jove +18:** Es valora positivament tant l'alta assistència com el desenvolupament de l'esdeveniment. El concurs de disfresses d'aquest any ha tingut molta participació i, fins el moment, és la festa jove referent al Bulevard per majors de 18 anys i la que creiem que més hem de promocionar.
- **Mercat d'art jove:** D'una banda, es valora de forma molt positiva la rebuda per part dels participants (paradistes), que en ser la segona edició van ser moltes més inscripcions i va haver-hi més participació que al darrer any. D'altra banda, l'assistència de públic, malgrat no ser del tot baixa, creiem que va poder veure's afectada encara per la ubicació, al estar una mica allunyada de les zones de més trànsit de població. D'altra banda, però, és un espai adient per l'activitat i creiem que si mantenim la ubicació anualment, pot acabar sent un punt de referència conegut. Valorem de forma molt positiva comptar amb un servei de bar i l'horari respecte l'any passat.

Com a futures millores es planteja:

- Canviar la data (emmarcar l'activitat dins el programa municipal de Sant Jordi)
- No tornar a realitzar l'apartat de segona mà.

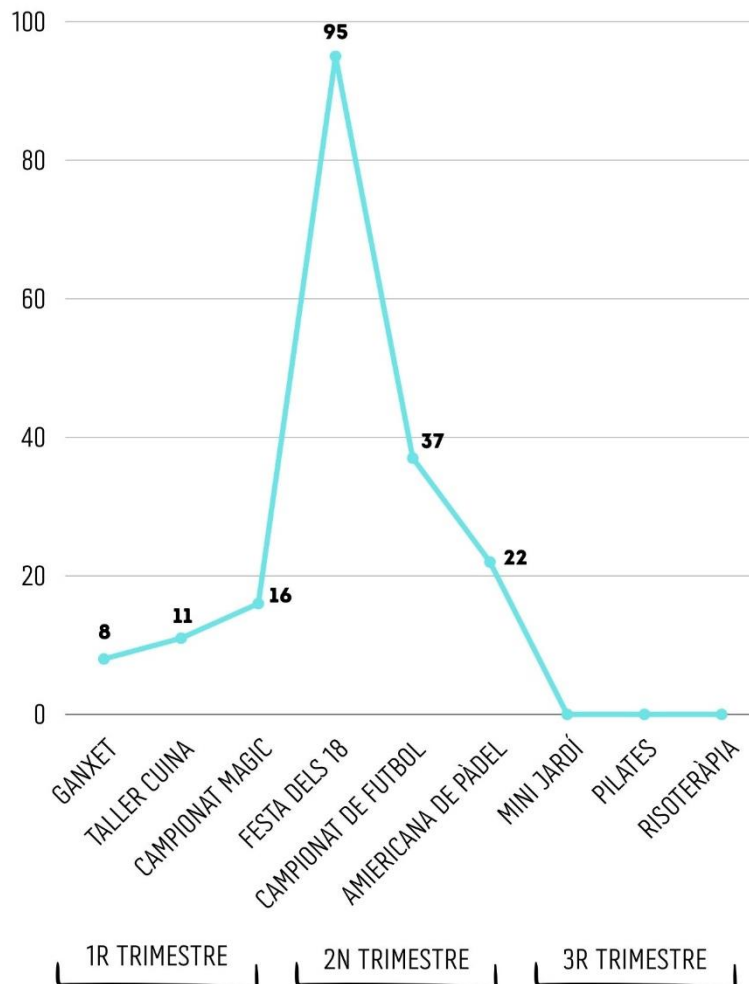
- Realitzar més actuacions musicals però adaptar el volum i l'estil en sintonia al mercat.
- Acabar mercat i actuacions alhora.
- **Karaoke fi de curs/karaoke halloween:** Poca participació, es valora no tornar a realitzar-les de cara a propers anys. Tot i que van assistir un nombre considerable de joves, aquests no es quedaven a l'espai massa temps i estava bastant buit, els propis joves van valorar-ho de forma poc positiva.
- **D'tardeo:** Els dos "tardeos" realitzats es valoren de forma molt positiva a nivell d'organització i participació. Veient la bona acollida, es valora seguir fent 2 "tardeos" l'any, una al barri de les Planes i una altre al barri Centre.
- **Bingo musical + xtreme race:** Valoració positiva d'assistència a les dues activitats, tot i això, es valora canviar l'activitat del bingo per un altra en la que només participi públic jove. Es valora canviar la ubicació de cara al proper any, apropant les activitats a una zona de pas.
- **Festa halloween:** Finalment, tot i la forta participació, l'assistència dels joves a la festa no va començar fins les 2 de la matinada. Això ens fa reflexionar en la necessitat de seguir generant tantes festes d'aquest tipus, quan ja tenim com a festa referent la de carnaval o els "tardeos".
- **Túnel del terror:** Gran quantitat d'assistència i valoració general força positiva. Es valora positivament que tingui una durada de dos dies per aprofitar els recursos i esforços. També la valoració del resultat per part d'usuaris i usuàries. Tot i això, com a futures millores es planteja:
 - A nivell organitzatiu, canviar de proveïdors.
 - Ambientar l'espai de cua per tal d'amenitzar-la.
 - Assignar torns i fer prevenda d'entrades.
- **Despí Sk8 Cup:** De cara a pròximes edicions es valora allargar l'horari i poder encabir altres disciplines i/o nivells com ara *scooters*. Aquest any la participació ha augmentat però, tot i això, falta participació de jovent de Sant Joan Despí.

1.6.3.4. No T'adormis

El total de participants dels tallers i activitats del projecte d'oci nocturn alternatiu "No T'adormis" han sigut **189**.

Valorem de manera positiva haver repartit les activitats al llarg de l'any, ja que de forma general hi ha hagut bastant participació.

Assistència a les activitats d'oci nocturn:



Podem veure que la festa dels 18 és l'activitat amb més participació, tot i això, treballarem per arribar a una part més gran del jovent d'aquesta franja d'edat.

El campionat de futbol 7 ha sigut el primer any que l'hem realitzat, amb bona acollida per part dels joves amb quasi 40 participants.

L'americana de pàdel i el taller de cuina han tingut el 100% de la participació prevista. Son dues activitats que ja fa anys que anem repetint dintre del programa d'oci nocturn i que seguirem programant veient la bona rebuda que tenen.

1.7. Conclusions i línies de treball futures

De cara al nou curs, des del Bulevard ens marquem els següents objectius i accions a realitzar:

- Replantejar els tallers al Bulevard: encara és el taló d'Aquilles de l'espai jove. La poca assistència als tallers oferts durant aquest any 2025 segueix en la mateixa dinàmica que l'any passat. L'objectiu al qual volem arribar aquest any és que es puguin tirar endavant aproximadament el 50% dels tallers proposats. El dia que més joves venen a l'espai és divendres, amb la qual cosa intentarem ofertar un nombre de tallers en aquest dia de la setmana.
- Inscripcions als tallers: La dinàmica actual d'inscripció als tallers i certes activitats és poc pràctica i una mica tediosa. L'objectiu és poder millorar la metodologia utilitzada per tal que sigui més còmoda i fàcil de cara als usuaris i les usuàries.
- Acollir més grups joves als bucs musicals: Actualment, el percentatge de grups d'entre 12 i 30 anys que tenen un buc llogat és del 10%. Ens agradaria poder arribar al 50% en un màxim de dos anys, ja que alguns grups encara tenen contracte vigent.
- Participació femenina als campionats: De cara a l'any vinent volem continuar fomentant la participació de les noies als campionats organitzats des del Bulevard, amb noves propostes que puguin ser més engrescadores pel públic femení.
- Adaptar el sistema de difusió de l'agenda d'activitats a la realitat actual dels i les joves: L'agenda impresa no arriba gairebé al públic jove, s'ha de potenciar més la difusió per xarxes socials.
- Tenir més visibilitat a la festa major: Les activitats programades en el marc de la festa major aquest 2025 han tingut força participació, però, tot i això, volem canviar la ubicació per tal d'arribar a més públic jove.
- Replantejar festa 18: De cara al proper any, es planteja canviar de data aquesta activitat, per tal que no coincideixi amb fi de curs dels i les joves convidats/des. També es valora la possibilitat de trobar un/a ambaixador/a i fer una campanya potent de difusió a les xarxes socials.

2. OFICINA JOVE

2.1. Descripció del servei

L'Oficina Jove és un espai situat al Barri Centre de Sant Joan Despí que inclou el Punt d'Informació Juvenil abans situat a El Bulevard, i que a partir del setembre 2016 es va desplaçar a la Casa Rovira amb l'objectiu d'atraure a un sector del jovent que no feia ús del servei per qüestions geogràfiques.

L'Oficina Jove, com a Punt d'Informació Juvenil, busca ser un espai des d'on poder ajudar a les persones joves en la seva emancipació, és a dir, abordar de manera completa totes les àrees i qüestions que puguin ser de l'interès de les joves, com ara ocupació, educació, habitatge, salut, oci, cultura, participació, turisme, entre altres. Els principis que ha de seguir aquesta venen recollits a la Carta europea d'informació juvenil aprovada per l'Agència Europea per a la Informació i l'Assessorament dels joves, aprovada a Cascais el 27 d'abril del 2018. Això implica proporcionar una assistència integral que orienti i acompanyi en la creació de rutes i projectes de vida, amb la finalitat que els joves esdevinguin autònoms i adquireixin un major poder de decisió en la vida individual i col·lectiva.

Al 2024 es van unificar els serveis de l'Oficina Jove i els del Bulevard amb el nom "Despijove", per tal d'englobar el mateix nom per a xarxes socials i per a altres qüestions diverses.

L'Oficina Jove de Sant Joan Despí està orientada per a joves de 12 a 30 anys i té l'horari d'obertura al públic de dilluns a dijous de 16 h a 20 h, dilluns de 12 h a 14 h i divendres de 10 h a 14h.

La ubicació de l'Oficina Jove és al carrer Jacint Verdaguer, 27, a la Casa rovira, un edifici modernista que comparteix amb altres oficines de l'Ajuntament.

2.1.1. Oficina Jove i assessories

La forma d'atendre aquestes necessitats de l'emancipació juvenil té diferents canals a través dels quals es materialitza. La primera atenció és realitzada per la informadora juvenil que ofereix informació generalista, permet concertar cita per les diferents assessories especialitzades, coordinar-se amb altres agents per derivar a la persona, tramitar la demanda o dinamitzar la informació d'interès per la persona.

- Laboral

S'ofereix els dilluns i dijous durant l'horari d'obertura de l'Oficina Jove. Consisteix en un acompanyament i orientació per millorar la recerca de feina o per iniciar-se en el procés de buscar la primera oportunitat laboral. Ajuda a preparar les eines necessàries: com fer un currículum i una carta de presentació, on buscar feina, com fer una bona entrevista de selecció.

Fins al juliol era realitzada per part del referent d'ocupació del Baix Llobregat del SOC, a partir d'aquell moment realitzada per part de la mateixa informadora juvenil.

- Acadèmica

S'ofereix els dilluns i dijous durant l'horari d'obertura de l'Oficina Jove, és realitzada per part de la mateixa informadora de l'Oficina Jove.

Ofereix orientació sobre l'àmbit acadèmic, amb un ampli ventall d'informació, orientació i assessorament sobre estudis, titulacions, beques... per fer més fàcil i segura l'elecció del futur acadèmic i professional.

- Salut i SAI

És un servei d'informació, orientació i assessorament en matèria de sexualitat, trastorns d'alimentació, suport en la presa de decisions, conflictes familiars, de parella o personals, dificultat a les relacions personals, control de l'estrès, ansietat davant exàmens o situacions de risc, autoestima, soledat, por, etc. És un servei orientat a joves i a les famílies.

El SAI és un servei de formació, sensibilització i informació per tal de promoure el respecte a la diversitat afectiva, sexual i de gènere i prevenir la LGTBIfòbia.

Actualment, degut al gran volum d'assessories, la gestió de l'agenda es fa conjuntament per la informadora i la psicòloga, qui comparteixen un Drive amb tota la informació. Com hi ha servei de WhatsApp de l'assessoria, gestionat per la psicòloga, els recordatoris de les cites es fan a través d'aquest. També la coordinadora de El Bulevard té accés al Drive per si els demanen hora al casal.

L'horari de les assessories ha estat els dilluns al matí de 10 a 14 h i els dimecres a la tarda de 16 A 21 h al Casal de Joves El Bulevard; i els dimarts de 16 a 20 h i els divendres de 10 a 14 h a l'Oficina Jove. El servei és gestionat per part de la cooperativa Actua.

- Mobilitat Internacional

És una assessoria oferta per una professional especialitzada de l'empresa TACC, i és un servei que depèn del Consell Comarcal.

Ofereix informació, orientació i assessorament als i les joves que vulguin anar a l'estranger per motius diversos: treballar, estudiar, aprendre nous idiomes, fer pràctiques en empreses, col·laborar en un projecte de voluntariat, participar en alguna beca internacional, formar part d'activitats juvenils a l'estranger o de programes europeus, conèixer altres cultures, etc. Es donen les eines i recursos necessaris a tots i totes els i les joves que vulguin viure una experiència internacional.

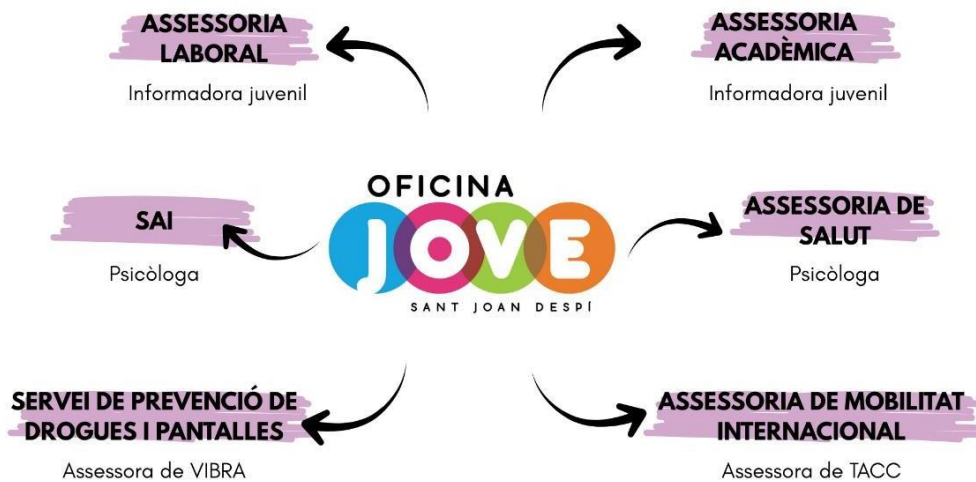
Les assessories són els dimecres alterns entre les 16 h i les 20 h, i cal acordar cita prèvia.

- Servei de prevenció de drogues i Pantalles.

Es tracta d'un servei per a joves i les seves famílies que atén, orienta, assessora, informa i fa seguiment de manera confidencial de totes aquelles qüestions sobre les drogues i l'ús de pantalles i els seus possibles riscos. S'ofereix una professional especialitzada de VIBRA.

Les assessories es duen a terme el primer dimarts de cada mes de 17 a 20 h, i cal acordar cita prèvia a serveiprevencio@eines.coop o a l'Oficina Jove.

REFERENTS



2.2. Recursos humans

La Informadora juvenil és la persona que està sempre present a l'Oficina Jove i és la responsable de l'espai. Aquesta es coordina amb les assessores de l'Oficina Jove i amb l'equip d'El Bulevard (coordinadora i animador sociocultural) i conjuntament formen l'equip de Despíjove.

2.2.1. Equip de professionals

- Equip Oficina Jove

- **Informador/a juvenil Oficina Jove:** Dedicació 37,5 hores setmanals. Responsable de l'organització i gestió dels serveis d'informació juvenils, d'atendre i informar els/les usuàries en diferents matèries, de realitzar les assessories acadèmiques i/o laborals, i de transmetre la informació a les xarxes socials.
- **Assessores Salut:** El 2025 va incorporar-se una segona psicòloga a causa de l'alta demanda del servei. Una d'elles hi dedica 34 hores setmanals, i l'altre 25 h setmanals. La tasca d'aquestes és atendre, assessorar, i oferir suport en matèria de salut mental, sexualitat, gestió d'emocions, etc. A més a més, han tingut presència al projecte del Despíjove Tour i a les Xarxes Socials.

- **Assessora de mobilitat internacional:** Durant aquest any hi ha hagut un canvi d'assessora de mobilitat, incorporant-se la nova a l'octubre. La dedicació és un dimecres a la tarda cada quinze dies. Informació, assessorament en matèria de mobilitat internacional; Erasmus, Camps de Treball, treball a l'estranger, etc.
- **Assessora del servei de prevenció de drogues i pantalles:** Dedicació el primer dimarts de cada mes. La seva tasca és assessorar, atendre i orientar joves i famílies que pateixen complicacions relacionades amb l'ús de les pantalles i/o les drogues.

2.2.2. Canvis en l'equip

- El projecte d'educadores de carrer finalitza sense renovació, per tant, deixem de tenir aquesta figura el 2025.
- Increment d'hores a la informadora juvenil a causa de nous encàrrecs: Pla de Comunicació i Despíjove Tour.
- Incorporació d'una segona psicòloga per l'alta demanda del servei.
- Incorporació de la professional de l'assessora del servei de prevenció de drogues i pantalles, i canvi de la persona professional al mes de novembre.
- Canvi de professional de l'assessoria de mobilitat internacional.

2.2.3. Formacions realitzades durant l'any

- "Com connectar amb el públic més jove a les xarxes socials" SDE. Online. 2:30 h. 29-04-2025
- "Com afrontar la discriminació LGBTI". Generalitat, departament d'igualtat i feminisme. Online. 2 h. 22-09-2025
- "Com crear comunitat a les xarxes socials" SDE. Online. 2:30 h. 25-11-2025.
- "Llenguatges de l'amor en la feina", per la referent del suport psicològic jove. Presencial. 1:30 h. 19/11/2025.
- "Programa Cultura Jove" XNEJ. Online. 2:30 h. 02/12/2025
- "Fortaleses de l'equip de joventut", per la referent del suport psicològic jove. Presencial. 1:30 h. 10/12/2025.

2.3. Recursos infraestructurals

2.3.1. Oficina Jove

L'Oficina Jove es troba a la Casa Rovira, a un edifici històric de Sant Joan Despí amb el qual comparteix espai amb oficines de l'Ajuntament.

L'espai està dividit en un espai d'entrada, la sala per a reunions i els lavabos i el pati (compartit amb les oficines d'Ajuntament):

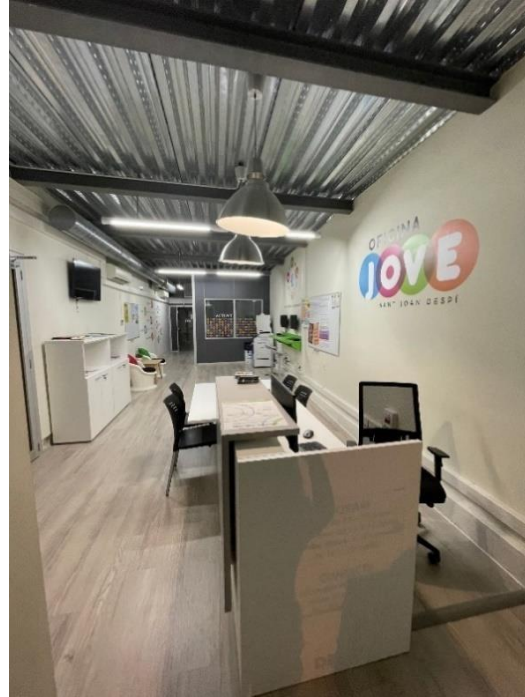
- Entrada: Escriptori, espai d'autoconsulta amb 2 ordinadors i zona chill-out.
- Sala reunions: Taula, endolls i espai per unes 10 persones.
- Pati: Projecte d'hort per part dels corresponsals, i espai "chill-out", amb la col·laboració dels alumnes de fusteria i moble.

2.3.2. Canvis, millores i incidències

Durant l'any s'han fet diversos canvis i millores en l'espai:

Canvis:

- La impressora passa a estar a l'altra part de l'edifici de la casa Rovira.
- La font d'aigua s'estableix a dalt de l'edifici de la casa Rovira.
- Els sorolls de l'eixugador de mans dels lavabos s'han solucionat.
- Es torna a plantar i cuidar l'hort del pati amb pastanagues, romaní, maduixes, bledes, planta pels mosquits, i d'altres.
- Nou sistema de regadiu automàtic incorporat al pati per l'hort.



Incidències:

- Les parets encara presenten el desgast de la pintura.
- Els eixugadors dels lavabos feien massa soroll, però es va solucionar.
- El suport de fusta de l'hort s'estava trencant degut a les humitats, però es va solucionar.

Millores futures:

- Taula de recepció de la informadora juvenil amb visibilitat directa cap al/la jove que atén (actualment la ubicació de l'ordinador i del moble impedeixen una recepció directament horitzontal).
- Remodelar l'espai chill-out per fer-ho més còmode i agradable.
- Adaptar la sala d'assessoria de suport psicològic jove/mobilitat internacional per fer d'aquesta un espai més confortable.
- Habilitar pati com a espai d'ús per a xerrades a l'aire lliure o altres esdeveniments.

2.4. Organització i treball en xarxa

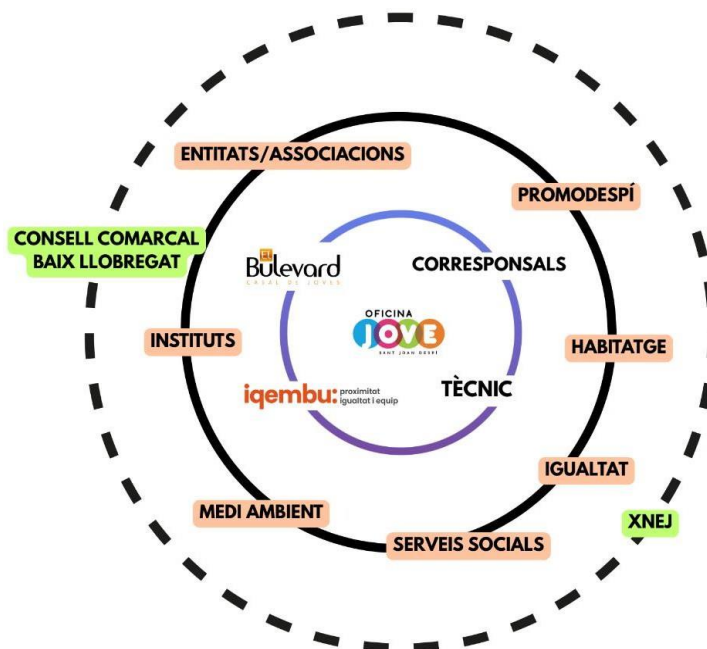
Interna:

- Equip Bulevard i Oficina Jove: reunions setmanals els dimecres al matí.
- Equip Bulevard: cada dos dimecres a la tarda es descentralitza l'informador al Bulevard.
- Departament de joventut: reunions mensuals o segons demanda els dimecres al matí.
- Iqembu: reunions bimensuals o segons demanda dimecres al matí.
- Corresponsals: reunions setmanals els dimecres a la tarda, alternant a El Bulevard i a l'Oficina Jove.

Externa:

- Centres educatius: Al començament de curs es fan reunions amb els coordinadors/es pedagògics de cada centre educatiu per tal de posar en comú objectius del curs, coordinar xerrades, donar visibilitat al PIDCES, etc. La resta del curs hi ha una coordinació via e-mail.
- Consell Comarcal:
 - XaPi: reunions trimestrals presencials. Es tracta d'una xarxa de professionals del Baix Llobregat que duen a terme els PIDCES al seu municipi. En aquestes reunions posem en comú la feina i proposem millores.
 - XNEJ: connexió a les reunions online i comunicació via e-mail segons necessitats assessories i usuàries.
 - Reunions presencials o online trimestrals i contacte segons demanda de campanyes (Talla-ja!, Mou-te per plaer) amb l'Oficina Jove del Baix Llobregat.
- Habitatge: Reunió presencial per actualització de novetats en l'àmbit de l'habitatge (ajuts, promocions), complementar feina i poder derivar, i per coordinar un futur taller de l'Oficina Jove.
- Ocupació/Promodespí: Via e-mail/telèfon. Derivació puntual d'alguns casos, i coordinació per campanyes com "treball a l'estiu", o "treball de Nadal". Participació de l'Oficina Jove a la Setmana de l'Ocupació que organitza Promodespí.

- Igualtat i polítiques LGBTI+: Coordinació per telèfon per oferir als corresponsals una formació en matèria de masculinitats. Coordinació amb Dones Despí/ SIAD per tallers de l'Oficina Jove via e-mail/telèfon.
- Serveis socials/ estrangeria: Derivació de casos via e-mail.
- Medi Ambient: Coordinació per l'hort de l'Oficina Jove i els tallers formatius per corresponsals sobre el manteniment i les cures de l'hort.
- Consell d'Adolescents: reunions presencials al Bulevard per coordinar el bingo musical.
- Associacions de veïns dels barris: via e-mail/telèfon, per tal de coordinar les activitats del Despíjove Tour a les festes dels barris.



2.5. Objectius generals i específics

Els objectius generals se'n deriven del Pla Local de Joventut 2023-2026 de l'Ajuntament de Sant Joan Despí en línia amb l'exposat sobre la funció dels Punts d'Informació Juvenils (PIJ).

GENERALS	ESPECÍFICS	ESTAT
Augmentar la participació en els tallers	Recollir opinions i demandes de joves a través de formularis i la "Bústia Jove".	Hem recollit moltes propostes a través dels formularis al Despíjove Tour, i la Bústia Jove s'ha utilitzat a instituts. Encara oferint tallers que proposen joves, no hem aconseguit inscripcions. Presència de la persona referent de l'Oficina Jove al Bulevard cada dos dimecres. Genera reconeixement i associació dels serveis per part dels joves.
Descentralitzar més els serveis per donar-los a conèixer.	Ampliar el públic destinatari, arribar a joves d'altres franges d'edat.	PIDCES com a punt de referència d'informació jove a l'ESO. Crea vincle amb els/les joves. La carpa del Despíjove Tour a la sortida d'instituts en horari de pati ens ha fet arribar a joves que cursen estudis superiors; batxillerat, cicles formatius, PFIs. Es realitzen passaclases per presentar els serveis a diversos cursos; ESO, Batxillerat, Cicles Formatius, PFIs.
Ampliar la convocatòria de beques INFOPAR (corresponsals)	Incloure a tots els cursos escolars de 3r d'ESO per tal d'oferir una major igualtat d'oportunitats de participació. Facilitar i apropar la informació a els/les joves.	De moment no s'ha ampliat, els corresponsals becats el 2025 han estat 8 joves. Publiquem informació d'interès (tallers, festes, esdeveniments, informació per demanar beques, ajuts, programes de TACC, etc.)
Ampliar la visibilització i la participació en les nostres XXSS	Generar vincle virtual; interacció i contingut dirigit a joves.	Generen més interacció els sortejos que fem per espectacles del Bulevard, i els vídeos d'humor/ trends/ informatius amb personal de l'equip/ corresponsals. Presencial personal de l'equip a les xarxes socials (facilitant així l'associació dels serveis amb les referents).

Millorar assessories i l'acompanyament

Consolidar metodologia de treball per a fer seguiment d'aquelles persones que així ho necessitin

Consolidació i referencialitat del servei psicològic jove a la ciutat.

Informadora juvenil com a referent d'assessoria acadèmica i laboral, coordinada amb referents de Promodespí.

Les assessores fan seguiment dels casos via telèfon, WhatsApp, o concretant una cita per tractar el que calgui.

Millora de l'espai

Fer accessible la porta de fora del recinte per utilitzar-la com a porta principal. Ubicar la recepció del punt informatiu acord amb la nova entrada plantejada.

No s'ha dut a terme.

Recuperació de l'hort urbà del pati

S'ha recuperat tornant a plantar i aplicant un nou sistema de regadiu automàtic.

Habilitar pati com a espai d'ús per a xerrades a l'aire lliure o altres esdeveniments.

S'ha dut a terme un dels tallers al pati, "intercanvis juvenils". Però encara queda feina per habilitar-ho en millors condicions.

Referencialitat per les entitats juvenils i instituts

Aconseguir que des dels instituts i les diferents entitats de joves es tingui l'Oficina Jove com a referent en l'àmbit de l'emancipació juvenil.

S'ha aconseguit guanyar més reconeixement i referencialitat als instituts a través dels passa classes i les presentacions dels serveis.

D'entitats, vam aconseguir la participació dels/les joves de l'Esplai El Nus a dos dels tallers que s'han realitzat aquest any.

Replantejament del programa PIDCES i establiment de línies de treball amb instituts.

Incentivar la interacció i el vincle entre alumnes i professionals de joventut

S'ha enfortit el vincle i la interacció, a través de dinàmiques i/o la confiança.

Establir una programació de centre de cara al curs 2024-2025.

Coordinació amb instituts per tenir en compte dates clau i possibilitat de fer passa classes a tots els cursos. Potser en aquesta taula faria l'interlineat una mica més petit.

2.6. Beques INFOPAR i PIDCES

2.6.1. Beques INFOPAR (Corresponsals)

El programa dels corresponsals consisteix a oferir una beca per a la participació a dos alumnes de cada institut del municipi (*Gran Capità, INS Francesc Ferrer i Guàrdia, INS Jaume Salvador i Pedrol, i Ateneu Instructiu*).

El programa té una durada de dos anys i s'inicia amb el període de publicació de la convocatòria. Per a escollir els i les joves, s'obre un procés de selecció on les persones interessades envien la documentació requerida i un vídeo de presentació explicant els motius pels quals volen ser corresponsals. En l'elecció dels i les candidats/es, a partir d'aquest any, influeix el vot de la regidora de Joventut, la regidora d'Educació, el dinamitzador i la coordinadora del Bulevard, la informadora juvenil, i els centres educatius de manera indirecta.



Durant aquest any s'ha continuat el període dels corresponsals del curs 2023 al 2025, donant-lo per finalitzat al mes de juny. A l'octubre de 2025 van entrar els nous corresponsals, iniciant així el nou període de corresponsals del curs 2025 al 2027.

L'objectiu del programa és fomentar la participació dels i les joves en el Departament de Joventut. La seva participació es veu implícita a les activitats que organitza el departament, a la difusió en les xarxes socials, al PIDCES, i a projectes propis d'ells/elles. A més, són el nexa entre joves i Ajuntament; apropen i difonen els serveis i recursos del municipi als seus iguals, i transmeten al departament les necessitats i demandes dels joves estudiants del municipi.

Les seves tasques consisteixen a assistir a les reunions, col·laborar als PIDCES i participar en les diferents activitats plantejades pel departament de joventut.

A les trobades setmanals es coordinen i programen els PIDCES i passa-clases que es faran les següents setmanes als diferents instituts. Participen en la creació de les activitats del departament, puntualment a tallers de l'Oficina i a activitats d'El Bulevard, com el Mercat d'Art Jove, el Carnaval Fluor, la Festa dels 18, i d'altres.

Durant aquest any s'ha continuat mantenint el vincle amb el Consell d'Adolescents per tal de fer accions conjuntes i de donar suport mutu a través del Bingo Musical.

- **Coordinació**

La coordinació entre la informadora i els corresponsals és primordial per tal d'estar al dia i organitzar les diferents activitats que es fan durant dos cursos escolars. L'eina de comunicació que s'utilitza al marge de les reunions, és el grup de WhatsApp de corresponsals. D'aquesta manera podem estar en contacte i tenir una comunicació fluida, que ens ha permès informar i recordar les diferents activitats que tenim calendaritzades.

El calendari està dividit per trimestres, i organitzat per adaptar-se als seus horaris i moments acadèmics. Les reunions amb els corresponsals s'han realitzat els dimecres a les 18 h, alternades entre l'Oficina Jove i El Bulevard.

De cada reunió es fa una acta que redacta un d'ells o elles i que, posteriorment, ha d'enviar a l'informador/a per tal d'arxivar-la. Hi ha un ordre rotatiu dels/les encarregats de fer l'acta.

- **Participació en activitats 2025:**

Carnaval Fluor: Al febrer, per celebrar el Carnaval, al Bulevard se celebra la Festa de Karaoke Fluor, en la que col·laboren els i les corresponsals duent a terme tasques de recepció d'entrades, servei de barra, a més de fer difusió de l'esdeveniment entre els seus iguals.

Taller d'intercanvis juvenils: Al mes d'abril els i les corresponsals van participar en el taller sobre intercanvis juvenils dut a terme a l'Oficina Jove per l'assessora de TACC.

Karaoke fi de curs: Els i les corresponsals van participar en la difusió, el muntatge i l'organització d'aquesta festa del Bulevard que celebra la fi de curs dels alumnes.

Mercat d'art jove: Els i les corresponsals van dinamitzar i preparar un dels tallers del mercat d'art jove que es va realitzar al juny. El taller de corresponsals tractava de pintar pedres, per una banda, proposaven un estil de dibuix original i divertit, i, per altra banda, hi havia l'opció de pintar pedres amb intenció espiritual, simulant les pedres precioses i els seus simbolismes.

Hort Oficina Jove: En el mes de juny es va tornar a iniciar el projecte de l'hort de l'Oficina Jove amb l'ajut de Despí Sostenible. En aquesta ocasió, un professional del Departament de medi ambient va fer als corresponsals una formació sobre les cures i el manteniment de l'hort.

Festa dels 18: Com cada any, Sant Joan Despí celebra la Festa dels 18 per als joves que arriben a la majoria d'edat durant aquest any. Se celebra a la piscina municipal de la Font Santa, amb música, premis, jocs, i molta diversió. Els corresponsals col·laboren en el muntatge, l'organització i l'atenció als convidats (rebuda d'entrades, repartiment de begudes, etc.).

2.6.2 PIDCES

El programa PIDCES consisteix a traslladar informació dinamitzada als joves durant l'hora d'esbarjo.

Els/les corresponsals són un dels elements claus en aquests Punts d'Informació, ja que treballen prèviament el contingut i els recursos que ofereix, i són presents a l'hora de transmetre aquesta informació als seus iguals. Tot aquest treball es revisa i es du a terme per l'informador/a.

Cada institut té un *stand* que traslladem al pati i, des d'on donem la informació. Cal mencionar que al setembre de 2025 els stands de cada institut s'han renovat per tal de ser més pràctics i actualitzats.

Durant el 2025 els PIDCES han trobat una evolució pel que fa als seus destinataris. El que coneixem com Punt d'Informació i Dinamització a Centres d'Educació Secundària, ara, també ha pogut arribar i apropar-se a un rang més ampli de joves fora de la secundària. El Punt Juvenil ha començat a tenir presència, gràcies al desplegament del **Despijove Tour**, fora dels instituts en horari de pati, la qual cosa permet l'apropament amb els alumnes de Batxillerat, Cicles Formatius, i PFIs. Aquests "PIDCES" per estudis postobligatoris s'han donat a terme a l'entrada de l'Ateneu, i a l'entrada del Ferrer i Pedrol.

L'horari dels PIDCES a cada centre s'acorda prèviament amb el referent del centre i amb els corresponsals.

Durant l'any 2025 ha estat:

- Ateneu Instructiu: Dimecres de 10.30 a 11 hores.
- IES Salvador i Pedrol: Dimecres d'11.15 a 11.45 hores.
- Gran Capità: Dimecres de 9.50 a 10:10 hores.
- IES Francesc Ferrer i Guàrdia: Dimecres de 10:45 a 11:15 hores, i d'11:15 a 11:45 hores.

Activitats desenvolupades:

- Atenció personalitzada: el grup de corresponsals i la informadora juvenil s'encarreguen d'atendre i registrar les consultes.
- Dinamitzant la informació de l'Oficina Jove i de El Bulevard per tal de fer difusió de les activitats juvenils del municipi o tractar qüestions diverses.
- Durant aquest any, els PIDCES no s'han realitzat de manera coordinada amb la psicòloga de l'Oficina Jove, ni amb la infermera del CAP de les Planes, sinó que s'han realitzat per la informadora juvenil, alternant en moments puntuals amb el dinamitzador del Bulevard per tal de cobrir substitucions.

Dinàmiques recollides dels PIDCES 2025:

- Tabú Despijove
- Memory de mètodes anticonceptius
- Trivial Despijove
- Joc sobre el consumisme
- Passaparaula Despijove
- Jo mai mai: Talla-ja!
- Joc del Mou-te per plaer 2025
- Joc sobre violències masclistes de la nova campanya del Talla-ja!

A més de dur a terme dinàmiques, també s'han dedicat hores de PIDCES a fer recollida de propostes dels joves per incloure-les a la programació, i promoció dels tallers i activitats dels nostres serveis.

2.7. Comunicació

Durant el 2025 hem enfocat especial atenció al pla de comunicació, tractant de potenciar els canals que fem servir i millorar la difusió dels projectes elaborats des de joventut. Les xarxes socials són la millor aliança per arribar al nostre públic objectiu i consolidar la marca DESPIJOVE, ja que una gran majoria de joves utilitzen aquests canals en el seu dia a dia per estar connectats/des en societat i rebre informació. És imprescindible que Despijove tingui presència en aquesta realitat.

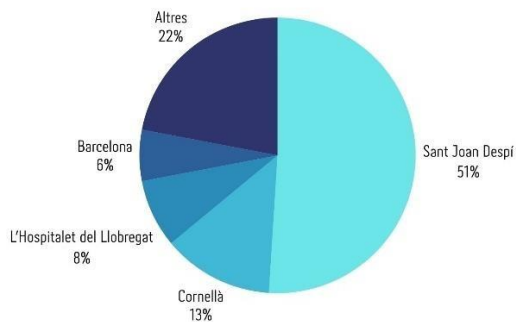
A més, durant aquest any, no només hem penjat cartells informatius, sinó que hem inclòs en les nostres xarxes socials contingut més proper i humà. Vídeos informatius, d'entreteniment/humor, sempre lligat amb la promoció de les activitats, de recursos per a joves, o dels espais de joventut. En aquests vídeos apareixen l'equip de professionals de Despijove que estan en contacte amb els joves en el dia a dia (dinamitzador, informadora juvenil, coordinadora, psicòlogues i d'altres assessores). Aquest contingut connecta amb els joves, i això es veu reflectit en els "compartits", els comentaris en línia i en persona, les visualitzacions i en el vincle amb ells/elles.

Actualment, els canals utilitzats per la difusió són:

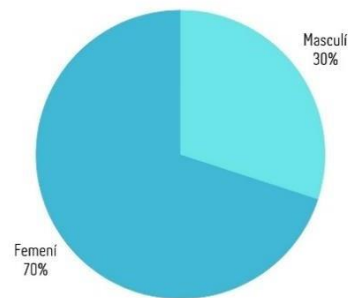
- **Instagram:**

Durant aquest any el nostre impacte amb l'Instagram de @despijovesjd ha millorat. De 1896 seguidors l'any passat, acabem el 2025 amb **2.220 seguidors**. També hem millorat l'audiència de seguidors de Sant Joan Despí, abans amb un 38,8% de públic local, i ara amb un 50,6% pertanyen a Sant Joan Despí.

Audiència



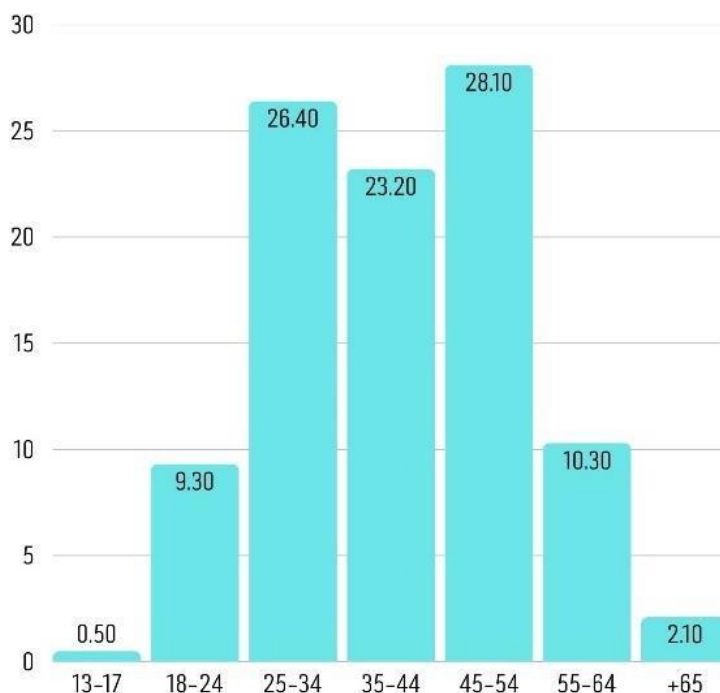
Gènere



En el nostre públic segueix predominant el gènere femení amb un 70,1%.

Pel que fa a les edats, seguim trobant que el percentatge més alt dels nostres seguidors pertanyen a la franja d'edat de 45-54 anys amb un 28,1%. Això pot succeir ja que molts dels nostres seguidors són pares i/o mares dels joves, o comptes professionals d'altres departaments o de joventut d'altres municipis. Seguidament va la franja de 25-34 anys, amb un 26,4%.

Edats



El contingut que te més reproduccions és:

- Carrusel d'imatges del Mercat d'art jove (17.573 visualitzacions)
- Reel del tardeo per celebrar el Buleaniversari (15.161 visualitzacions)

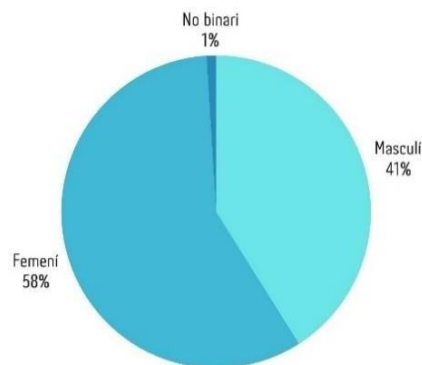
- Carroussel d'imatges del primer esdeveniment del Despíjove Tour (9.876 visualitzacions)
- Publicació del cartell de l'Urban Beats amb els respectius col·laboradors (9.583 visualitzacions)
- Reel de l'Ajuntament amb nosaltres com a col·laboradors sobre l'Xtrem Race. (9.383)

El contingut que menys reproduccions té són les "stories", amb una mitja de 250 visualitzacions per història.

- **Tik Tok:**

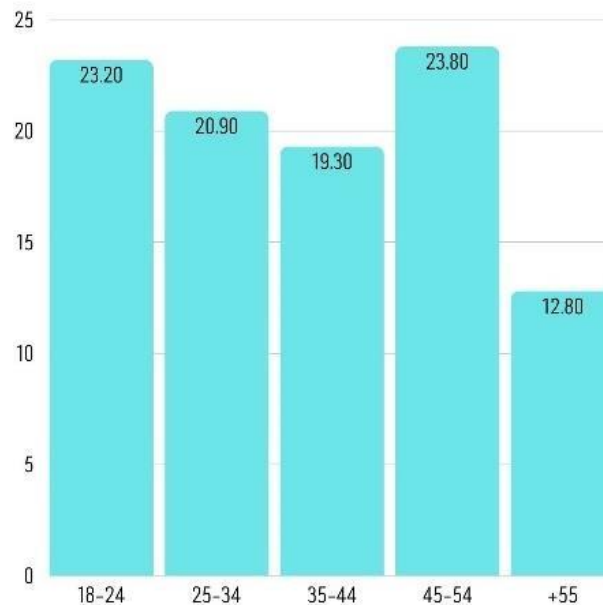
El nostre compte de TikTok també ha trobat millores, tenint l'any passat 220 seguidors, i acabant el 2025 amb 429 seguidors. Respecte al gènere dels/les nostres seguidors/es, trobem que hi ha un major percentatge en el gènere femení, amb un 58%.

Gènere



Pel que respecta a la franja d'edat dels nostres seguidors/es a TikTok, ens trobem amb la realitat de que molts d'aquest són joves que cursen l'ESO (de 12 a 16 anys), ja que reconeixem els nostres seguidors/es dels instituts i del Bulevard. Tot i així, TikTok no registra menors en l'anàlisi de dades. Ho fa a partir dels 18 anys. Com a gran diferència amb Instagram, trobem que a TikTok tenim més equilibrat el percentatge de la franja d'edat. El 23.8% són seguidors de 45-54 anys (majoritàriament famílies dels joves o joves menors amb comptes dels pares), i seguidament seguidors de 18-24 anys.

Edats



Les visualitzacions arriben en total a 67 mil, i els vídeos amb més reproduccions són:

- Promoció per part dels corresponsals de les activitats a la Festa Major (Bingo musical i Xtrem Race). (11 K visualitzacions)
- Promoció per part dels corresponsals de la inauguració del Despijove Tour. (4.030 visualitzacions)
- Carrousel d'imatges d'un Despijove Tour a l'Ateneu. (3.553 visualitzacions)
- Vídeo de promoció del túnel del terror. (3.268 visualitzacions)



Arribem a aquesta audiència gràcies que els hi surten els nostres vídeos al “per a tu”, amb un 76.9%, i un 20.9% de les nostres visualitzacions han estat desde el perfil del compte.

- **WhatsApp:**

Aquest és un canal molt utilitzar per comunicar-nos amb els joves que venen a les assessories o volen demanar atenció, ja que la comunicació pot ser ràpida, còmode i sincrònica.

Durant el 2025 es va crear el canal de difusió de WhatsApp “Info juvenil”, en el que actualment només tenim 16 joves seguidors. En aquest es difon informació rellevant principalment sobre temàtiques que es poden tractar a l’Oficina Jove i que ajuden a l’emancipació dels joves i el seu creixement, com per exemple, les dates clau per sol·licitar beques d’estudiants, la subvenció al transport públic jove, programes com el treballa al Nadal/estiu de Promodespí, o difondre enquestes. També publiquem tallers de l’Oficina Jove. Es considera un bon canal per la comoditat que suposa als joves rebre informació a través de WhatsApp, però els seguidors que tenim són molt pocs. Ens plantejem fer més difusió i augmentar els seguidors del canal l’any vinent.

- **Format físic:**

- Tríptic trimestral
- Butlletí municipal
- La cartellera que s’ubica fora de l’Oficina Jove.
- Cartells: a instituts, a l’Oficina Jove, i en casos puntuals, pel carrer.

- **Web despijove.cat:**

En la web es penja tot el contingut del Bulevard i l’Oficina jove, incloent-hi les assessories i els tallers. A través de la web poden inscriure’s als tallers/assessories.

- **Corresponsals i PIDCES.**

Com ja s’ha explicat anteriorment, els corresponsals són els comunicadors de tots els nostres serveis als seus instituts, i això permet que hi hagi una millor acollida de la informació, ja que és causada per companys/iguals.

El PIDCES és necessari per transmetre i apropar els serveis, i sobretot per enfortir el vincle professionals-joves.

2.8. Despíjove Tour

Què és?

El projecte "Despíjove Tour" és una proposta innovadora del Departament de Joventut de Sant Joan Despí que té com a objectiu principal descentralitzar els serveis juvenils (Oficina Jove i El Bulevard, Casal de Joves) i apropar-los a diferents punts de la ciutat, ja que el municipi es divideix en cinc barris; el barri Centre, el barri de les Planes, el barri de Pla del Vent – Torreblanca, Residencial Sant Joan i Les Begudes. S'ha detectat des del context polític i social la importància de l'accés dels joves a la informació per fer possible el seu desenvolupament personal i la seva promoció social. Aquesta iniciativa respon a la necessitat d'arribar a més diversitat de joves, trencant barreres físiques i fomentant una participació activa i inclusiva, donant les mateixes possibilitats i oportunitats a totes les persones joves de la ciutat.

La Carpa és un espai físic, mòbil i itinerant, pensat per crear un punt d'informació i participació, destinat als adolescents i joves del municipi. Apareix com un format 'in situ', pensat per a poder apropar als joves informació sobre activitats, serveis i recursos municipals, alhora que esdevé una eina per escoltar les seves inquietuds, necessitats i propostes. Amb aquesta iniciativa, es vol fomentar una relació més directa i propera entre la joventut i les professionals, creant un entorn dinàmic, atractiu i participatiu.

S'instal·la de manera periòdica en diferents barris de la ciutat, seguint una planificació que respon a les dades extretes del projecte d'educadors/es de carrer, prioritzant zones públiques d'alta concurrència juvenil. Cada ubicació i cada dia compten amb un programa específic, d'acord amb la realitat del barri, que combina diverses línies d'intervenció.



Per garantir l'èxit de La Carpa, es recullen opinions i feedback directe de les joves participants mitjançant enquestes de satisfacció i converses informals. A més, es farà un seguiment de les propostes rebudes i les accions derivades d'aquestes, amb l'objectiu d'adaptar-nos necessitats canviants de la joventut, ja que aquest projecte busca empoderar a les persones joves en el desenvolupament del seu projecte vital, des de l'acompanyament vivencial.

Horari

La temporalitat de la carpa ha estat alguns dies en horari de 20 a 22 h (per a esdeveniments més alternatius), i d'altres dies de 10:30 a 12 h, adaptant-la a l'horari d'esbarjo dels instituts en el que els joves que cursen estudis postobligatoris surten del centre.

Material

La carpa Despíjove, compta amb un roll up dels serveis que s'ofereixen, un taulell portàtil, una carpa, altaveu per ambientar amb música, merxandatge i material informatiu d'especial interès per a la gent jove: informació sobre activitats de lleure, cultura, salut, formació, treball, participació i altres àmbits per tal de promoure el seu desenvolupament integral.

Objectius generals

- **Facilitar l'accés a informació i recursos per a joves:** Proporcionar orientació i assessorament sobre temes com l'educació, el treball, la salut mental, les oportunitats laborals, entre d'altres.
- **Fomentar la inclusió social i la participació juvenil:** Donar als joves l'oportunitat de ser escoltats i de participar activament en la presa de decisions que els afecten.
- **Promoure el benestar emocional i psicològic:** Donar suport a joves que puguin estar passant per situacions difícils o de vulnerabilitat, facilitant-los accés a recursos de salut mental.



- **Apropar els serveis** del departament de joventut als espais on es troben els joves habitualment.
- **Descentralitzar activitats i tallers de l'Agenda Jove** a diferents punts de la ciutat amb l'objectiu de dinamitzar el carrer i apropar els recursos i oferta lúdica al jovent de la ciutat.

Objectius específics

- Contribuir a fer que els i les joves tinguin un coneixement més ampli dels recursos per aconseguir els seus objectius.
- Fer protagonistes i responsables als joves de la consecució dels seus objectius.
- Afavorir l'autoconeixement del subjecte, de les mateixes competències, actituds i hàbits, ajudant a cercar mecanismes per afrontar-se a la realitat de forma positiva.
- Fer conèixer als i les adolescents i joves els programes, recursos, serveis i projectes del municipi i/o comarca que siguin menester per atendre les seves necessitats i situacions.
- Donar informació actualitzada i personalitzada atenent les demandes concretes dels joves, i segons la complexitat derivar a les assessories de l'Oficina d'Emancipació Juvenil.
- Promoure la realització d'activitats, per part dels joves, de difusió, creació i participació cultural, esportiva, formativa i de temps lliure.

- Generar una nova programació d'oci al medi obert.

Programació

Hem començat el projecte programant activitats alternatives, procurant captar l'atenció del jovent local amb una estètica moderna i atractiva, que podria incloure tant materials visuals com una selecció musical d'ambient, per tal de fer l'espai més acollidor i proper.

21 de març – Game Zone	Inici de Tour. A les 18 h a la plaça Mercè Rodoreda.
2 d'abril – Game on! Passaparaula	A les 10:30 h al passadís del poliesportiu Francesc Calvet (a la sortida de l'Institut Ferrer en horari de pati).
30 d'abril. Game on! Trivial	A les 10:30 h al Passeig del Canal s/n (sortida de l'Institut Ateneu en horari de pati).
14 de maig – Game on! Tabú	A les 10:30 h al passadís de l'Institut Jaume Salvador i Pedrol (en horari de pati).
23 de maig – Micro Obert	A les 20 h a la plaça Maria Aurèlia Campany.
11 de juliol – Urban Beats	A les 20 h al parc del Mil·lenari.
19 de setembre – Show d'improvisació	A les 20 h a la plaça de l'Estatut.
A les 20 h a la plaça de l'Estatut	A les 20 h al tram de vianants del carrer John F.Kennedy.
3 d'octubre – Music Bingo	A les 20 h al parc del Mil·lenari.
18 d'octubre – Fira d'entitats	Fira d'entitats. C/ Camí del mig.

2.9. Projecte intergeneracional, “Roses de Sant Jordi que connecten generacions”

Un cop a l'any, per Sant Jordi, duem a terme un projecte intergeneracional, amb l'objectiu d'enfortir el vincle entre joves i gent gran, entre d'altres. L'acte consisteix a portar 15 alumnes de cada institut de Sant Joan Despí a la **Residència Sophos** la diada de Sant Jordi. Aquest duen a terme una dinàmica amb la gent gran que facilita la interacció, i finalment entreguen roses a cada persona gran de la residència. En total, participen **60 joves**. El Departament impulsor i coordinador som el Departament de Joventut, i com a col·laboradors hi participen el Departament de Gent Gran i el Departament d'Educació.

Objectiu general

- Promoure la relació intergeneracional i el diàleg comunitari mitjançant una activitat participativa en el marc de la diada de Sant Jordi.

Objectius específics

- Enfortir el vincle entre joves i persones grans.
- Estimular la memòria i la comunicació entre generacions.
- Fomentar l'expressió emocional de tots els participants.
- Posar en valor l'experiència vital de les persones grans.
- Promoure actituds de respecte i escolta activa.

Metodologia

La metodologia és participativa, vivencial i adaptativa. La dinàmica al 2025 ha tractat sobre llegir plegats/des un parell de poemes generats per IA, que relaten la llegenda de Sant Jordi de manera alternativa, i ens obren qüestions per debatre o reflexionar; la princesa necessita ser rescatada? Es pot solucionar el conflicte de manera assertiva? El drac és realment tant dolent? L'amor implica lluita?

Els participants es distribueixen en petits grups o parelles, respectant els ritmes individuals i promovent l'expressió personal. Es garanteix la supervisió tècnica i la possibilitat d'adaptacions per a les persones amb dificultats de lectura.

Com a tancament simbòlic de l'activitat, es lliurarà una rosa a cada persona resident, en honor a la diada de Sant Jordi.

Valoració

La valoració del projecte és positiva de part del professorat dels instituts i de part de la Residència Sophos. Es considera útil i profitós, tant per la gent gran com per a els/les joves. L'any vinent tractarem de proposar una dinàmica que focalitzi més l'activitat en la interacció, i no tant en la lectura, ja que vam trobar complicacions en alguns casos.

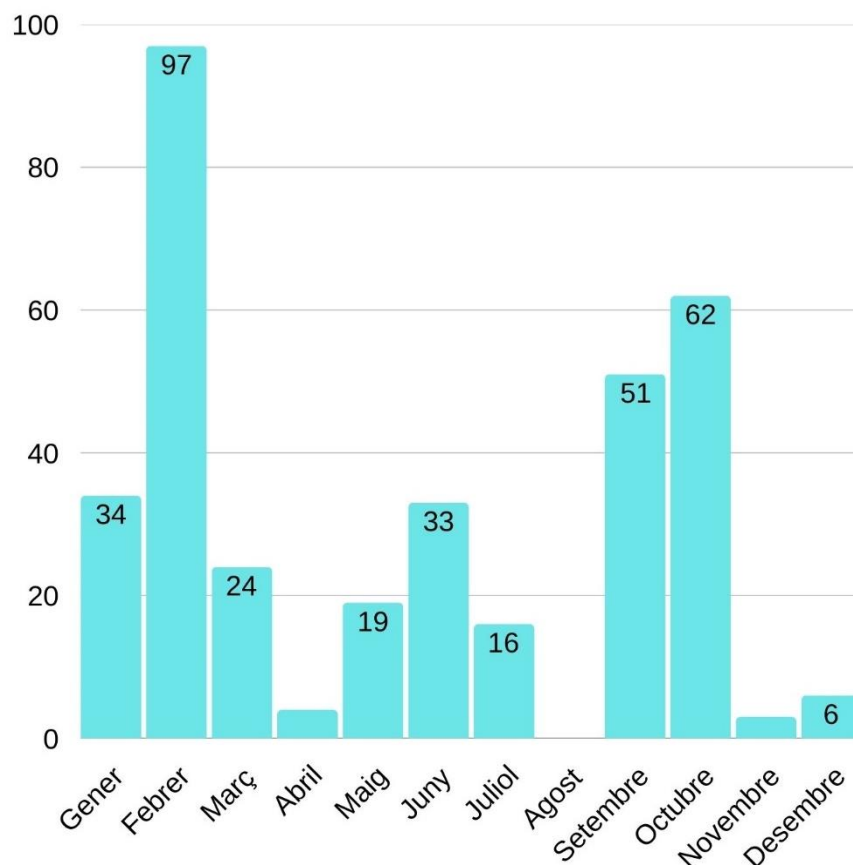
2.10. Valoració dels serveis, projectes i activitats

2.10.1. Recull de dades quantitatives i anàlisi qualitatiu

Durant el 2025 s'han recollit les dades de les consultes a través de l'aplicatiu Registre d'Informació Juvenil de l'Agència Catalana de Joventut, i a través d'inscripcions físiques als tallers i les assessories. El Registre d'Informació Juvenil es tracta d'un sistema de registre de consultes on es comptabilitzen les consultes amb tots els seus indicadors; edat de l'usuari, nivell d'estudis de l'usuari, tipus d'atenció (presencial/telefònic, etc), llengua, motiu de consulta, àmbits temàtics, serveis utilitzats, etc. No registra als individus en concret, sinó que registra les consultes, i això implica que una mateixa persona pot realitzar diverses consultes.

L'entrega d'informes del registre d'informació juvenil ha estat fragmentada per trimestres (el primer trimestre registrat de gener a març, el segon d'abril a juny, el tercer de juliol a setembre, i el quart d'octubre al desembre).

CONSULTES OFICINA JOVE



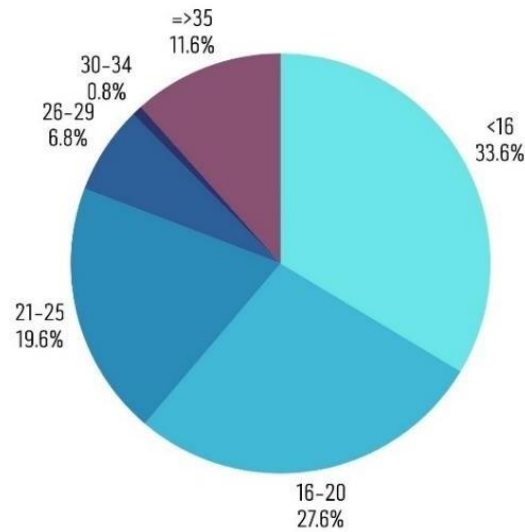
Gràfica anual de registres

Aquest any hem obtingut **361 consultes**, de les quals 260 s'han recollit al Registre d'Informació Juvenil. Els motius de les consultes poden ser diversos; assessorament acadèmic/laboral, informació, orientació, o d'altres serveis específics com recollida de material anticonceptiu. En el cas de les consultes amb motiu de recollida o venda d'entrades per a esdeveniments com el Carnaval, el túnel de terror o els tardeos, no s'han comptabilitzat al Registre d'Informació Juvenil, sinó que les hem extret de documents d'Excel on s'especifica el punt de venda de cada entrada.

Com veiem, els mesos de consulta més elevada han estat febrer (amb 97 consultes), setembre (51) i octubre (62). Al febrer, L'Oficina Jove va estar un punt referent per a la venda d'entrades del Carnaval Jove. Al setembre vam tenir moltes consultes relatives a joves que no van poder entrar al CFGM/S que van escollir i, per tant, van utilitzar l'Oficina Jove com a punt de referència per buscar alternatives o informació sobre les places vacants. També es va obrir el termini de presentació de sol·licituds per a la subvenció que ofereix l'Ajuntament per al desplaçament transport públic per a joves que estudien fora del municipi. Aquest termini va durar fins a acabar l'octubre, i és per això que en aquest mes continuem rebent consultes amb la mateixa temàtica.

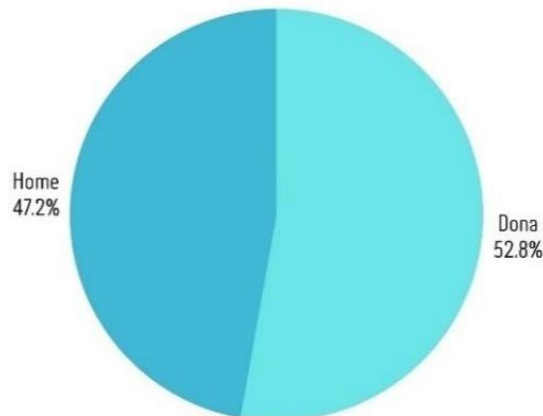
Els mesos amb menys consultes coincideixen amb tancaments de l'equipament per vacances (abril per Setmana Santa, agost, i finals de desembre per Nadal). Tot i que el novembre també ha estat un mes molt fluix.

Edat



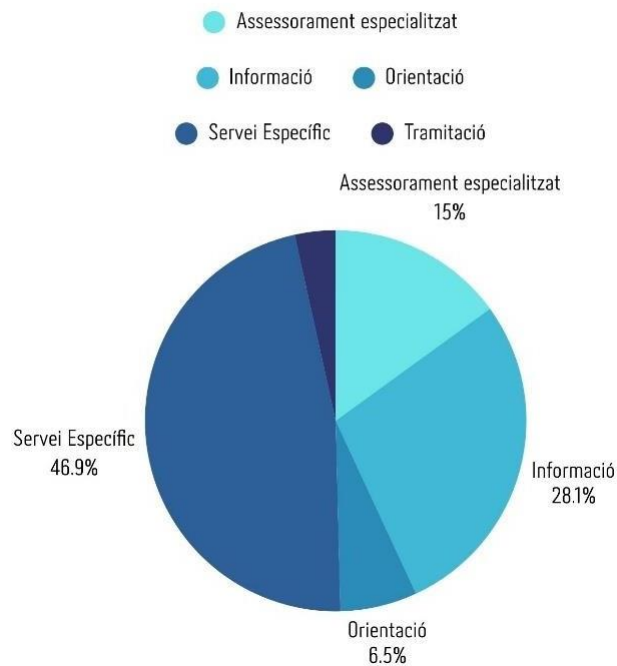
Com observem al gràfic, l'edat que més ha predominat ha estat la dels menors de 16 anys amb un 33%. Seguidament de 16-20 anys amb un 27,6%, i després 21-25 anys amb un 19,6%. Ha estat gaire equilibrat. Les consultes de majors de 35 anys amb un 11,6%, sovint han estat mares/pares que sol·liciten informació o serveis per als seus/seves fills/es.

Gènere



El gènere també presenta un equilibri, amb una petita decantació pel públic femení, amb un 52,8%, i un públic masculí amb un 47,2%.

Servei

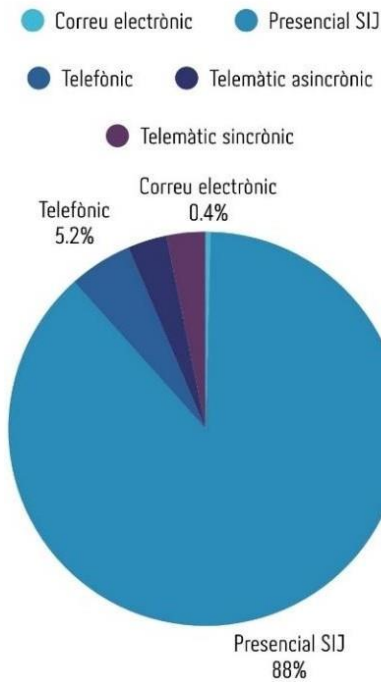


Com veiem, el servei que més predomina és “servei específic” amb un 46,9%, en el qual s’inclouen la recollida de material sexual/anticonceptiu, el tallers, i recentment s’ha inclòs l’apartat de “venda/recollida d’entrades” per tenir-ho tot registrat per l’any vinent en un mateix informe.

Un 28,1% de les consultes han estat informatives, un 15% assessoraments especialitzats, i un 6,5% orientatives. També hem tingut un petit percentatge de tramitacions.

Com a canals d’atenció, el predominant és el canal presencial amb un 88%. Però esdevé una realitat el fet d’atendre també de manera telemàtica i telefònica. El correu electrònic és el canal que menys s’utilitza.

Canal d'atenció

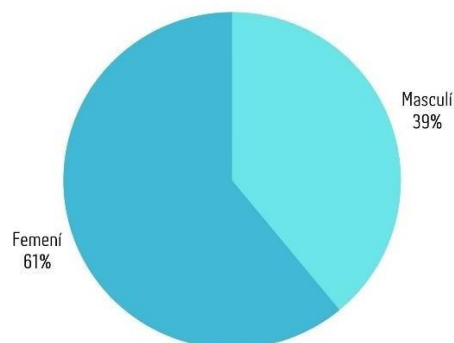


2.10.2 ASSESSORIES

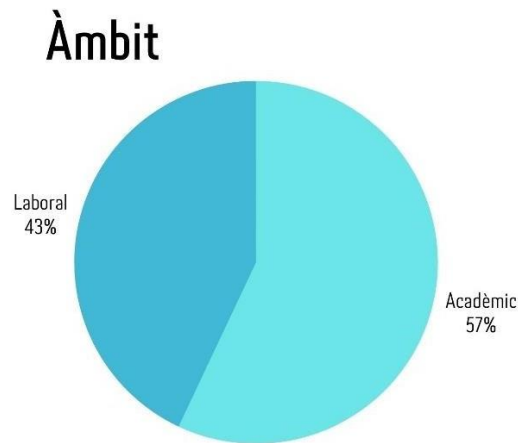
2.10.2.1 ASSESSORIA ACADÈMICA I LABORAL

En total aquest any s'han dut a terme 41 assessories acadèmiques/laborals, 10 més que l'any passat, de les quals 16 han estat realitzades a dones i 25 a homes. Veiem que predomina el gènere masculí.

Gènere



La temàtica més freqüent d'assessorament és acadèmica, predominant l'assessoria acadèmica en un 57% (24 en total). Tot i que esta bastant compensat amb l'assessorament laboral, amb un total de 18 inscripcions (el 43%).



Els motius de la inscripció a l'assessorament acadèmic han estat:

- Orientació per prendre la decisió de què estudiar després de l'ESO.
- Informació i procediment sobre les places vacants per a joves que no han pogut accedir al CFGM/S escollit.
- Tramitació de beques d'estudis, o de la subvenció que ofereix l'Ajuntament per a joves que estudien fora del municipi i fan servir el transport públic.

Els motius més freqüents en l'assessoria laboral han estat:

- Cerca de feina de joves majors d'edat que volen compaginar feina amb estudis.
- Cerca de feina de joves en un àmbit concret; màrqueting, informàtica, etc.
- Cerca de cursos/ formacions subvencionades.
- Cerca de feina de joves de 16/17 anys que volen compaginar feina amb estudis.

La manera de concretar cita per a rebre una assessoria personalitzada, ha estat facilitada per diverses vies; amb atenció presencial directament, a través de WhastApp, per telèfon, a través de formularis de Google enllaçats a la web Despijove, i d'altres medis menys utilitzats, com per exemple el correu electrònic.

Cal mencionar que moltes consultes rebudes a l'Oficina Jove han estat dins l'àmbit acadèmic-laboral, però s'han registrat com a informació o orientació, ja que el dubte del/la usuari/a s'ha resolt fàcilment i no ha calgut concretar un assessorament personalitzat.

A tots els usuaris inscrits a les assessories se'ls fa un acompanyament depenent de les seves demandes. Els casos i les necessitats de cada jove queden registrades, i se'ls pot tornar a convocar, o bé, gràcies a la via del WhatsApp, se'ls pot oferir una atenció alternativa i puntual de manera sincrònica.

Això provoca que si es vol poder acompanyar als joves en la seva emancipació, la informació ha de ser també plural i tenir una visió integral. Per exemple, molts cops una demanda d'assessoria laboral és causada per un problema estructural o burocràtic (per exemple, quan la persona no té document identificatiu o residència). En aquests casos es pot derivar a diferents serveis (Serveis Socials, Estrangeria, SOC, SAI, SIE, SOAD, Cooperació, etc.) Però aquesta derivació no queda aquí, sinó que el/la professional fa un seguiment i està al cas si el problema principal s'ha pogut resoldre, i aleshores poder reprendre l'assessorament en la recerca de feina/la reinserció al món educatiu. Amb la dificultat de coordinació que això representa, i el desgast per a l'usuari/ària que veu com la seva problemàtica s'atén de forma dividida i parcial en cada servei.

2.10.2.2.1.1.1.1 ASSESSORIA DEL SERVEI DE SUPORT PSICOLÒGIC JOVE

Durant l'any s'han realitzat un total de **382 sessions d'assessorament i atenció terapèutica individual**, distribuïdes al llarg dels quatre trimestres (T1: 111 sessions, T2: 101 sessions, T3: 70 sessions i T4: 100 sessions). Aquesta xifra representa un 134 % d'assoliment de l'objectiu anual establert.

Pel que fa al grau de satisfacció, les enquestes semestrals indiquen que un 77 % de les persones joves ateses es declaren satisfetes o molt satisfetes amb el servei rebut.

Els resultats obtinguts posen de manifest una demanda molt elevada del servei i un increment significatiu de l'activitat durant el quart trimestre. El volum de sessions realitzades confirma la necessitat i consolidació del recurs d'atenció psicològica individual al municipi. El molt alt grau de satisfacció evidencia la qualitat de la

intervenció, així com l'adequació del servei a les necessitats emocionals dels i les joves a les.

Objectiu Específic 1.2

- Oferir un espai segur d'escolta activa i suport emocional grupal.

Aquest objectiu específic té com a finalitat complementar la intervenció individual mitjançant espais grupals que afavoreixin la identificació compartida del malestar, el suport entre iguals i la normalització de les dificultats emocionals.

Indicadors utilitzats:

- Nombre de grups de suport emocional programats.
- Nombre de sessions grupals realitzades.
- Grau d'assoliment de l'objectiu anual.
- Grau de satisfacció de les persones participants.

Font de verificació:

- Registre d'activitats grupals.
- Enquestes de satisfacció.

Resultats obtinguts:

Durant l'any s'ha programat 1 grup de suport emocional, però no s'han pogut dur a terme sessions grupals efectives, assolint un 0% de l'objectiu anual previst.

Les dificultats principals han estat relacionades amb la captació i la disponibilitat dels i les joves, així com amb la prioritització de la demanda d'atenció individual, especialment durant el darrer trimestre, en què s'ha produït un increment notable de les atencions individuals. Malgrat el baix grau d'assoliment, es considera que el treball grupal continua sent una línia estratègica rellevant, que cal repensar i adaptar en formats més flexibles o vinculats a espais comunitaris ja existents.

Objectiu Específic 1.3

- Oferir formacions vinculades a la salut mental i el benestar emocional.

Aquest objectiu té com a finalitat promoure el coneixement, la sensibilització i la capacitat en matèria de salut mental juvenil, tant entre professionals com entre agents vinculats a l'àmbit educatiu i comunitari. A través de les formacions, es pretén reforçar la detecció precoç del malestar emocional, millorar les competències d'acompanyament i fomentar una mirada preventiva i comunitària en l'abordatge de la salut mental juvenil.

Indicadors utilitzats:

- Nombre de formacions programades.
- Nombre de formacions realitzades.
- Grau de satisfacció de les persones participants.

Font de verificació:

- Registre de formacions.
- Enquestes de satisfacció.

Resultats obtinguts:

Durant el període avaluat es van programar 2 formacions, de les quals se n'ha pogut realitzar 1, assolint un 50 % de l'objectiu anual establert.

La formació realitzada ha obtingut un grau de satisfacció del 60 %, superant àmpliament el líndar previst. Les dificultats organitzatives i de calendarització han impedit el desplegament complet de les formacions previstes. Tot i això, es valora positivament l'impacte qualitatiu de l'acció formativa realitzada, i es considera necessari reforçar aquesta línia d'actuació en futures edicions.

Objectiu Específic 1.4

- Sensibilitzar i lluitar contra l'estigma entorn de la salut mental juvenil.

Aquest objectiu s'ha desenvolupat mitjançant la realització de tallers comunitaris orientats a la sensibilització, la prevenció i la promoció d'una mirada positiva i no

estigmatitzadora sobre la salut mental juvenil.

Indicadors utilitzats:

- Nombre de tallers comunitaris programats.
- Nombre de tallers comunitaris realitzats.
- Grau d'assoliment de l'objectiu anual.

Font de verificació:

- Registre d'activitats comunitàries.

Resultats obtinguts:

Al llarg del any es van programar 3 tallers comunitaris, dels quals només se'n va poder realitzar 1, ja que la resta no es van dur a terme per manca d'inscripcions. Aquest fet ha condicionat el grau d'assoliment de l'objectiu anual previst.

La manca de participació en algunes de les propostes posa de manifest la necessitat de repensar els formats i canals de difusió de les activitats comunitàries, amb l'objectiu d'adequar-les millors interessos, ritmes i formes de participació del jovent actual.

Objectiu General 2

- Avaluar de forma continuada el projecte per ajustar i proposar millores.

Aquest objectiu general orienta el servei cap a una gestió basada en l'avaluació constant i la millora contínua, garantint que les actuacions desenvolupades siguin coherents amb els objectius plantejats i amb les necessitats reals del territori. L'avaluació sistemàtica permet ajustar la intervenció, optimitzar recursos i reforçar la qualitat del servei ofert a les persones joves.

Objectiu Específic 2.1

- Realitzar reunions de seguiment del projecte internes i externes.

Aquest objectiu específic té com a propòsit assegurar un seguiment periòdic i coordinat

del projecte, mitjançant espais de trobada entre l'equip tècnic, la coordinació i els diferents agents municipals i comunitaris implicats. Les reunions internes i externes faciliten la comunicació, el treball en xarxa, la derivació adequada de casos i l'adaptació del servei a les necessitats detectades.

Indicadors utilitzats:

- Nombre de reunions internes realitzades.
- Nombre de reunions externes realitzades.
- Grau d'assoliment respecte a la planificació anual.

Font de verificació:

- Registre de coordinacions internes i externes.

Resultats obtinguts:

Durant l'any s'han realitzat 6 reunions internes, assolint un 75 % de l'objectiu anual previst, i 11 reunions externes, fet que representa un 175 % d'assoliment respecte a la planificació inicial.

La coordinació externa ha estat especialment intensa i rellevant, afavorint el treball en xarxa, la derivació adequada de casos i la consolidació del servei dins del circuit municipal. Tot i no haver assolit el 100 % de les reunions internes previstes, el seguiment del projecte s'ha garantit mitjançant espais de coordinació funcional i comunicació continuada entre els agents implicats.

Objectiu Específic 2.2

- Elaborar informes de seguiment i memòria anual del projecte.

Aquest objectiu se centra en la sistematització i anàlisi de la informació del servei, mitjançant l'elaboració d'informes trimestrals i de la memòria anual. Aquests documents permeten fer un seguiment rigorós de l'activitat, avaluar el grau d'assoliment dels objectius i garantir la transparència i la rendició de comptes del projecte.

Indicadors utilitzats:

- Nombre d'informes trimestrals elaborats i presentats dins del termini establert.
- Elaboració de la memòria anual.

Font de verificació:

- Informes i memòria del projecte.

Resultats obtinguts:

S'han elaborat i presentat 4 informes trimestrals, assolint un 100 % de l'objectiu anual. Així mateix, s'ha elaborat i presentat la memòria anual del servei dins del període establert.

L'elaboració sistemàtica dels informes ha permès un seguiment rigorós del projecte, la presa de decisions informada i l'ajust de la intervenció al llarg de l'any, reforçant la qualitat i la transparència del servei.

Objectiu Específic 2.3

- Complementar l'actuació professional amb formació pertinent.

Aquest objectiu té com a finalitat reforçar la qualitat de la intervenció professional mitjançant la formació contínua de l'equip tècnic. La incorporació de nous coneixements i eines d'intervenció contribueix a una atenció més actualitzada, especialitzada i adaptada a la complexitat del malestar emocional juvenil.

Indicadors utilitzats:

- Nombre de formacions realitzades per l'equip tècnic.
- Compliment dels requisits de les formacions (certificats).

Font de verificació:

- Certificats de formació.

Resultats obtinguts:

L'equip tècnic ha completat **2 formacions** especialitzades, assolint un 200 % de l'objectiu anual previst.

La formació contínua de l'equip ha contribuït de manera directa a reforçar les competències professionals, incorporar noves eines d'intervenció i millorar la qualitat de l'atenció psicològica ofertada a les persones joves.

VALORACIÓ GLOBAL DEL GRAU D'ASSOLIMENT

De manera global, el Servei de Suport Psicològic Jove presenta un bon grau d'assoliment dels objectius establerts, especialment en relació amb l'atenció psicològica individual i la satisfacció de les persones usuàries. Els indicadors recollits mostren un impacte positiu del servei en el benestar emocional dels i les joves ateses. Alhora, s'identifiquen àmbits de millora, principalment en el desplegament de les accions grupals i comunitàries, que requereixen una revisió dels formats i estratègies per tal d'augmentar-ne la participació i l'efectivitat.

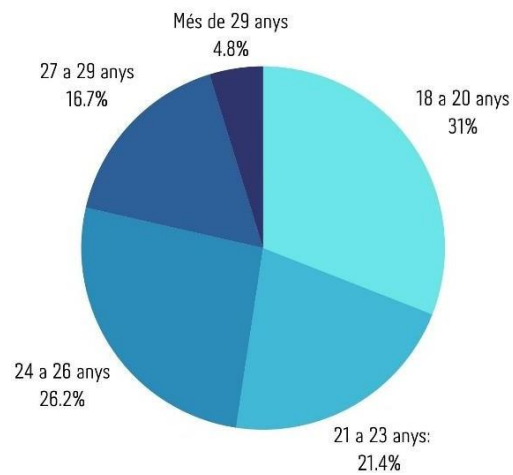
ACTIVITAT ANUAL ISEGUIMENT DE CASOS

Durant l'any 2025, el servei ha atès un total de 65 casos. D'aquests, 43 casos ja estaven actius a l'inici de l'any, mentre que al llarg de tot el 2025 s'han incorporat 22 nous casos, que s'han anat sumant de manera progressiva durant l'exercici.

Aquestes incorporacions han permès mantenir una activitat continuada del servei al llarg de l'any, consolidant un volum total de 65 persones ateses durant el 2025.

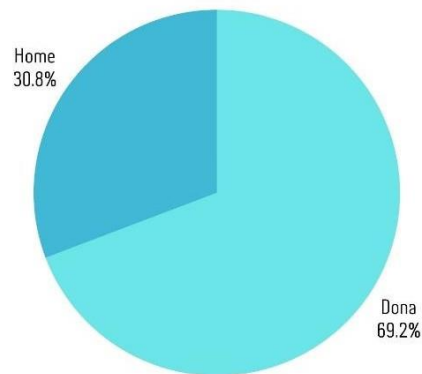
Pel que fa a la distribució per edats, els casos es concentren principalment en els trams:

Distribució per edats



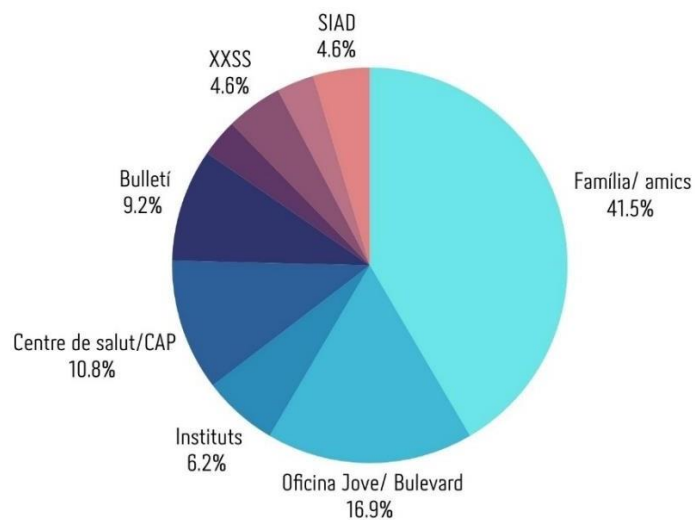
Quant al gènere, dels 65 casos totals, 45 corresponen a dones, 20 a homes i 0 casos s'identifiquen coma no binaris.

Gènere



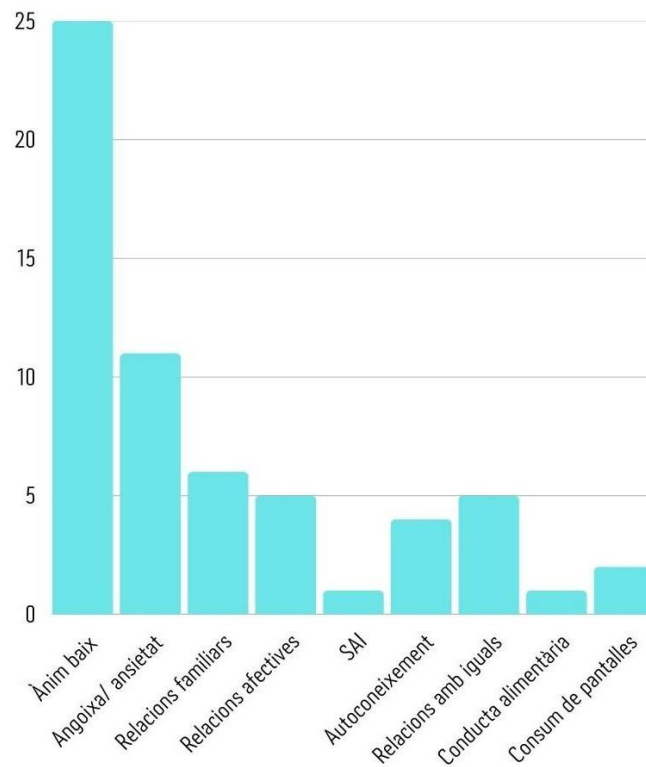
Pel que fa a la viad'accés al servei, la principal és famíliao amics, amb 27 derivacions, seguida d'Oficina Jove/Bulevard, amb 11 casos. Altres vies d'accés són centre de salut/CAP, amb 7 casos, butlletí, amb 6 casos, instituts, amb 4 casos, XXSS, amb 3 casos, serveis socials bàsics (SSB), amb 2 derivacions, i altres departaments municipals, amb 2 casos. També hi ha casos derivats pel SIAD, concretament 3.

Distribució per via d'accés



Pel que fa al motiu de consulta, els casos atesos es concentren principalment en problemàtiques relacionades amb l'estat emocional i les relacions personals. El motiu més freqüent és estat d'ànim baix, amb 25 casos, seguit d'angoixa o ansietat, amb 11 casos, i relacions familiars, amb 10 casos. Altres motius de consulta són les relacions amb iguals, amb 5 casos, les relacions afectives, amb 6 casos, i l'autoconeixement, amb 4 casos. De manera més puntual, s'han atès casos relacionats amb conducta alimentària (1 cas) i consum de pantalles (2 cas). No s'han registrat casos relacionats amb resolució/orientació de conflictes ni amb consum de tòxics.

Motiu de consulta



DISCUSSIÓ I CONCLUSIONS

El Servei de Suport Psicològic Jove de Sant Joan Despí es consolida, durant el període avaluat, com un recurs municipal clau per a la promoció del benestar emocional i la prevenció del malestar psicològic entre la població jove. Les dades recollides al llarg de l'any evidencien tant la necessitat existent al territori com la capacitat del servei per donar-hi resposta de manera efectiva i satisfactòria.

L'atenció psicològica individual s'ha configurat com l'eix central del servei, amb un volum de sessions molt superior al previst inicialment. L'elevat grau d'assoliment i l'alt percentatge de satisfacció de les persones usuàries posen de manifest la qualitat de la intervenció professional, així com la confiança generada pel servei entre els i les joves del municipi. L'increment significatiu de la demanda, especialment durant el darrer trimestre, reforça la importància de disposar de serveis de salut mental de proximitat, accessibles i adaptats a les necessitats juvenils.

Pel que fa a les accions grupals i formatives, els resultats mostren un assoliment desigual dels objectius plantejats, fet que s'interpreta no com una manca de rellevància d'aquestes línies, sinó com una oportunitat per revisar formats, metodologies i estratègies de participació. La prioritització de l'atenció individual, en un context d'alta demanda, ha condicionat el desplegament d'algunes actuacions, posant de relleu la necessitat de flexibilitat i adaptació constant del servei a la realitat canviant del territori.

Les accions comunitàries de sensibilització han tingut una bona acollida i han superat les expectatives inicials, contribuint a visibilitzar la salut mental juvenil, a reduir l'estigma i a reforçar el treball preventiu des d'una perspectiva comunitària. Aquestes actuacions consoliden el servei no només com un recurs assistencial, sinó també com un agent actiu dins la xarxa comunitària i educativa del municipi.

Finalment, la coordinació amb els diferents agents municipals i comunitaris, així com el seguiment continuat del projecte mitjançant reunions, informes i formació de l'equip professional, han estat elements clau per garantir una gestió rigorosa, una intervenció coherent i una millora contínua del servei.

En conjunt, els resultats obtinguts avalen la continuïtat del Servei de Suport Psicològic Jove i posen de manifest la seva contribució directa a les polítiques municipals de joventut, salut i benestar emocional. El servei esdevé així una eina estratègica per avançar cap a un municipi que situa la salut emocional de les persones joves com una prioritat pública.

Dificultats detectades i propostes de millora

Una de les principals dificultats identificades al llarg del període avaluat ha estat la participació dels i les joves en els tallers proposats als equipaments juvenils. Tot i la rellevància dels continguts i la disponibilitat dels recursos, la resposta ha estat inferior a l'esperada en algunes accions, fet que ha condicionat el grau d'assoliment previst.

Aquesta situació s'interpreta en relació amb el perfil de la població destinatària, adolescents i joves que acostumen a tenir una elevada càrrega d'activitats acadèmiques, formatives, laborals i d'oci, així com una diversitat d'estímuls i propostes que competeixen en el seu dia a dia. Aquest context fa que la participació en activitats programades des dels

equipaments juvenils requereixi formats especialment atractius, flexibles i alineats amb els interessos actuals del jovent.

En aquest sentit, la dificultat detectada ha generat una reflexió interna sobre la necessitat d'actualitzar i repensar les propostes d'intervenció comunitària, explorant formats més innovadors i participatius que afavoreixin una major implicació dels i les joves. Es valora, per exemple, la incorporació de noves eines i canals de comunicació, com ara espais digitals, formats audiovisuals o iniciatives com la creació d'un pòdcast vinculat a la salut mental juvenil, que permetin fomentar la participació activa, la identificació amb els continguts i una major interacció amb el servei.

Aquesta línia de reflexió es planteja com una oportunitat de millora i adaptació del servei, amb l'objectiu de continuar responent de manera adequada a les necessitats, interessos i formes de participació del jovent actual.

Conclusions Finals

Les dades obtingudes mostren un increment significatiu de l'activitat, especialment en l'atenció psicològica individual, amb un grau d'assoliment molt superior al previst. Aquest fet posa de manifest tant la necessitat real del servei com la seva bona acceptació i utilització per part dels i les joves, esdevenint un dispositiu de referència al territori.

L'elevat grau de satisfacció expressat per les persones usuàries reforça la importància de continuar apostant per serveis públics de proximitat, accessibles i especialitzats en salut mental juvenil, especialment en un context social marcat per l'augment del malestar emocional, l'ansietat i les dificultats d'afrontament entre adolescents i joves.

Alhora, els resultats obtinguts permeten identificar reptes de futur, com la necessitat de diversificar els formats d'intervenció grupal, reforçar les accions preventives i comunitàries, i garantir la sostenibilitat del servei davant l'augment continuat de la demanda.

2.10.1.2. ASSESSORIA DE SALUT I SERVEI D'ATENCIÓ INTEGRAL

Durant l'any 2025 s'han realitzat un total de **376 sessions** d'assessorament individual, superant àmpliament l'objectiu anual establert (>285 sessions), amb un grau d'assoliment del 134 %. Les sessions s'han distribuït al llarg dels quatre trimestres (T1: 108, T2: 109, T3: 89 i T4: 70).

Pel que fa al grau de satisfacció, les enquestes trimestrals indiquen que un 80 % de les persones usuàries es declaren satisfetes o molt satisfetes amb el servei, superant el llindar mínim previst.

Aquests resultats evidencien una alta demanda del servei i la consolidació de l'assessoria com a recurs de referència en salut juvenil al municipi.

A.1. Objectiu Específic 1.2

- Oferir un servei d'atenció local (SAI) de proximitat i qualitat per a les persones LGBTI i aquelles que ho necessitin.

Es centra en oferir un Servei d'Atenció Integral (SAI) de proximitat i qualitat, accessible i proper al territori, adreçat a persones LGBTI i a qualsevol persona que ho hagi necessitat, garantint una atenció respectuosa, especialitzada i adaptada a la diversitat, així com l'acompanyament i la derivació adequada segons cada situació.

Indicadors utilitzats:

- Nombre d'accions de sensibilització i difusió realitzades.

Resultats obtinguts:

Al llarg de l'any s'han realitzat **6 accions** de sensibilització i difusió, superant l'objectiu anual previst (4 accions), amb un grau d'assoliment del 150 %. Aquestes actuacions han contribuït a visibilitzar el servei, garantir l'accés a recursos específics i reforçar una atenció respectuosa amb la diversitat sexual i de gènere.

A.2. Objectiu Específic 1.3

- Sensibilitzar i educar sobre temes de salut, igualtat de gènere i prevenció de conductes de risc mitjançant activitats i tallers a entitats juvenils.

Aquest objectiu ha consistit a desenvolupar activitats i tallers en entitats juvenils per sensibilitzar i educar sobre temes de salut, igualtat de gènere i prevenció de conductes de risc. L'acció ha fomentat la reflexió, el diàleg i l'adquisició de recursos pràctics per a la presa de decisions responsables, promovent actituds respectuoses i saludables entre la població juvenil.

Indicadors utilitzats:

- Nombre d'accions programades.

Resultats obtinguts:

Durant el període avaluat s'han programat G accions de sensibilització i formació, assolint un 82 % de l'objectiu anual previst (11 accions). Les activitats realitzades han permès treballar continguts de salut i prevenció en espais juvenils de referència, adaptant-se a les necessitats detectades al territori.

B. Objectiu General 2

- Oferir tallers als centres educatius de qualitat que siguin satisfactoris per a l'alumnat.

Aquest objectiu s'ha orientat a dissenyar i impartir tallers de qualitat als centres educatius, adaptats a les necessitats i interessos de l'alumnat. L'objectiu ha estat garantir una experiència educativa satisfactòria, participativa i enriquidora, fomentant l'adquisició de coneixements, habilitats i actituds positives en temes relacionats amb el benestar, la convivència i la inclusió.

B.1. Objectiu específic 2.1

- Realitzar tallers als centres educatius.

Aquest objectiu s'ha centrat en la realització de tallers als centres educatius, amb la

finalitat de proporcionar espais d'aprenentatge pràctic i interactiu. Els tallers s'han dissenyat per fomentar la participació de l'alumnat, transmetre coneixements rellevants i promoure habilitats i actituds positives en àrees com la salut, la convivència i la inclusió social.

Indicadors utilitzats:

- Nombre de tallers realitzats.

Resultats obtinguts:

Al llarg de l'any s'han realitzat **31 tallers als centres educatius**, assolint un 78 % de l'objectiu anual previst (40 tallers). Tot i no assolir el total planificat, les accions realitzades han tingut una bona acollida per part de l'alumnat i dels centres, contribuint al desenvolupament emocional, social i afectiu dels i les joves.

C. Objectiu General 3

- Facilitar l'accés de la població jove als recursos i serveis de l'assessoria de salut mitjançant espais de proximitat.

La finalitat és apropar els recursos i serveis de l'assessoria de salut a la població jove, creant espais de proximitat i fàcil accés. L'acció ha buscat garantir informació, orientació i suport adaptats a les necessitats dels joves, promovent la seva participació activa i facilitant l'ús efectiu dels serveis disponibles per al seu benestar i salut integral.

D. Objectiu General 4

- Avaluar de forma continuada el projecte per ajustar i proposar millores.

Aquest objectiu s'ha centrat en la realització d'una avaluació continuada del projecte, amb l'objectiu de mesurar l'eficàcia de les accions desenvolupades i identificar àrees de millora. El procés ha permès ajustar les intervencions de manera flexible, garantir la qualitat dels serveis oferts i proposar canvis o innovacions que en reforcin l'impacte i la satisfacció de les persones participants.

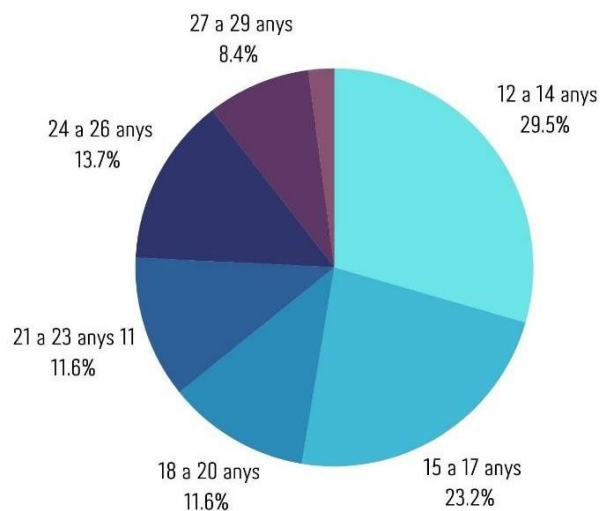
ACTIVITAT ANUAL I SEGUIMENT DE CASOS

Durant l'any 2025, el servei ha atès un total de 65 casos. D'aquests, 43 casos ja estaven actius a l'inici de l'any, mentre que al llarg de tot el 2025 s'han incorporat 52 nous casos, que s'han anat sumant de manera progressiva durant l'exercici.

Aquestes incorporacions han permès mantenir una activitat continuada del servei al llarg de l'any, consolidant un volum total de 95 persones ateses durant el 2025.

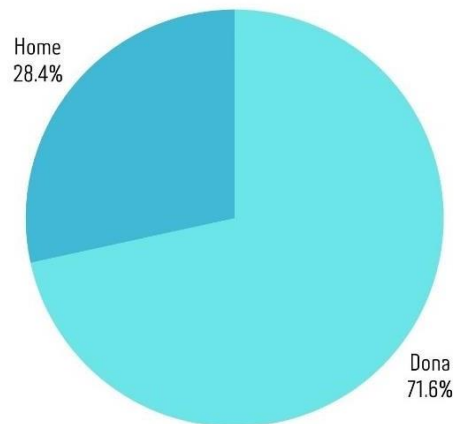
Pel que fa a la distribució per edats, els casos es concentren principalment en els trams:

Distribució per edats



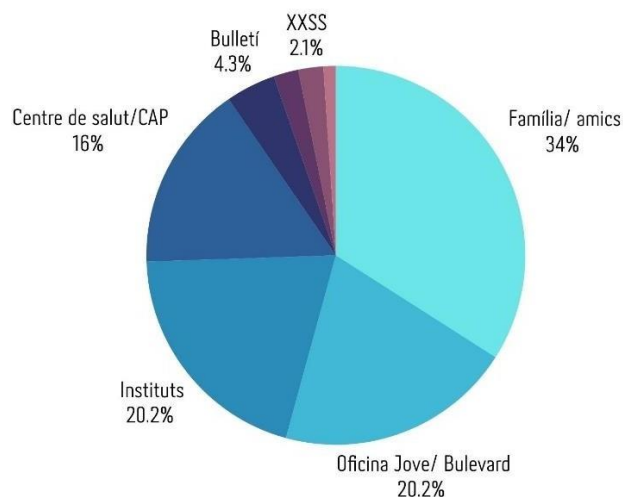
Respecte al gènere, dels 95 casos totals, 68 corresponen a dones, 27 a homes i 0 casos s'identifiquen com a no binaris.

Gènere



Pel que fa a la via d'accés al servei, la principal és família o amics, amb 32 derivacions, seguida d'Oficina Jove/Bulevard i instituts, amb 19 casos cadascun. Altres vies d'accés són centre de salut/CAP, amb 15 casos, butlletí, amb 4 casos, serveis socials bàsics (SSB), amb 2 derivacions, XXSS amb 2 casos i altres departaments municipals, amb 1 derivació

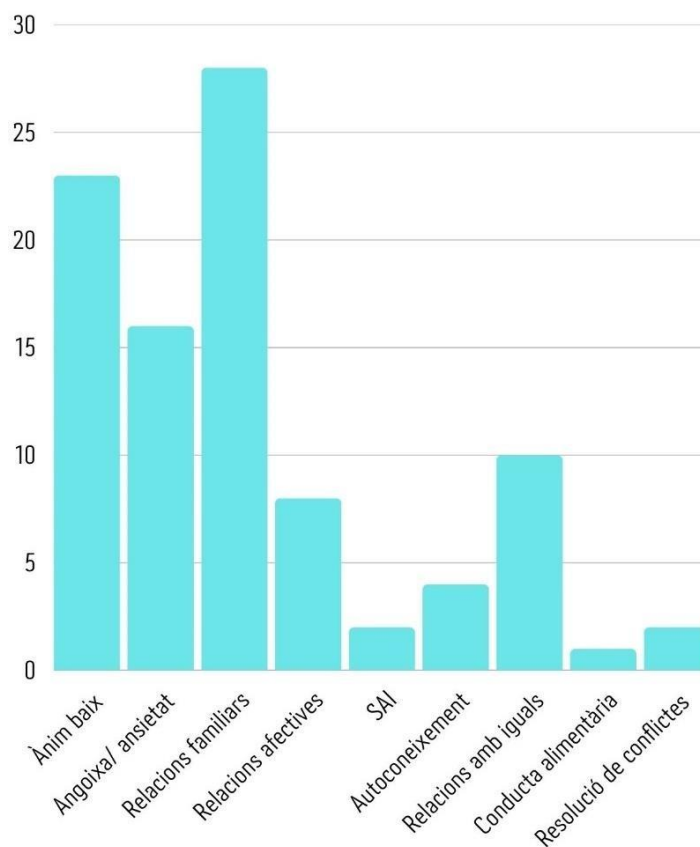
Distribució per via d'accés



Pel que fa al motiu de consulta, els casos atesos es concentren principalment en problemàtiques relacionades amb l'estat emocional i les relacions personals. El motiu més

freqüent és relacions familiars, amb 28 casos, seguit d'estat d'ànim baix, amb 23 casos, i angouxa o ansietat, amb 16 casos. Altres motius de consulta són les relacions amb iguals, amb 10 casos, les relacions afectives, amb 8 casos, i l'autoconeixement, amb 4 casos. De manera més puntual, s'han atès casos relacionats amb resolució/orientació de conflictes (2 casos), conducta alimentària (1 cas) i SAI (2 casos). No s'han registrat casos relacionats amb consum de tòxics ni consum de pantalles.

Motiu de consulta



CONCLUSIONS

L'Assessoria de Salut Jove s'ha consolidat durant l'any 2025 com un recurs municipal de referència en matèria de salut juvenil, destacant per la seva proximitat, accessibilitat i capacitat d'adaptació a les necessitats del jovent del municipi. El servei ha permès oferir atenció individualitzada, accions preventives i espais d'informació que contribueixen a la promoció del benestar integral dels i les joves.

L'anàlisi dels objectius assolits mostra un bon nivell de compliment del Pla d'Execució

Anual, així com una resposta positiva per part del jovent, especialment en aquelles actuacions que combinen proximitat, flexibilitat i presència al territori. Alhora, la memòria posa de manifest la importància de continuar ajustant el servei a les dinàmiques juvenils actuals, especialment pel que fa als formats d'intervenció i als canals de participació.

2.10.1.3. ASSESSORIA DE MOBILITAT INTERNACIONAL

Dades anuals 2025

Durant l'any s'ha atès un total de **24 joves**. 13 joves al primer quadrimestre (gener-abril), 7 joves al segon (maig-juliol), i 4 joves al tercer quadrimestre (setembre-desembre). La demanda de l'assessoria depèn bastant de l'època anual i de l'oferta d'oportunitats i/o experiències programades per marxar a l'estranger.

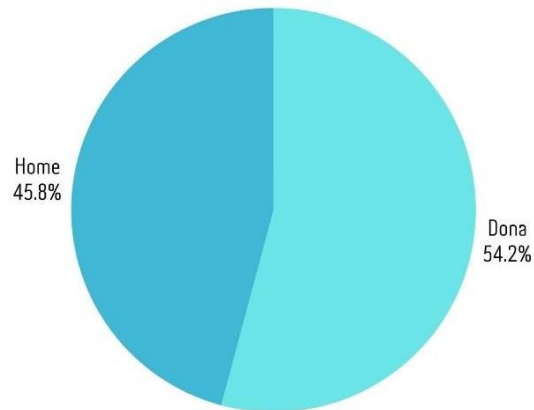
	Joves atesos/es
Presencial	24
Telemàtica	0
Telefònica	0
Totals	24

El canal d'atenció ha estat 100% presencial, amb 0 assessories telemàtiques o telefòniques. No obstant això, l'assessora manté contacte via correu electrònic posteriorment amb els i les joves per tal de compartir els enllaços adients i preparar la documentació que requereix l'experiència escollida per aquests.

	Joves assistents
Tallers i xerrades	210

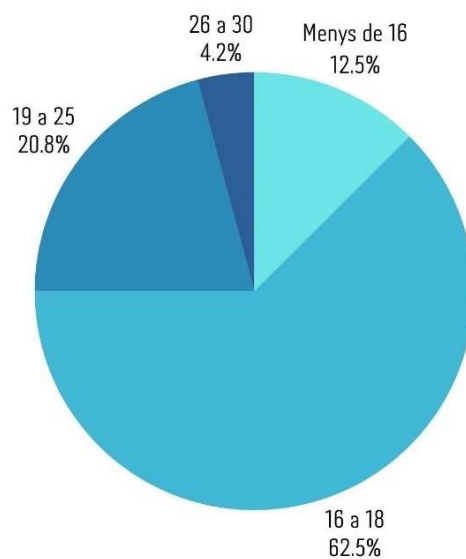
El nombre total d'assistents a tallers o xerrades és 210. Aquí es té en compte el taller de mobilitat que es va realitzar a l'Oficina Jove "Intercanvis juvenils", i les xerrades a instituts per promoure els recursos de mobilitat internacional i la inscripció a l'assessoria.

Gènere



Respecte al gènere dels i les joves atesos, trobem un equilibri. 11 joves han estat homes i 13 joves han estat dones. Amb un total de 0 joves que s'identifiquen amb el gènere no-binari.

Edat



Predomina l'edat dels 16-18 anys amb un total de 15 joves pertanyents a aquesta franja d'edat. Identifiquem que és una edat òptima per dur a terme experiències relacionades amb els estudis o els intercanvis juvenils. Seguidament els/les joves de 19 a 25 anys, amb un total de 5. Menys de 16 trobem 3 joves. Costa trobar experiències per aquesta franja d'edat, però tot és possible. I, finalment, només un/a jove de 26 a 30 anys. Costa arribar aquests joves, però pensem que podria ser un públic objectiu molt clau a qui dirigir aquestes oportunitats.

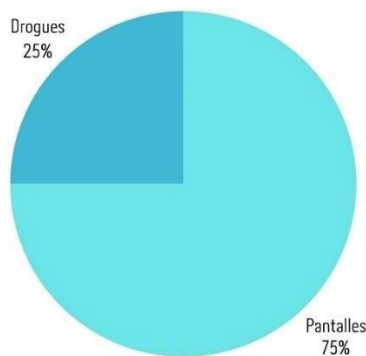
2.10.1.4. Servei de prevenció de drogues i pantalles

Aquest servei l'ofereix VIBRA. Durant el 2025 s'han desplegat diferents accions preventives.

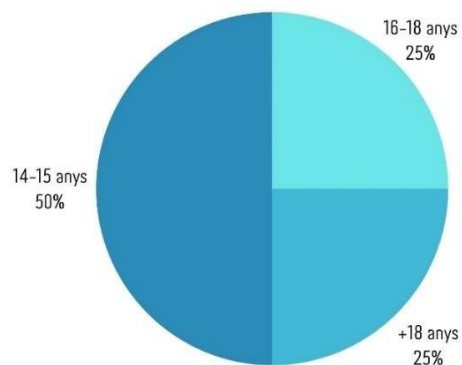
Assessories:

S'han atès en total a **4 casos**. Considerem que el nombre baix d'assessories es pot deure a la desconexió del servei, ja que s'ha tornat a incorporar aquest any. Ens plantegem fer una millor difusió el proper any. També detectem la dificultat a què el mateix jove que es veu envoltat per aquestes problemàtiques, vulgui tractar voluntàriament el seu cas. Per això, és una bona senyal haver pogut tractar amb 4 joves de Sant Joan Despí aquest primer any.

Temàtica



Edat



El 100% dels casos han estat joves de gènere masculí. D'aquests, 3 han estat focalitzats a la temàtica de les pantalles, i només un cas amb temàtica de drogues.

L'edat dels joves que predomina ha estat de 14 a 15 anys, tot i que està molt igualat amb les altres; 1 jove de 16-18 anys i un altre major de 18 anys.

Els motius en el cas de les pantalles han estat diversos; multipantalles, videojocs, gestió familiar. El motiu en el cas de les drogues ha estat l'ús ocasional de cocaïna.

Formació a professionals:

S'ha dut a terme una formació per a un total d'**11 professionals** de joventut de Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, i Esplugues. En aquesta s'ha pogut parlar sobre com detectem

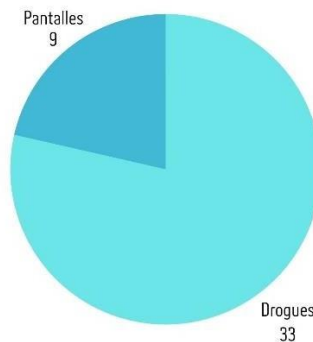
situacions, i com les tractem sense perdre la confiança del/la jove. També hem pogut parlar sobre diferents drogues i l'efecte d'aquestes, i el mateix amb les pantalles.

A Sant Joan Despí va participar de la formació la coordinadora, la informadora juvenil, el dinamitzador i les psicòlogues.

Intervenció a centres educatius:

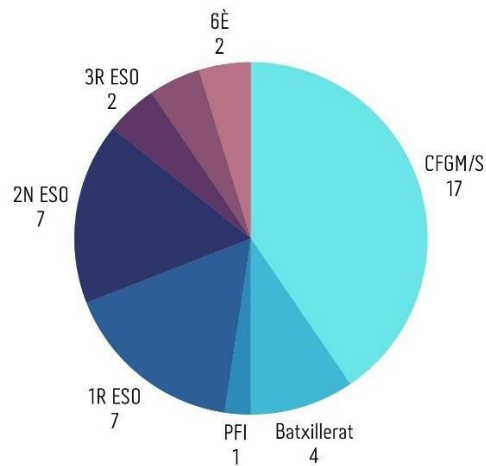
A Sant Joan Despí, el servei de prevenció de drogues i pantalles ha realitzat un total de **42** tallers als centres educatius, amb un total d'alumnat receptor de **958**. La temàtica més freqüent ha estat "drogues" amb 33 tallers. Pantalles amb un total de 9 tallers.

Taller per temàtica



La major part d'aquests tallers s'han dut a terme a CFGM/S, tractant temàtiques sobre drogues, "drogues, entre el somni i la raó" seguit de 1r i 2n d'ESO amb la temàtica de pantalles i begudes energètiques, "T'apantalles" "Tic tac, gaudint", "Alcohol i begudes energètiques".

Taller per cursos



La temàtica dels tallers s'adapta a cada curs i les seves possibles realitats. A Batxillerat i PFI també es va dur a terme el taller sobre drogues. A 3r ESO es va parlar de "Sexualitat i pantalles". I a 4t d'ESO el taller va ser "Cànnabis, del mite a la realitat".

Festa Major:

Arran de la Festa Major, s'inicia la campanya de sensibilització "No venem alcohol a menors", que sorgeix de la detecció del consum d'alcohol per part de menors d'edat els dies de Festa Major. És per això que es pretén conscienciar als establiments i la responsabilitat que tenen sobre aquest tema.

Així doncs, la campanya consisteix a informar i recordar als establiments que la venda d'alcohol no està permesa als menors de 18 anys i que en cas de no complir aquesta normativa poden ser sancionats segons marca la llei. Alhora, es dona als establiments una sèrie de consells i pautes que poden seguir per assegurar-se que estan fent una venda responsable, passant per estratègies com la comprovació d'edat, maneres de rebutjar la venda, possibles actituds a adoptar preferiblement i frases recursives aplicables a aquest tipus de situacions.

La campanya es duu a terme durant els dies previs a la Festa Major, conjuntament amb la Policia Local, ja que és qui té detectats els establiments susceptibles a adherir-se a la

iniciativa, i també és qui pot fer complir la normativa. A més, als establiments se'ls facilita un pòster i una carta informativa.



VIBRA

A continuació, es detallen una sèrie de recomanacions per fer complir la normativa:

Si teniu dubtes...

- Demaneu el DNI (o un document identificatiu) sempre que tingueu dubtes sobre l'edat d'una persona.
- Com a botiguers, si la persona es nega a ensenyar-vos el DNI o un altre document identificatiu, us podeu negar a servir-li la beguda alcohòlica.
- Quan tingueu sospites que l'alcohol que compra una persona major d'edat acabarà en mans d'un menor d'edat, informeu el client sobre la normativa vigent i expliqueu-li la finalitat de la campanya "**#SomExemple, Aquí no venem alcohol a menors**".

Com podeu gestionar la vostra negativa a vendre alcohol?

Si us negueu a servir o vendre alcohol, cal que ho feu amb tacte i assertivitat. La fermesa és compatible amb l'amabilitat.

Davant de les persones compradores, teniu més d'una opció:

- Justifiqueu la negativa de vendre-li i no feu valoracions del comprador com a persona.
- Recordeu-li que no vendre-li no és un fet personal sinó que és una qüestió de responsabilitat sobre la salut de tothom i que la normativa establerta així ho regula. La iniciativa "**#SomExemple, Aquí no venem alcohol a menors**" dona suport a la normativa.
- Si la persona mostra signes d'embriaguesa, oferiu-li alternatives com ara begudes sense alcohol o aliments.

Tant si és una persona major d'edat com menor, si es mostra agressiva o violenta o hi ha algun conflicte perquè us negueu a vendre-li alcohol, truqueu a la Policia Local o al 112.

- No perdeu la calma i sigueu respectuosos. No alceu la veu. Eviteu comentaris despectius com ara «estàs borratxo», «estàs borratxa» o «no saps beure».
- Eviteu tocar el client.
- Sigueu discrets i no poseu en evidència el client davant de terceres persones.



Vela de Salut a la Festa Major 20 de juny 2025 (Parc de la Fontsata):

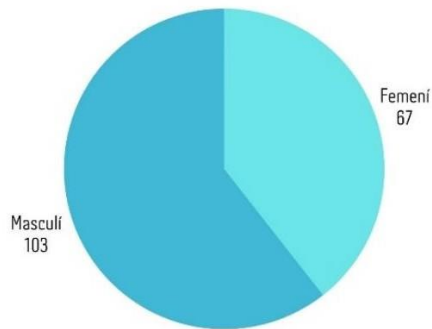
Objectius:

- Oferir informació de drogues i materials preventius.
- Oferir fruita de forma gratuïta per tal que el públic assistent a la festa pugui hidratar, important si es decideix consumir alcohol.
- Assessorar de manera professional i sense judicis a les persones assistents a la festa.
- Oferir preservatius interns i externs.
- Acompanyar a les persones i a les amistats quan es viu una situació de malestar relacionada amb els usos de drogues.

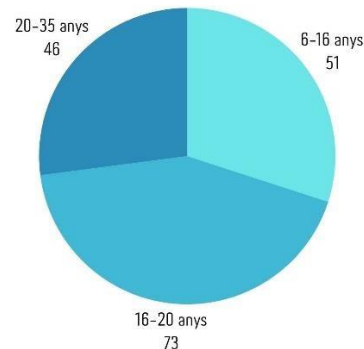
En total es van apropar **170 joves**. Si comptem les persones majors de 35 anys, en total van apropar-se 215 persones.

El gènere de les persones que es van apropar és majoritàriament masculí, amb un nombre de 103 persones. 67 van estar de gènere femení.

Gènere dels/les joves que es van apropar



Edat dels/les joves que es van apropar



L'edat que predomina ha estat de 16 a 20 anys.

L'equip de professionals de la Vibra que s'ha encarregat de dur a terme aquest servei ha estat el coordinador del servei, i les dues professionals d'espai Vibra. Totes les professionals disposen de formació, experiència i coneixement especialitzat en intervencions en l'oci nocturn.

El material que s'ha repartir ha estat:

Aigua 33cl	70
Preservatius	34
Material informatiu	11

Xerrada per a famílies:

S'ha dut a terme una xerrada per a famílies de l'AFA, Institut Ateneu Instructiu. "Apantallats? Acompanyar en els riscos i plaers en l'ús de les pantalles a l'adolescència". Ha estat interessant poder aportar una perspectiva alternativa per poder treballar aquestes qüestions amb els i les joves de les famílies.

Han assistit en total 19 pares i mares. (13 dones i 6 homes).

2.10.2. Tallers i xerrades

Durant l'any 2025 s'han programat un total de 25 tallers anuals; 10 al primer trimestre, 7 al segon trimestre, i 8 al tercer trimestre. Com a taller extra que no estava programat, va sorgir un taller per corresponsals partit en dos dies al segon trimestre. Aquest tracta sobre la cura de l'hort i el seu manteniment. En total, s'han acabat realitzant un total de 5 tallers.

Hem augmentat el nombre de tallers proposats, però encara així hi ha hagut una baixa participació. En molts tallers les inscripcions no superen més de dues persones, per tant, s'han realitzat assessories personalitzades per als/les joves interessades a tractar qualsevol de les qüestions que proposen els tallers.

La manera d'inscriure's als tallers ha estat a través d'uns formularis de Google, enllaçats a la web de Despíjove.

Tallers proposats durant el 2025:

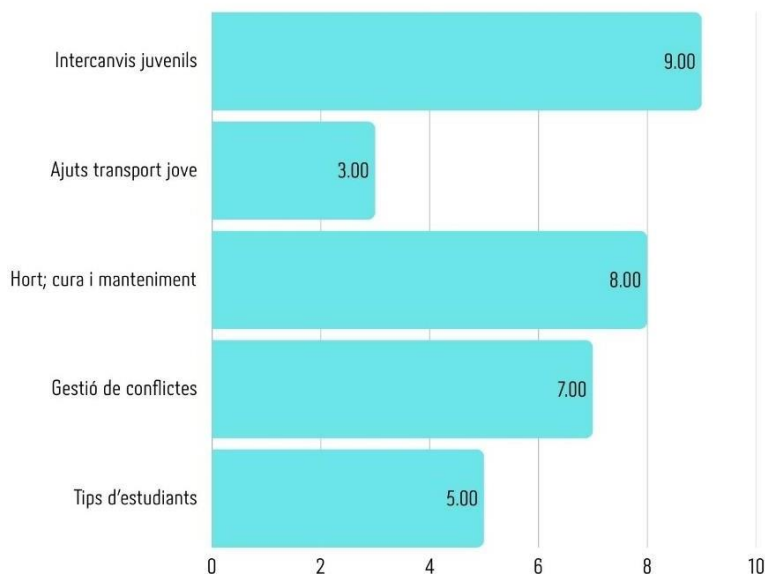
GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL
Camps de treball per Europa	El mite de l'amor romàntic	Educació econòmica	Com ens comuniquem?
Tips d'estudiants	Gestió dels conflictes	Crea el teu CV Europass	Introducció al món laboral
	El joc de les competències personals	Què vull ser	

ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL
Intercanvis juvenils: Oportunitat per a joves aventurers	El teu estudi; el teu camí	Treballem a l'estiu!	Money Màster
	Viatjar low cost: l'aventura t'espera	Connecta amb tu	

	Cura de l'hort i plantació	Manteniment de l'hort i sistema de regadiu	Conquista els teus somnis
--	----------------------------	--	---------------------------

SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
No et quedis fora! Últimes places de CFGM/S	Famílies i joves	Treball de Nadal	Fes el salt!
Ajuts en transport públic jove	Forma't a l'estranger	Acompanyar-se sense enfonsar-se	Identitats de gènere (LGBT+)

Tallers



Gràfic on s'exposen els tallers que han tingut alguna inscripció (no apareixen aquells que no n'han tingut cap).

Com podem veure, l'activitat amb més participació és "Intercanvis juvenils", en la que van participar els corresponents i un jove de 21 anys que va apuntar-se pel seu compte. Aquest

taller va realitzar-ho l'assessora de TACC de mobilitat internacional. Es va realitzar al pati, i va tractar sobre com realitzar intercanvis juvenils i conèixer oportunitats que tenim al nostre abast per viatjar. Les valoracions són positives, ho han considerat útil.



Seguidament, el taller de l'hort per corresponsals, que ho va realitzar el referent de Despí Sostenible. L'edat dels nostres joves corresponsals és de 14-15 anys. Aquest taller va constar de dues parts; la primera es va realitzar a la sala amb projector i va consistir a explicar qüestions bàsiques sobre quines coses podem plantar i quines no, i sobre com serà el manteniment d'aquest hort (amb sistema automàtic de regadiu). La segona part va ser més pràctica; afegir tota la terra necessària, plantar, i aplicar el sistema de regadiu. Les valoracions també són positives, "agrada fer una cosa nova" i "és terapèutic estar en contacte amb la natura".

Continuant, tenim els tallers en els quals van participar els joves de l'espai El Nus. L'edat d'aquest és entre 12 i 17 anys (varia). El taller de "Tips d'estudiants" va ser realitzat per la informadora juvenil i el taller de "Gestió dels conflictes" per la psicòloga del suport psicològic jove. Les valoracions són diverses. Per a "Tips d'estudiants" alguns han valorat que "els ha servit com a base", i d'altres no ho han trobat tan útil "caldría fer-ho menys dinàmic i focalitzar més en les tècniques". O consideren que les tècniques explicades no els hi serveixen. El taller de "Gestió de conflictes" ho valoren positivament.

Al setembre s'inicia el període de presentació de sol·licituds per a demanar l'ajut en transport públic per a joves que ofereix l'Ajuntament. És per això que es va realitzar un taller per guiar i explicar com demanar-ho i com preparar correctament la documentació que requereix. Van acudir dos joves de 18-19 anys, i una mare. Les valoracions són positives, "S'han resolt els dubtes". Cal mencionar que molts joves van acudir a l'Oficina Jove per assessorar-se en aquesta qüestió, però ho van fer individualment.

Les valoracions dels tallers les hem recollit per mitjà de formularis físics.

2.10.3. Descentralització Oficina Jove

La descentralització dels serveis durant el 2025 ha estat òptima per a nosaltres. Comptem amb diversos canals per descentralitzar l'Oficina Jove, com ho son els següents:

2.10.3.1. Presència als centres educatius (PIDCES i passaclases):

Reunions. A l'inici de curs la referent de l'Oficina Jove es reuneix amb els/les coordinadors/es pedagògics/ques dels centres per tal de posar en comú objectius del curs i treballar en una línia clara i adient. Aquesta coordinació ha permès que aquest curs hi hagi més presència dels serveis als centres educatius, a través de passaclases en hores de tutoria, i un punt jove a l'hora del pati més reconegut (PIDCES).

Passaclases. Considerem que els passaclases oferits per referents dels serveis de Joventut han estat òptims, ja que d'aquesta manera els/les joves poden conèixer als professionals i aprenen els recursos que s'ofereixen des del Departament de Joventut per a ells, tanmateix, com fer-los partícips i recollir les seves opinions i propostes a través de La Bústia Jove o de manera informal.

A més, en aquests passaclases s'informa de la presència als PIDCES o fora dels instituts amb el Despíjove Tour, d'aquesta manera els/les joves poden reconèixer el punt referent i apropar-se.

L'impacte s'ha registrat comptabilitzant les assessories o atencions posteriors que hem rebut arran dels passaclases:

- Tutoria a 1r Batxillerat a l'Ateneu (26/03/2025): 5 joves interessats/des en acudir a l'assessoria de mobilitat internacional, 1 jove ofereix el seu talent per a participar en els nostres esdeveniments com a DJ. 2 noies participen com a paradistes al mercat d'art jove. + 4 seguidors a IG.
- Tutoria 2n Batxillerat a l'Ateneu (09/04/2025): Gaire menys impacte. +2 seguidors a IG.
- Tutoria 1r Batxillerat Ferrer (27/05/2025): +38 respostes a la bústia de propostes. + 3 seguidors al canal de WhatsApp. +1 jove demana cita per a l'assessoria acadèmica.
- Tutoria a tots els cursos de l'ESO de l'Ateneu (10/09/2025): Explicació dels serveis i del PIDCES i promoció del Buleaniversari. (Reconeixement posterior al PIDCES).
- Tutoria a 1r y 2n batxillerat Ferrer (23/09/2025): Explicació dels serveis + promo del Buleaniversari. (+ 2 joves interessades en l'assessoria laboral i acadèmica).
- Passaclasses a 3r ESO per captar nous corresponsals Ferrer, Ateneu, Gran Capità, Pedrol (30/09-1/10-2/10).
- Passaclasses a 4t ESO de l'Ateneu (22/10/2025): Presentar els serveis i el PIDCES, i repartir entrades per al Karaoke Halloween.
- Passaclasses a Cicles i PFIs del Ferrer (4/11/2025): Donar a conèixer els serveis i arribar a aquesta franja d'edat de joves. (+ 2 joves demanen cita a l'assessoria laboral, + 6 seguidors a IG).

PIDCES. La presència als patis cada dos dimecres, dinamitzant informació, genera vincle amb els joves. Durant aquest any, els joves s'apropen al punt d'informació simplement per el vincle generat (varia segons el centre). Ha destacat el punt els dies que s'ha fet un repartiment d'entrades per a esdeveniments del Bulevard (Carnaval Fluor, Karaoke de Halloween, Karaoke de fi de curs).

L'acompanyament dels corresponsals als PIDCES és clau, ja que vincula companys al punt d'informació. Com a dada recollida tenim les entrades entregades al PIDCES en cada esdeveniment del Bulevard que les requereix:

ENTREGA D'ENTRADES AL PIDCES	
Carnaval Fluor	67
Karaoke fi de curs	111
Buleaniversari	30
Karaoke Halloween	79

2.10.3.2. Descentralització de l'informador juvenil a El Bulevard.

La referent de l'Oficina Jove hi és al Bulevard cada dos dimecres a la tarda, per tal de fer vincle amb els/les joves usuàries i d'aquesta manera poder donar a conèixer els recursos que ofereix l'Oficina Jove. També es contempla poder dur a terme atencions puntuals, però si es considera que cal un assessorament es concreta data per rebre l'assessorament a l'Oficina Jove.

Durant aquest any ha estat útil aquesta descentralització en casos concrets, com per exemple, ajudar un jove a trobar professor de repàs per als estudis, o acompanyar les preocupacions/dubtes de joves sobre què estudiaran després de l'ESO.

2.10.3.3. Despíjove Tour.

El Despíjove Tour neix aquest any 2025, i en ser el primer cop que realitzem un projecte d'aquest tipus, ho valorem partint de zero, tenint present el prova-assaig i la possibilitat de perfilar o adaptar algun aspecte del projecte per millorar-ho.

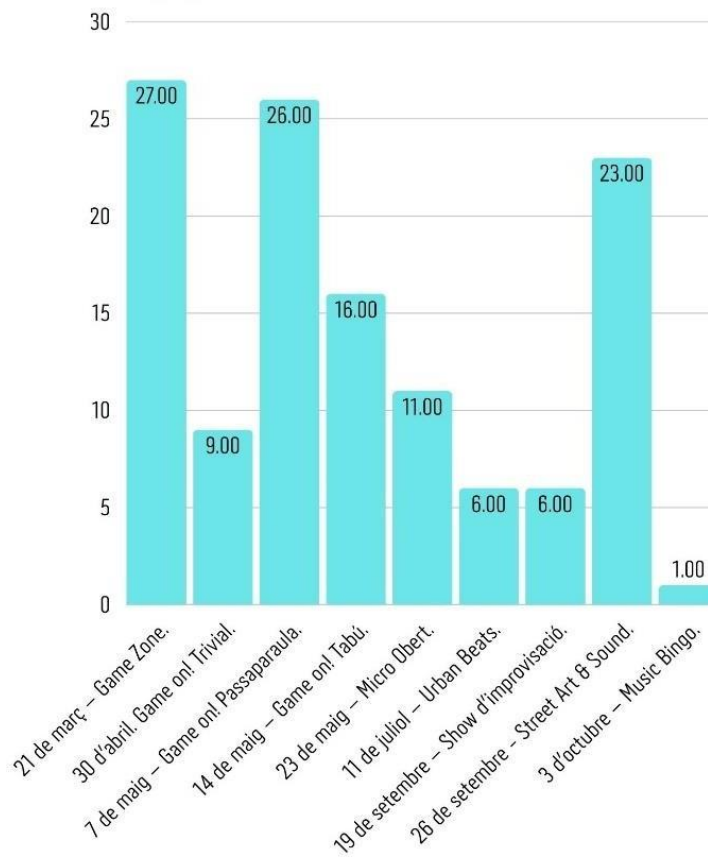
En total s'han realitzat 10 actes, descentralitzats en diferents barris de Sant Joan Despí. 7 d'aquests actes han estat en horari de 20 a 22 h, en els quals s'ha dut a terme alguna activitat alternativa a les que realitzem en horari d'esbarjo dels instituts.

Valoració quantitativa i qualitativa

S'han recollit un total de 125 inscripcions en els formularis que emplenen els/les joves per participar en les dinàmiques del Tour. Cal mencionar que sovint, les persones que venen com

a espectadors/es dels esdeveniments no tendeixen a emplenar els formularis o a estar molt al pendent de la carpa i la informació i les dinàmiques que ofereix. Com per exemple, al Show d'improvisació, a l'Urban Beats, o al Bingo Musical.

Despijove Tour



Com podem veure, l'activitat amb més inscripcions és la de Game Zone, amb 27, ja que va ser l'activitat que va inaugurar el Tour i es va reforçar la convocatòria. Aquesta va ser útil per expressar els objectius de la carpa al jovent i donar a conèixer els serveis.

Seguidament, veiem que les activitats de "Game on!", activitats focalitzades a les sortides dels instituts en horari d'esbarjo, tenen també un nombre considerable d'inscripcions (Trivial amb 9, Passaparaula amb 26, Tabú amb 16). La realitat és que en aquestes activitats és on hem pogut portar a terme millor els objectius de la carpa. Hi ha hagut interacció entre joves i professionals, participació en les dinàmiques relacionades amb els serveis, i s'ha generat interès per aquests.

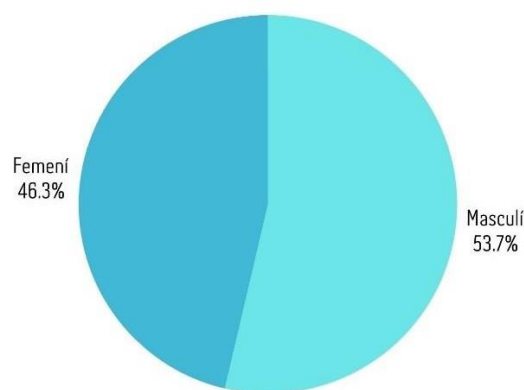
La resta d'activitats, Micro Obert, Urban beats, Show d'Impro, Music Bingo, tenen menys inscripcions i no hi ha hagut tanta interacció professionals-joves, ja que el focus ha estat en l'activitat en si. En el cas de l'Street art & Sound tenim més inscripcions (23), més joves van apropar-se a la carpa i van participar fent un grafiti comunitari.

A la Diada d'Entitats no es van recollir inscripcions, ja que el públic no va ser jove i a la poca estona es va cancel·lar a causa de la pluja.

Considerem que, per enfortir el vincle amb joves i dur a terme activitats que realment tinguin un impacte positiu i útil, l'any vinent cal adaptar el Tour i focalitzar-ho més als centres educatius. Afegint també al Tour el centre d'adults per no oblidar aquesta realitat de joves del municipi.

Respectiu al gènere de les persones participants, tenim **66** inscripcions del gènere masculí, **57** del gènere femení, i zero inscripcions del gènere no-binari.

Gènere



A les inscripcions, a més de recollir dades personals, es recullen també propostes d'activitats. Entre aquestes, algunes de les més proposades són:

- Dj Duran a esdeveniments de joventut.
- Torneig de futbol
- Tallers de cuina (majoritàriament oriental, sushi/ramen/poke)
- Concerts
- Torneig de diferents esports
- Làser Tag

- Taller de slime

D'aquestes propostes, hem dut a terme en aquest mateix any la del Dj Duran, un alumne de l'Ateneu que va tenir el suport de molts joves per portar-lo als nostres esdeveniments, el torneig de futbol i d'altres esports, i tallers de cuina. Ens és molt útil recollir aquestes propostes per adaptar els serveis al que realment vol el jovent.

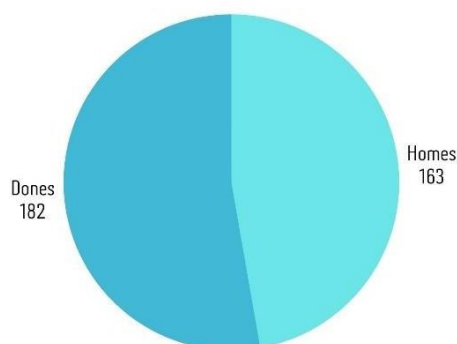
Per a l'any vinent, ens proposem fer la recollida de dades de manera digital, a través de formularis enllaçats en QRs. Cal mantenir la part de dades del/la jove i la de propostes d'activitats, afegint un apartat d'opinió o d'altres.

2.10.4. Subvenció transport jove curs 2025/2026

La Subvenció de Transport Jove ofereix suport econòmic als joves estudiants que necessiten utilitzar el transport públic per a la seva formació. L'objectiu d'aquest ajut és millorar l'accessibilitat dels estudiants, sobretot aquells que viuen fora de les àrees properes a les seves institucions educatives, i fomentar la igualtat d'oportunitats en l'accés a l'educació superior i professional.

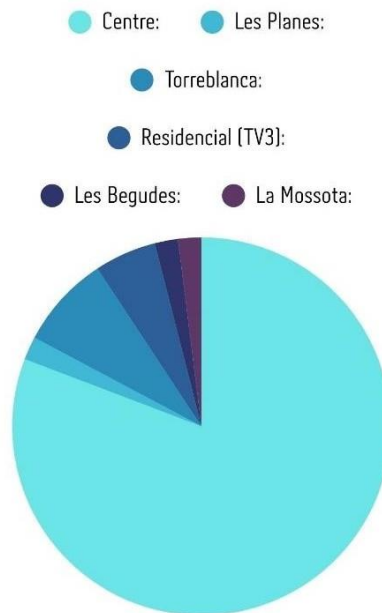
Durant el curs 2025/2026, un total de 345 persones han estat beneficiàries d'aquesta subvenció. Les dades demostren una distribució variada de joves en funció del sexe, l'edat, el barri de residència, els tipus d'estudis que cursen i les ciutats on estudien. Aquestes estadístiques proporcionen una visió detallada del perfil dels beneficiaris i ajuden a identificar els factors que influencien l'ús del transport públic entre els joves.

Gènere



La distribució per sexe és relativament equilibrada, amb una lleugera majoria de dones (52,8%). Dones: 182. Homes: 163 (47,2%).

Distribució per barri



La majoria dels beneficiaris resideixen al barri Centre (70,7%).

Centre: 244 (70,7% del total)

Les Planes: 6 (1,7%)

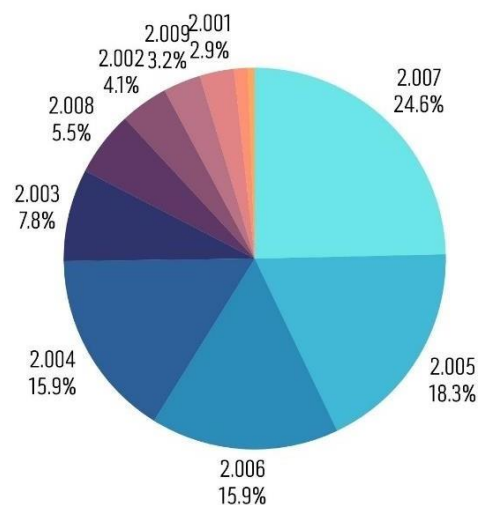
Torreblanca: 24 (7,0%)

Residencial (TV3): 16 (4,6%)

Les Begudes: 6 (1,7%)

La Mossota: 6 (1,7%)

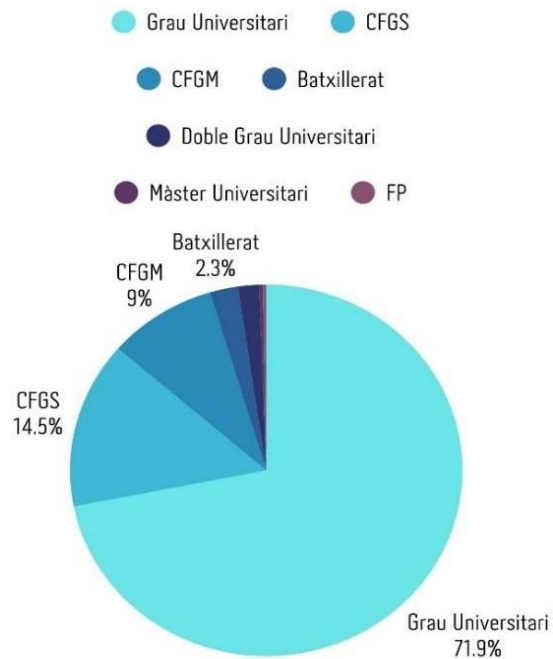
Distribució per edat



Els estudiants nascuts entre els anys 2004 i 2007 representen el 74,8% del total, destacant especialment la presència de joves que cursen estudis universitaris.

2007: 85 (24,6% del total)
 2005: 63 (18,3%)
 2006: 55 (15,9%)
 2004: 55 (15,9%)
 2003: 27 (7,8%)
 2008: 19 (5,5%)
 2002: 14 (4,1%)
 2009: 11 (3,2%)
 2001: 10 (2,9%)
 1999: 4 (1,2%)
 2000: 2 (0,6%)

Tipus d'estudis



Predomina clarament el grau universitari amb un 71,9% dels beneficiaris. També destaca la presència de joves que cursen formació professional superior (CFGS, 14,5%).

Grau Universitari: 248 (71,9% del total)
 CFGS: 50 (14,5%)
 CFGM: 31 (9,0%)
 Batxillerat: 8 (2,3%)
 Doble Grau Universitari: 6 (1,7%)
 Màster Universitari: 1 (0,3%)
 FP: 1 (0,3%)

Barcelona concentra el 77,1% dels beneficiaris, seguit de l'àrea metropolitana (87% del total). Això reflecteix la centralització dels estudis a la capital catalan i els municipis adjacents.

Barcelona: 266 (77,1% del total)
Hospitalet de Llobregat: 20 (5,8%)
Esplugues de Llobregat: 14 (4,1%)
Altres ciutats de l'àrea metropolitana: 10 (2,9%)
Altres ciutats de Catalunya: 10 (2,9%)

Ciutat d'estudis



Aquestes dades indiquen que la subvenció de transport és un recurs fonamental per a l'accés i la mobilitat educativa, especialment cap a Barcelona i la seva àrea metropolitana, on la majoria dels estudiants realitzen els seus estudis universitaris i de formació professional.

2.10.5. Anàlisi DAFO general.

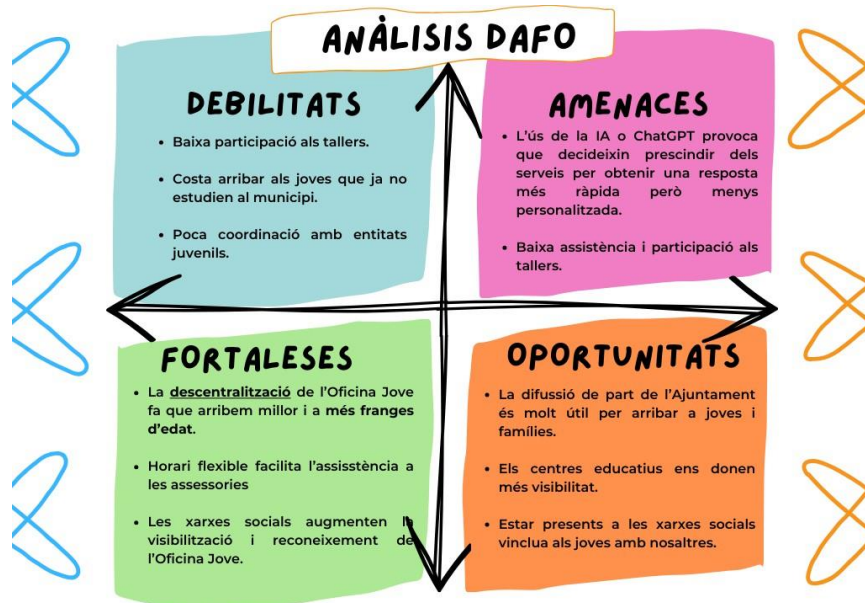
A l'anàlisi de per DAFO es pot observar d'una forma global i resumida quin és l'estat i valoració del servei d'una forma global.

DEBILITATS I AMENAÇES

Una de les debilitats de l'Oficina Jove és la baixa participació en els tallers que ofereix. Els números són baixos, i les moltes de les poques inscripcions que arriben no es poden aprofitar, ja que hi ha la necessitat de tenir un grup de més de 2 persones inscrites al taller per realitzar-ho.

També costa arribar als joves que ja no estudien al municipi o simplement treballen, perquè la nostra descentralització encara no arriba tan lluny. A més, hi ha poca coordinació amb entitats juvenils.

Una amenaça que detectem és l'ús que fan els/les joves del ChatGPT o IA per assessorar-se en diferents àmbits. Això fa que puguin prescindir dels nostres serveis perquè "ja troben respostes" amb més rapidesa. Cal assenyalar que aquestes respostes ràpides molts cops no consten d'informació veraç sobre el municipi o sobre les qüestions que els joves demanen tractar, a més de fer aquest acompanyament menys personal.



FORTALESES I OPORTUNITATS

Una de les grans fortalezes que ja teníem, però aquest any s'ha enfortit encara més, és la **descentralització** de l'Oficina Jove. El PIDCES, els passaclases a tots els cursos (d'ESO, Cicles, Batxillerat, PFIs, GESO, escola d'adults), la presència de la referent de l'Oficina Jove al Bulevard cada dos dimecres, i sobretot el "Despijove Tour", han fet que puguem arribar a joves de diferents franges d'edat i en diferents etapes. Una de les oportunitats que acompanya aquest fet és la coordinació i visibilització per part dels centres educatius.

En aquest reconeixement i "descobrimet" de l'Oficina Jove se suma com a oportunitat la difusió que fa l'Ajuntament, ja que dona visibilitat i arriba a un públic més ampli, comptant amb les famílies dels nostres joves.

Una de les altres fortalezes de l'Oficina Jove és que la flexibilitat de l'horari facilita l'assistència dels joves a les assessories (obrim dos matins i quatre tardes a la setmana).

Finalment, una de les qüestions que fa enfortir el vincle amb els/les joves és la presència que hi ha a xarxes socials. La nostra visibilització va en augment, tal com els nostres seguidors. D'aquesta manera poden estar al corrent dels recursos que els oferim.

2.11. Conclusions i línies de treball futures

Durant aquest any ens proposem:

- **Focalitzar la utilitat del Despíjove Tour en els centres educatius:**
 - Realitzar tot el tour a la sortida dels centres educatius en horari d'esbarjo.
 - Oferir d'aquesta manera informació, recursos, i generar interacció i vincle amb els/les joves del municipi.
- **Aconseguir un major nombre de participació a tallers o activitats realitzades a l'Oficina Jove.**
 - Adaptar el format dels tallers/activitats a través de les enquestes d'opinió per fer-lo més atractiu per a joves.
 - Col·laborar amb altres departaments/entitats per ampliar el públic.
 - Enfortir la difusió d'aquests.
- **Ampliar la convocatòria de beques INFOPAR (corresponsals).** Amb l'objectiu d'incloure a tots els cursos escolars de 3r d'ESO per tal d'oferir una major igualtat d'oportunitats de participació.
- **Enfortir la coordinació amb l'Oficina Local d'Habitatge,** ja que l'habitatge és una problemàtica que afecta actualment als joves.
 - Realitzar col·lectivament tallers informatius sobre ajuts i d'altres oportunitats.
 - Mantenir un intercanvi d'informació rellevant entre professionals.
- **Fer arribar les nostres xarxes socials a més joves del municipi.**
 - Equilibrar la franja d'edat dels nostres seguidors.
 - Aconseguir més referencialitat entre joves.
- **Millora de l'espai:**
 - Remodelar la recepció de l'Oficina Jove.
 - Adaptar la sala de les assessories de suport psicològic jove i mobilitat internacional a un espai més proper i còmode.
 - Manteniment de l'hort.
 - Remodelar la zona chill-out del pati.
 - Habilitar pati com a espai d'ús per a xerrades a l'aire lliure o altres esdeveniments.

3. Resum de l'oferta d'Iqembu

A continuació s'especifica el recompte d'activitats segons tipologia i durada. Aquest respon a les condicions establertes pel plec de prescripcions tècniques, les millores aportades per l'empresa contractista i l'adaptació a les demandes tècniques i necessitats del projecte durant el transcurs de l'any.

Aquest 2025, en observar la necessitat de reformular l'oferta de tallers i de forma consensuada amb el tècnic de joventut municipal, s'ha acordat que el total de 124 h d'accions formatives a prestar es redistribuirien de la següent manera:

Concepte	Nº acordat	Nº proposat
Tallers trimestrals	26	30
Monogràfics a l'Oficina Jove	25	21
Monogràfics al Bulevard	36	41
Tallers monogràfics amb cost a càrrec d'Iqembu	5	5

4. Annexos

4.1. Annexos Bulevard

Tarifes bucs d'assaig




TARIFES DELS BUCS D'ASSAIG




NO EQUIPATS

TIPUS DE TARIFA	PREU AL MES	PREU AL TRIMESTRE	CRITERIS
NORMAL	85 €	229 €	+ 50% components del grup fora del municipi
RESIDENTS 50%	72,25 €	195 €	Residents Sant Joan Despí (50%)
RESIDENTS 100% DE 14 A 25 ANYS	59,50 €	160 €	Residents Sant Joan Despí (100%) de 14 a 25 anys

• +
• •





TARIFES DELS BUCS D'ASSAIG



EQUIPAT

TIPUS DE TARIFA	PREU HORA	PACK 6 H	PACK 12 H	PACK 18 H
NORMAL	7 €	36 €	60 €	72 €
DESCOMPTA HORARI (17 A 19 H)	5 €	24 €	36 €	---€


• +
• •

Fotos tallers, activitats i cartellera

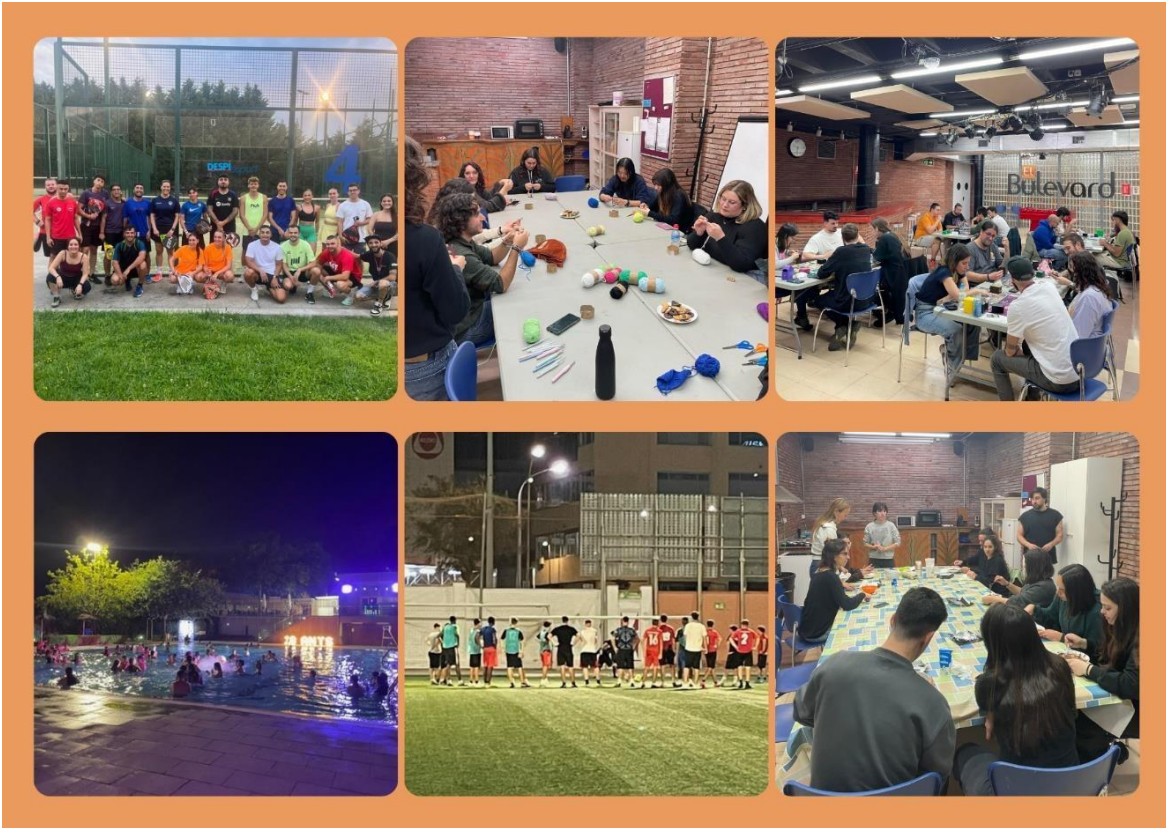
- Tallers



- Cicle festiu i altres activitats





- *No T'adormis*



- *Difusió*



Inscripcions

FULL D'INSCRIPCIÓ TRIMESTRAL D'ACTIVITATS / -18

DADES PERSONALS DEL/LA MENOR

NOM I COGNOMS DATA DE NAIXEMENT

TELÈFON DE CONTACTE CORREU ELECTRÒNIC

ADREÇA POSTAL

TRIMESTRE

AUTORITZACIÓ PARE, MARE O TUTOR/A LEGAL

En/na «Nom i cognoms pare mare o tutora en c» amb DNI, «DNI_pare_mare»
autoritzo a participar al meu fill/a en la programació trimestral.

NORMATIVA

- El pagament serà mitjançant transferència bancària en el compte ES45 2100 5000 5302 0026 0420 o, targeta de crèdit, abans de començar el taller.
- Document de caràcter trimestral. L'usuari/leuària en quèvol podrà participar a qualsevol taller programat per El Bulevard que requereixi d'inscripció prèvia.
- Els tallers/camporats que no tinguin un nombre determinat de persones inscrites podran ser suspesos.
- Una vegada fet el pagament de l'import del taller, no es farà devolució d'aquest.
- Els festius oficials no es realitzaran sessions de tallers i no tindran caràcter recuperable.
- Les inscripcions seran per ordre de recepció. Si s'esgoten abans de la data màxima, s'acceptaran inscripcions com reserves.
- Consulta a El Bulevard els materials que estan inclòs en el preu.
- Qualsevol altre aspecte no recollit en aquesta normativa es resoldrà elevat una proposta per part de la coordinadora a l'equip de gestió.

Informació sobre el tractament de dades personals

En virtut del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (Reglament general de protecció de dades), i LO 3/2018, de 5 de desembre (LOPDGDD) informem del tractament de dades personals que s'exposen a continuació en donar per assabentat/da i autoritzo a què:

Les dades de caràcter personal facilitades seran responsabilitat de l'Ajuntament de Sant Joan Despí.

Les dades que es sol·liciten resulten necessàries, de manera que de no facilitar-les no serà possible la prestació del servei requerit, en aquest sentit, consento expressament la recollida i el tractament de les meues dades per a la esmentada finalitat. No es realitzaran cessions al marge de les obligades per lei.

Drets: Les persones sol·licitants poden revocar el consentiment, exercir els drets d'accés, rectificació, limitació, supressió, oposició o portabilitat, adreçant-se per escrit al registre del Camí del Mig 9 - 11, 08970 Sant Joan Despí (Barcelona) o al Delegat de Protecció de Dades ddp@despiciove.cat. Cal adjuntar-hi fotocòpia del seu document oficial d'identificació, o telemàticament mitjançant la seu electrònica de l'Ajuntament <https://www.santjoandepi.cat/electronic>

Polítiques de Protecció de Dades: [ddp@despiciove.cat](https://www.santjoandepi.cat/electronic)

Finalitat: Gestió del servei de dinamització El Bulevard, Casal de Joves de Sant Joan Despí

Limitació: Permet de poder participar en aquestes activitats i el consentiment atorgat pel tractament per cada una de les finalitats

Conservació: Les dades es conservaran durant el termini estrictament necessari per complir amb la finalitat esmentada, respectant en tot cas el que determini la normativa d'arxivament aplicable, o fins que revocui el seu consentiment en aquells casos que sigui la causa que legitimi el tractament.

Responsabilitat: El Responsable podrà comunicar a les autoritats competents en la matèria i en el cas que estigui autoritzat a la publicació de la seva imatge, a les persones que accedeixin a aquest mitjà on es publiquen.

Reclamació: Pot presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (apod.gencat.cat).

Informació addicional vinculada a "Política de Protecció de Dades" al web: www.despiciove.cat - Protecció de dades

AUTORIZO

SI / NO

que s'integrin les dades facilitades als següents canals d'informació a fi efecte de rebre informació sobre activitats via www.santjoandepi.cat, xarxes socials i correu electrònic

que les imatges prengues durant l'activitat puguin aparèixer en fotografies corresponents a activitats organitzades per l'Ajuntament de Sant Joan Despí amb la finalitat de la seva memòria i difusió (web, xarxes socials oficials de l'Ajuntament, Bulevard, etc), de conformitat a la normativa de protecció de dades i a la llei 1/1982 que regula el dret a la pròpia imatge



DECLARO que he llegit la normativa del taller i que l'accepto.

SIGNATURA PARE, MARE O TUTOR LEGAL

Sant Joan Despí a «Marca temporal»

El Bulevard - Av. Barcelona, 35-36 Sant Joan Despí - ☎ 952 728 107 ☎ 952 276 137 ✉ elbulevard@despiciove.net - www.despiciove.cat - [instagram](https://www.instagram.com/despiciove) - [facebook](https://www.facebook.com/despiciove) - [youtube](https://www.youtube.com/despiciove) - [tiktok](https://www.tiktok.com/despiciove)

Sol·licitud d'espai

SOL·LICITUD D'ESPAIS

ACTIVITAT Núm.:

Denominació activitat: _____

Data: _____ Hora d'inici: _____ Hora finalització: _____

Aforament previst: 10 a 50 50 a 100 100 a 150 200 a 250 +250

Finalitat: Lucrativa Sense afany de lucre

Destinatari: Joves Tots els públics

Es obligatori adjuntar el projecte de l'activitat

RESPONSABLE

Entitat/Grup: _____

Nom i cognoms: _____ DNI o NIE: _____

Adreça: _____ Població: _____

Telèfon de contacte: _____ Correu electrònic: _____

Data sol·licitud: _____

ESPAI SOL·LICITAT

Espai Central Vestidor Servei de Bar* 3.0

La Peixera Box Set Up Altres *Cal fer sol·licitud

MATERIAL SOL·LICITAT

NORMATIVA D'ÚS D'ESPAIS CASAL DE JOVES EL BULEVARD

- El/la responsable de qualsevol activitat realitzada a El Bulevard, s'obligarà a:
- Tenir coneixement de les normes d'ús de les sales.
- Vetllar pel bon ús de l'espai i el compliment de l'horari, segons les condicions establertes en cada cas.
- Garantir l'ordre durant l'activitat i respectar el descans veïnal.
- Fer-se càrrec i respondre de tots els aspectes de l'organització de l'activitat.
- Comunicar al responsable del centre qualsevol incidència i/o anomalies que afecti als espais, al mobiliari, les instal·lacions i al material cedit.
- L'entitat que demani un espai a l'equipament haurà de disposar de la corresponent assegurança.
- Del compliment de les anteriors obligacions, així com els danys produïts, en respondrà econòmicament l'organitzador/a de l'activitat i/o activitats.
- L'equip de coordinació del casal pot revocar el permís a qualsevol usuari/ària que no sigui respectuós/a amb l'equipament o l'equip cedit, sense cap dret a devolució de les quantitats prèviament abonades.
- Només les persones autoritzades podran fer ús del material llogat.
- Després de l'activitat i/o activitats cal deixar tots els espais utilitzats en les mateixes condicions que estaven, (netejar i llogar les deixalles).
- L'entitat o grup organitzador de l'esdeveniment s'encarregarà de que el pare/mare o tutor/a legal sigui una autorització en cas d'entrar al esdeveniment amb un/una menor d'edat.

En compliment de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, se informa que les dades que consignis en aquest formulari seran tractades en un fi no lucratiu, titularitat del Departament de Joventut de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, amb la finalitat de gestionar la inscripció a l'activitat sol·licitada o d'informar sobre altres activitats organitzades pel propi Ajuntament de Sant Joan Despí. Així mateix, se informa que podràs exercir els teus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició a les dades facilitades mitjançant notificació per escrit a l'Ajuntament de Sant Joan Despí, c/Canal del Reg. 9, 08670 Sant Joan Despí.



ACCEPTO LES CONDICIONS

Sant Joan Despí, _____ de _____ de 202 _____

El/la sol·licitant Conforme la coordinadora Vistiplau Ajuntament

El Bulevard - Av. Barcelona, 82-86 Sant Joan Despí - ☎ 933 730 107 📠 663 076 137 📧 elbulevard@ajdespí.net - www.despíjove.cat - seguim-nos [icones]

Valoracions tallers

QÜESTIONARI DE VALORACIÓ TALLER

TALLER DATA

		Web Despíjove	Xarxes socials	Agenda Jove	Butlletí municipal	Amics	Altres
1. Com t'has assabentat d'aquest taller?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. El nivell que he assolit ha estat...			Molt bo <input type="checkbox"/>	Bo <input type="checkbox"/>	Normal <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Dolent <input type="checkbox"/>
3. El nivell i professionalitat del/la tallerista ha estat...			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. La qualitat del material i equipaments utilitzat...			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. L'equip de gestió i atenció rebuda ha estat...			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. L'horari i dies en que s'ha realitzat m'ha semblat...			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. El preu del taller m'ha semblat...			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SUGGERIMENTS PER MILLORAR LA QUALITAT DEL TALLER


PLANTEJA ALTRES PROPOSTE EN LES QUE T'AGRADARIA PARTICIPAR


Sant Joan Despí, ____ de _____ de 202 ____

Moltes gràcies,

Valoracions bucs d'assaig

QÜESTIONARI DE VALORACIÓ BUCS D'ASSAIG





QÜESTIONARI DE VALORACIÓ

	Molt bo	Bo	Normal	Regular	Dolent
1. El horari dels bucs m'ha semblat...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La neteja del buc m'ha semblat...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. La qualitat del material i equipaments utilitzat...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. L'equip de gestió i atenció rebuda ha estat...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. El preu del buc m'ha semblat...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SUGGERIMENTS PER MILLORAR ELS BUCS D'ASSAIG

TENS ALGUNA PROPOSTA PER DINAMITZAR ELS BUCS D'ASSAIG?

GRÀCIES PER LA VOSTRA COL·LABORACIÓ



Sant Joan Despí, _____ de _____ de 202__

Signatura,

El Bulevard - Av. Barcelona, 85-86 Sant Joan Despí - ☎ 903 739 107 📠 083 378 137 🌐 elbulevard@ejdespi.net - www.despijove.cat - segueix-nos 📺 📱

Contracte bucs d'assaig

1



CONTRACTE DE CESSIÓ DELS BUCS D'ASSAIG ANY

Població **Data**

Reunits:
D'una banda:
En , amb DNI amb domicili
a com a representant del grup

Està conforme amb la normativa, es compromet a complir-la i deixa una fiança de 40 €.

I de l'altra:
En , amb DNI com a
responsable del Bulevard, autoritza l'ús del buc d'assaig número .

CLÀUSULES

PRIMERA.- Aquest contracte té una vigència d'un any prorrogable un any més sempre que les parts així ho decideixin.

SEGONA.- Si com a representant del grup pretengués desistir del contracte abans de complir-se el termini de vigència, haurà de comunicar-ho al responsable del Bulevard amb una antelació de dos mesos.

TERCERA.- com a representant del grup abonarà al Bulevard la quantitat de en concepte de cessió d'espai durant la vigència d'aquest contracte. El pagament s'abonarà mitjançant transferència bancària al núm. de compte ES89 0182 23 7230 0203872518 durant la primera setmana de cada mes o trimestre (depenent de la tarifa seleccionada)..

QUARTA.- com a representant del grup es compromet a no canviar l'ús del local i dedicar-lo exclusivament a l'activitat d'assaig musical. Qualsevol modificació en aquest sentit donarà lloc a la resolució d'aquest contracte.

SISENA.- L'usuari/a compartirà l'espai del buc amb un altre usuari/a, han de fixar ells mateixos els horaris i la manera de compartir l'ús del buc. Si els dos usuaris no arribessin a un acord en aquest punt, seria motiu de rescissió dels dos contractes.

SETENA.- El Bulevard donarà accés als usuaris, dins de l'horari establert a la normativa dels bucs (vegeu annex 1, d'aquest contracte). L'accés es realitzarà per la porta del carrer de Marquès de Monistrol.

EL BULEVARD · Av. de Barcelona, 83-85 · 08070 Sant Joan Despí · Telèfon: 93 373 91 07 · elbulevard@sjdespi.net · www.despijove.cat



2

CONTRACTE DE CESSIÓ DELS BUCS D'ASSAIG

ANY

VUITENA.- L'usuari haurà de tomar les claus i targetes d'accés en el moment que es doni per resolt el present contracte. En cas de pèrdua d'aquestes, haurà d'assumir les despeses que es generin per tal de canviar els panys corresponents.

NOVENA.- L'usuari serà responsable en qualsevol cas del material que dipositi dintre dels bucs d'assaig, tant en el seu buc com en qualsevol altre lloc del recinte, en cas cap en serà responsable El Bulevard.

DESENA.- L'usuari coneix i accepta la normativa d'ús dels locals d'assaig (vegeu annex 1, d'aquest contracte).



ONZENA.- El no compliment de qualsevol clàusula per part de les dues parts serà motiu de resolució del present contracte.

I en prova de conformitat, els atorgants deixen redactat el present contracte en el contingut del qual s'afirmen i ratifiquen i signen per triplicat i a un sol afecte en la data i lloc assenyalats a l'encapçalament.

Signatura del sol·licitant

Segell del Bulevard

3

REGISTRE USUARIS/ÀRIES BUCS D'ASSAIG SENSE EQUIPAMENT ANY

1. Grup de música sol·licitant

Nom del grup Any de creació

Estil Web del grup Buc núm.

2. Persona sol·licitant

Nom i cognoms Document identificatiu: DNI / CIF

Càrrec que ocupa al grup Telèfon

3. Components del grup

Component 1 - Responsable o representant del grup

Nom i cognoms DNI

Domicili Núm. Escala Pis

Ciutat Codi postal Província

Telèfon Correu electrònic Instrument

Component 2

Nom i cognoms DNI

Domicili Núm. Escala Pis

Ciutat Codi postal Província

Telèfon Correu electrònic Instrument

Exemplar per al Bulevard

Disposat amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, l'informem que les seves dades s'inclouran en un fitxer del qual és responsable l'Ajuntament de Sant Joan Despí i seran objecte de tractament, exclusivament, per a les finalitats específiques de garantir la construcció de l'entorn de documents a l'Ajuntament i de gestionar l'heureka per la unitat administrativa corresponent, durant el temps estrictament necessari per al compliment de les citades finalitats, mentre no es doni baixa expressa al seu consentiment o si ho autoritza una llei. Pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició o qualsevol altre dret que li correspongui legalment, adreçant la seva sol·licitud al Registre General de l'Ajuntament: carrer de Mig número 4 de Sant Joan Despí o per correu electrònic: ajuntament@sjdespi.cat.

Autoritzo l'Ajuntament, en l'entorn de les seves competències, a fer ús de les dades personals facilitades, així com per a la tramitació d'informació general o específica que pugui ser d'interès d'alguna entitat.

EL BULEVARD · Av. de Barcelona, 83-85 · 08970 Sant Joan Despí · Telèfon: 93 373 91 07 · elbulevard@sjdespi.net · www.despijove.cat

4



Bulevard
CASAL DE JOVES

REGISTRE USUARIS/ÀRIES BUCS D'ASSAIG SENSE EQUIPAMENT ANY ▼

Component 3

Nom i cognoms

Domicili

Població

Telèfon Correu electrònic

DNI

Núm. Escala Pis

Codi postal Província

Instrument

Component 4

Nom i cognoms

Domicili

Població

Telèfon Correu electrònic

DNI

Núm. Escala Pis

Codi postal Província

Instrument

Component 5

Nom i cognoms

Domicili

Població

Telèfon Correu electrònic

DNI

Núm. Escala Pis

Codi postal Província

Instrument

Component 6

Nom i cognoms

Domicili

Població

Telèfon Correu electrònic

DNI



Núm. Escala Pis

Codi postal Província

Instrument

EL BULEVARD · Av. de Barcelona, 83-85 · 08970 Sant Joan Despí · Telèfon: 93 373 91 07 · elbulevard@sjdespi.net · www.despijove.cat

5



REGISTRE USUARIS/ÀRIES BUCS D'ASSAIG SENSE EQUIPAMENT ANY

4. Tarifa escollida

	mensual	Trimestral
Tarifa A - General	<input type="checkbox"/> 85,00 €	<input type="checkbox"/> 229 €
Tarifa B - 50% del grup és resident a St. Joan Despí	<input type="checkbox"/> 72,25 €	<input type="checkbox"/> 195 €
Tarifa C - 100% residents a St. Joan Despí i edats de 14 a 25 anys	<input type="checkbox"/> 59,50 €	<input checked="" type="checkbox"/> 160 €

NOTA: A aquesta quota s'afegeix una fiança de 40 € que es retornarà una vegada acabi la cessió del local.
El pagament s'abonarà mitjançant transferència bancària al núm. de compte ES89 0182 23 7230 0203872518 durant la primera setmana de cada mes o trimestre, depenent de la tarifa seleccionada. Caldrà indicar el nom del grup i el mes/trimestre que s'abona.

5. Relació de documentació a presentar

- I Certificat d'empadronament de tots els membres del grup (exclusivament empadronats a Sant Joan Despí).
- II Fotocòpia de DNI del responsable i membres del grup

6. Observacions

I perquè així consti, signa aquest document.

Població

Data

Signatura del sol·licitant

Segell del Bulevard

EL BULEVARD - Av. de Barcelona, 83-85 - 08070 Sant Joan Despí - Telèfon: 93 573 91 07 - elbulevard@sjdespi.net - www.despijove.cat

Fitxa d'activitat

MATERIAL			
BRIGADA		BULEVARD	
Unitats	Concepte	Unitats	Concepte
5	Taules (4 taules finalment)	1	Nevera
6	Bidons escombraries i bosses	1	Congelador
4	Bidons escombraries selecció (només groc i blau)	1	Material divers (corda, tisores, bolígrafs, retoladors, fulls, cinta delimitar, brides, grapadora, pines, teles x5)
2	Punt de llums	1	Premis concurs
1	Serveis de neteja després activitat	1	Material servei de bar
1	Transport Bulevard/Piscines/Bulevard	1	Tires llums decoració carpa
15	Tanques grogues (no va fer falta cap)	2	Focus de peu
1	Urna	2	Llistats
1	Carpa	1	Estructura photocall + tela
		200	Pilotes ping pong sorteig
		3/4	Pilotes inflables gegants

TIMING MUNTATGE I DESMUNTATGE	
Divendres 1 Juliol	
Equip Joventut + Corresponsals	Empreses i artistes
19.00 h Quedem al pule 20.00 h Quedem a la piscina 20.15 h Muntatge (corresponsals, Jan, Judith, Pol i Jose + corresponsals) <ul style="list-style-type: none"> Distribució escombraries Escenari Photocall Espai Barra Espai concurs Delimitar espais Entrada 21.00 h Sopar pizzes amb els corresponsals 22.00 h Posicions/ Obertura de portes i photocall <ul style="list-style-type: none"> Jan/corresponsals entrada Pol/corresponsals bar (vigilar) Judith i Jose escenari/photocall 22.30 h Alcaldia i fotogrup amb els números del 18 (convidar als joves a fer-se la foto) 23.00 h Obertura servei de bar (corresponsals i Pol) 23.00 h Dinàmica cançó obertura de bany 22.40 h Sorteig. 01.00 h Desmuntatge (corresponsals, Jan, Judith, Pol i Jose + corresponsals).	20.00 h Muntatge so 20.00 h Muntatge Lletres 21.30 h Proves so animador i Dj 22.00 h Sopar 22.30 h Musica ambient i dinamitzador 01.00 h Desmuntatge empreses

DISTRIBUCIÓ	
Divendres 1 juliol	
Equip Joventut + Corresponsals	Zona
- Judith i Rocio - Miguel i Martina - Ruth, Sara, Clàudia i Àngel.	- Photocall - Entrada - Bar

ESCALETA DE GUIÓ FESTA 18 ANYS			
Horari	Acció	Speaker	Dj
22.00 h	Obertura de portes i photocall	Foto per grup de manera dinàmica per no fer cua.	Música ambient
22.30 h	Alcaldia, i foto grup	Convidar als i les joves a reunir-se a la zona designada per la foto de grup.	Cançó aniversari
22.40 h	Premis	L'speaker realitza el sorteig mitjançant l'urna. Els premis van des de kits estiu, altaveu , skimboard i una bicicleta.	Cançó dinàmica
23.00 h	Obertura servei de bar	Dinamització inici bany i l'speaker informa que ja està obert el servei de bar/gelats	Micro animador + Sessio Dj
	Bany lliure	--	Micro animador + Sessio Dj
01.00 h	Fi de l'activitat	--	--

Tríptics trimestrals



4.2. Annexos Oficina Jove

Flyer Despí Jove Tour:



DESPÍJOVE TOUR 2025

ELS SERVEIS PER A LA GENT JOVE, FENT RUTA PER SANT JOAN DESPÍ!

👉 VINE I DESCobreIX TOTES LES ACTIVITATS PENSADDES PER A TU!



 WWW.DESPIJOVE.CAT



- Flyer de serveis de l'Oficina Jove:



The flyer features a purple and white background with abstract shapes. At the top left is the 'OFICINA JOVE' logo. To the right, a banner reads 'ELS SERVEIS DE L'OFICINA JOVE'. The central text lists the hours: 'HORARI' with times for Monday, Tuesday-Thursday, and Friday. Below this is the 'CONTACTE' section with icons for phone, WhatsApp, email, Instagram, and TikTok, each followed by the corresponding contact information. A callout box on the right explains the office's mission to provide tools for young people's autonomy. At the bottom, there is a location pin icon, the address 'Casa Rovira. C/ Jacint Verdaguer, 27', the website 'WWW.DESPIJOVE.CAT', and logos for the town council and Despí Jove.

OFICINA JOVE
SANT JOAN DESPÍ

ELS SERVEIS DE
L'OFICINA JOVE
SANT JOAN DESPÍ

HORARI

Dilluns de 12 a 14 h i de 16 a 20 h

De dimarts a dijous de 16 a 20 h

Divendres de 10 a 14 h

CONTACTE

☎ Telèfon - 934 771 762

📞 Whatsapp - 627 510 491

✉ oficinajove@sjdespi.net

📷 @despijovesjd

🎵 @despijovesjd

Des de l'Oficina Jove pretenem posar a disposició un seguit d'eines als i les joves per tal d'afavorir la seva **autonomia** en diferents àmbits vitals; laboral, acadèmic, psicològic, etc.

Casa Rovira. C/ Jacint Verdaguer, 27

WWW.DESPIJOVE.CAT

AJUNTAMENT DE
SANT JOAN DESPÍ

DESPIJOVE
SANT JOAN DESPÍ



ASSESSORIA ACADÈMICA

Servei d'orientació sobre l'àmbit acadèmic, amb un ampli ventall d'informació, orientació i assessorament sobre estudis, titulacions i beques per fer més fàcil i segura l'elecció del futur acadèmic i professional.

Cita prèvia: 627 51 04 91 / oficinajove@sjdespi.net

ASSESSORIA LABORAL



Acompanyament i orientació per millorar la recerca de feina o per iniciar-se en el procés de buscar la primera oportunitat laboral i preparar les eines necessàries: com fer un currículum, una carta de presentació, on buscar feina, com fer una bona entrevista de selecció, etc.

Cita prèvia: 627 51 04 91 / oficinajove@sjdespi.net



ASSESSORIA DE MOBILITAT INTERNACIONAL

Assessorament i eines per als i les joves que vulguin anar a l'**estranger** a treballar, estudiar, aprendre nous idiomes, fer pràctiques, col·laborar en projectes de voluntariat, participar en beques internacionals, programes europeus, etc.

Servei disponible cada dos dimecres.

Cita prèvia: 627 51 04 91 / oficinajove@sjdespi.net

ASSESSORIA DE SALUT/ SUPORT PSICOLÒGIC JOVE



És un servei d'orientació i assessorament emocional per a joves i famílies, en matèria de sexualitat, trastorns d'alimentació, suport en la presa de decisions, conflictes familiars/ de parella/personals, dificultat en les relacions personals, control de l'estrès, angoixa davant exàmens o situacions de risc, autoestima, soledat, pors, etc.

Cita prèvia: 679 01 12 97 / assessoriasalut@sjdespi.net



SERVEI DE PREVENCIÓ DE DROGUES I PANTALLES

Servei per a joves i les seves famílies que atén, orienta, assessora, informa i fa seguiment de manera confidencial de totes aquelles qüestions sobre les drogues i l'ús de pantalles i els seus possibles riscos.

Primer dimarts de cada mes de 17 a 20 h.

Cita prèvia: serveiprevencio@eines.coop

TALLERS

Tallers gratuïts cada trimestre.
Treballem tots els àmbits que afavoreixen l'autonomia dels joves.

Cal inscripció prèvia a la web:
www.despijove.cat